第一图书网, tushu007.com

<<多媒体技术应用案例教程>>

图书基本信息

书名：<<多媒体技术应用案例教程>>

13位ISBN编号：9787040313024

10位ISBN编号：7040313022

出版时间：2010-12

出版时间：高等教育出版社

作者：宣翠仙，邱晓华 著

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《多媒体技术应用案例教程》是普通高等教育“十一五”国家级规划配套教材。
《多媒体技术应用案例教程》围绕多媒体技术及其应用的相关内容，面向应用，通过强化技能训练培养多媒体技术应用能力。
全书共有7个实训项目，主要内容包括多媒体技术典型应用项目调研与鉴赏——平面、动画、DV、网站、课件，文本技术应用——“电脑新宠——U盘”文档编排与美化，图像技术应用——台历设计与制作，数字音频技术应用——“数码相机配乐解说”设计与制作，动画技术应用——“中秋贺卡”Flash动画设计与制作，视频技术应用——“星碧集团宣传片”设计与制作，多媒体应用系统开发——“多媒体技术学习网站”设计与开发。
训练活动包含设计制作、调查分析、文档撰写等多种方式，训练综合职业能力，以“模仿训练一改进训练一创新训练”这一由简单到复杂的方式逐步培养学生的创新能力。
《多媒体技术应用案例教程（附光盘1张）》可作为应用性、技能型人才培养的高职高专学校、普通高等学校相关专业“多媒体技术”课程的教学用书，也可供各类培训、计算机从业人员和爱好者参考使用。

