

<<服装产品开发模拟仿真实训>>

图书基本信息

书名：<<服装产品开发模拟仿真实训>>

13位ISBN编号：9787040306095

10位ISBN编号：7040306093

出版时间：2011-6

出版时间：欧阳心力、陈鹏、朱建军 高等教育出版社 (2011-06出版)

作者：欧阳心力，等 编

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装产品开发模拟仿真实训>>

### 内容概要

《服装产品开发模拟仿真实训》是全国职业院校服装类专业教学用书，就服装产品开发模拟仿真实训教材。

《服装产品开发模拟仿真实训》共五章，内容包括：服装产品开发概论、服装产品设计图样开发模拟仿真实训、服装产品装饰图案工艺开发模拟仿真实训、服装产品纸样开发模拟仿真实训和服装产品生产工艺开发模拟仿真实训等。

《服装产品开发模拟仿真实训》立足于服装企业的岗位实际及具体产品开发项目，结合协同式训练模式，进行服装企业实际产品的模拟开发训练，将服装产品开发中所涉及的大部分操作技术融入服装图样设计、服装纸样制作和生产工艺三大项目中，其体例新颖，图文并茂，结构合理，操作性强。

《服装产品开发模拟仿真实训》配教学光盘1张，内容包括：教学用电子课件、图样设计源文件，以及服装产品开发精品课程的教学视频等，可满足不同使用者的需求。

《服装产品开发模拟仿真实训》可作为职业院校服装类专业的专业技能实训教材，也可作为企业从业人员上岗的技能培训教材。

## <<服装产品开发模拟仿真实训>>

### 书籍目录

第一章 服装产品开发概论第一节 服装产品开发部的职能一、产品开发部的组织结构二、服装产品开发团队的部分岗位能力要求第二节 服装企业产品开发模式一、自主产品开发模式二、买手制产品开发模式三、定制产品开发模式四、服装产品开发的相关问题第三节 产品开发流程与协同式训练一、服装产品开发的流程二、协同式模拟仿真训练模式第二章 服装产品设计图样开发模拟仿真实训第一节 服装产品设计图样开发的内容与方法一、设计元素的收集与整理二、款式图设计与绘制三、图案设计与绘制四、色彩设计与搭配五、面辅料的选择与搭配六、设计思路表达七、设计图样评审与设计制单八、产品搭配手册制作第二节 服装产品设计图样开发模拟仿真训练方案一、实训的培养目标二、产品设计实训工作室的配置三、实训小组的安排四、实训周期五、产品设计实训总流程六、产品设计实训任务七、技能操作与考核方式第三节 服装产品设计图样开发模拟仿真项目案例一、服装产品设计图样开发项目流程二、服装产品设计图样开发项目案例项目一：女休闲裤设计图样开发项目二：女休闲上衣设计图样开发第三章 服装产品装饰图案工艺开发模拟仿真实训第一节 服装产品装饰图案工艺开发的内容与方法一、装饰图案工艺实现的种类二、计算机绣花图案的打版与制作三、印花图案打版与制作第二节 服装产品装饰图案工艺开发模拟仿真项目案例项目一：t恤衫印花图案工艺开发(手工丝网印花)项目二：休闲女装绣花图案开发(计算机绣花)第四章 服装产品纸样开发模拟仿真实训第一节 服装产品纸样开发的内容与方法一、款式分析与规格设计二、服装材料性能测试三、服装产品结构设计与绘制四、服装产品裁剪纸样制作五、服装产品工艺纸样制作第二节 服装产品纸样开发模拟仿真项目案例项目一：女休闲裤纸样开发项目二：女休闲上衣纸样开发第三节 服装产品纸样开发模拟仿真训练方案一、岗位目标二、技能培养目标三、纸样开发实训室的配置四、协同式实训小组的安排五、技能操作与考核方式第四节 服装产品纸样开发模拟仿真训练训练一：服装产品纸样手工制板训练训练二：服装产品纸样cad制板训练第五章 服装产品生产工艺开发模拟仿真实训第一节 服装产品生产工艺开发的内容与方法一、样衣试制二、技术数据的测定与整理三、生产工序设计四、生产工艺指导书(sop)制作第二节 服装产品生产工艺开发模拟仿真项目案例项目一：女休闲裤生产工艺开发项目二：女休闲上衣生产工艺开发第三节 服装产品生产工艺开发模拟仿真训练一、岗位目标二、技能培训目标三、生产工艺开发实训室的配置四、技能操作与考核方式

## <<服装产品开发模拟仿真实训>>

### 章节摘录

版权页：插图：一是收集新产品开发的信息，或采买新款样衣，供企业设计人员进行产品开发使用，随后将新产品的开发灵感或理念发送回设计部门，由设计师进行系列服装款式细节的修改润色，最终完成新一季产品的开发。

买手的样衣采购是为了完善自己对产品开发的需求。

市场上有成千上万不同的服饰品牌在市场上零售，买手的价值就在于从中挑选出最适合自身品牌的元素，这就需要买手对其进行款式分析和前景预测。

采购到的样衣要具备自己品牌产品开发的实用性，避免盲目采购。

二是利用供应商提供的产品开发成果进行产品批量采购。

这需要买手在采购前制定采购项目实施的计划。

对适合自己品牌经营的款式，应当进行批量的采购。

买手应该对供应商提供的款式进行准确而有预见性的挑选；对款式细节、面辅料、颜色、板型提出完善的选择和修改意见；对面料和色彩的选择与款式的选择原则一样，应以顾客的需要为最终决定因素，而非个人喜好。

在综合气候、促销活动和店铺地址等各种因素的考虑之后，再决定下单数量和尺码分配。

三是自己独立完成产品款式的开发，直接将开发的产品发送到加工厂或供应商，完成产品生产款式图与款式信息的文档资料应留在公司产品开发部与协调中心进行备案。

在提供款式设计要求时，买手的产品思路应当明确清晰，能够预见款式的成衣效果及市场价值。

买手应对款式、面料、板型等问题和供应商不断沟通，达成一致，确保货品万无一失。

此外，买手制品牌企业应当引入完善的货品销售信息系统，这个信息系统是将各店铺的当日销售情况及时地反馈给买手和设计人员，使他能够在当日的销售数据统计分析当中，能够明确其开发的产品在市场当中销售的情况，而这些情况对买手和设计人员分析款式开发成功与否起到相当重要的作用，即让买手、设计人员能够在最短的时间内了解到市场的情况，更快的做出产品开发的决策，也会让产品运营中心在最短的时间内做出对这些款式生产与否的决定。

## <<服装产品开发模拟仿真实训>>

### 编辑推荐

《服装产品开发模拟仿真实训》是全国职业院校服装类专业教学用书。

<<服装产品开发模拟仿真实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>