书籍目录

项目一 多媒体技术典型应用项目调研与鉴赏——平面、动画、DV、网站、课件1.1 项目提出1.2 项目分析1.3 相关知识1.3.1 多媒体技术基础知识1.3.2 调研报告基础知识1.4 项目实现1.4.1 总体设计1.4.2 认识多媒体元素1.4.3 多媒体项目开发所需的硬软件环境1.4.4 比较平面、动画、DV、网站、课件类多媒体应用项目1.4.5 认识多媒体应用项目开发的基本流程1.4.6 运用Word撰写调研分析报告1.4.7 管理、压缩、播放多媒体资源1.5 项目评价1.5.1 评价指标1.5.2 评价方法1.6 项目总结1.6.1 问题探究1.6.2 知识拓展1.6.3 技术提升1.7 拓展训练1.7.1 改进训练1.7.2 创新训练本项目小结本项目习题附录项目二 文本技术应用——“电脑新宠——U盘”文档编排与美化2.1 项目提出2.2 项目分析2.3 相关知识2.3.1 Word 2007的工作界面2.3.2 Word 2007的专业术语2.3.3 Word 2007的快捷键2.4 项目实现2.4.1 总体设计2.4.2 版面布局2.4.3 运用封面模板制作封面2.4.4 制作简介页图形文本艺术签名2.4.5 正文、摘要页字体与段落编排2.4.6 运用外部字体美化各级标题2.4.7 设置超文本链接2.4.8 文档的图文混排、编辑与美化2.4.9 页眉和页脚的编排2.4.10 发布说明文档2.5 项目评价2.5.1 评价指标2.5.2 评价方法2.6 项目总结2.6.1 问题探究2.6.2 知识拓展2.6.3 技术提升2.7 拓展训练2.7.1 改进训练2.7.2 创新训练本项目小结本项目习题附录项目三 图像技术应用——台历设计与制作3.1 项目提出3.2 项目分析3.3 相关知识3.3.1 图形图像知识3.3.2 Photoshop CS3工作界面3.3.3 Photoshop专业术语3.3.4 Photoshop常用快捷键3.4 项目实现3.4.1 总体设计3.4.2 运用ACDSee浏览和筛选照片3.4.3 运用PhotoshDp CS3制作台历模板3.4.4 运用Photoshop CS3制作台历首页3.4.5 运用Photoshop CS3制作台历内页3.4.6 运用Photoshop CS3制作台历尾页3.4.7 台历画面的测试与保存3.4.8 说明文档制作3.4.9 成品台历网络发布与打印3.5 项目评价3.5.1 评价指标3.5.2 评价方法3.6 项目总结3.6.1 问题探究3.6.2 知识拓展3.6.3 技术提升3.7 拓展训练3.7.1 改进训练3.7.2 创新训练本项目小结本项目习题附录项目四 数字音频技术应用——“数码相机配乐解说”设计与制作4.1 项目提出4.2 项目分析4.3 相关知识4.3.1 GoldWave工作界面4.3.2 音频数字化的基本流程4.3.3 GoldWave专业术语4.4 项目实现4.4.1 总体设计4.4.2 运用录音设备和录音软件录制解说4.4.3 运用GoldWave对解说词进行后期编辑4.4.4 运用GoldWave进行背景音乐的后期编辑4.4.5 合成与发布4.4.6 说明文档制作4.5 项目评价4.5.1 评价指标4.5.2 评价方法4.6 项目总结4.6.1 问题探究4.6.2 知识拓展4.6.3 技术提升4.7 拓展训练4.7.1 改进训练4.7.2 创新训练本项目小结本项目习题附录项目五 动画技术应用——“中秋贺卡”Flash动画设计与制作5.1 项目提出5.2 项目分析5.3 相关知识5.3.1 Flash CS3工作界面5.3.2 Flash CS3专业术语5.3.3 Flash常用快捷键5.4 项目实现5.4.1 总体设计5.4.2 运用Flash CS3软件导入图像5.4.3 运用Flash CS3软件绘制图形元件5.4.4 运用Flash CS3软件制作影片剪辑元件5.4.5 运用Flash CS3软件制作播放控制按钮5.4.6 运用Flash CS3软件制作片头动画、主体动画、片尾动画5.4.7 Flash动画测试与发布5.4.8 说明文档制作5.5 项目评价5.5.1 评价指标5.5.2 评价方法5.6 项目总结5.6.1 问题探究5.6.2 知识拓展5.6.3 技术提升5.7 拓展训练5.7.1 改进训练5.7.2 创新训练本项目小结本项目习题.附录项目六 视频技术应用——“星碧集团宣传片”设计与制作6.1 项目提出6.2 项目分析6.3 相关知识6.3.1 Premiere Pro CS3工作界面6.3.2 Premiere专业术语6.3.3 Premiere常用快捷键6.4 项目实现6.4.1 总体设计6.4.2 运用数字摄像机拍摄视频素材6.4.3 运用Premiere Pro CS3导入视频素材6.4.4 运用Premiere Pro CS3剪辑视频6.4.5 运用Preiniere Pro CS3制作视频特效6.4.6 运用录音设备与GoldWave软件录制、编辑配音6.4.7 运用Premiere Pro CS3剪辑音频6.4.8 运用Preiniere Pro CS3制作字幕6.4.9 测试与发布6.4.10 说明文档制作6.5 项目评价6.5.1 评价指标6.5.2 评价方法6.6 项目总结6.6.1 问题探究6.6.2 知识拓展6.6.3 技术提升6.7 拓展训练6.7.1 改进训练6.7.2 创新训练本项目小结本项目习题附录项目七 多媒体应用系统开发——“多媒体技术学习网站”设计与开发7.1 项目提出7.2 项目分析7.3 相关知识7.3.1 Dreamweaver CS3工作界面7.3.2 Dreamweaver专业术语7.3.3 Dreamweaver常用快捷键7.4 项目实现7.4.1 总体设计7.4.2 运用Photoshop CS3制作图像素材7.4.3 运用Flash CS3制作网页动画素材7.4.4 运用Dreamweaver CS3制作各级页面7.4.5 网站测试与发布7.4.6 说明文档制作7.5 项目评价7.5.1 评价指标7.5.2 评价方法7.6 项目总结7.6.1 问题探究7.6.2 知识拓展7.6.3 技术提升7.7 拓展训练7.7.1 改进训练7.7.2 创新训练本项目小结本项目习题附录参考文献参考网站

章节摘录

上述过程在实际操作中，可以根据情况省略或添加一些过程。

一个成功的调研除了取决于过程实施、可行性调查等重要的环节之外，还取决于一个不可缺少的因素——前期的调研分析与规划。

调研分析一般包括调研目的和用户需求分析，根据用户需要确定调研范围、调研对象、调研方法、调研目的和调研内容等。

1.关于项目任务　　多媒体技术的应用已逐渐渗透到人们生活中的各个领域。

多媒体技术的发展促进了各类多媒体软件产品与硬件产品的推出与流行。

本项目的任务是围绕多媒体技术的典型应用，进行相关硬件产品或软件产品的调研、典型软件产品类别的鉴赏分析，并形成相关调研报告与支撑材料。

2.项目需求分析　　本项目的任务所要达到的目标是形成1～2类典型硬件产品、5类软件类项目的调研与鉴赏分析报告和相关支撑素材，项目任务的完成结果可作为多媒体相关企业产品的宣传参考资源，作为多媒体学习者的研究资源。

1.3 相关知识　　1.3.1多媒体技术基础知识　　1.多媒体技术基本概念　　（1）多媒体多媒体（Multimedia）由“多”和“媒体”两部分组成。

“多”是指不止一种。

“媒体”通常包括两种含义：一种是指信息表示和传输的物理载体，如光盘、磁带、报纸及相关的播放设备等；另一种是指信息的表现形式，如文本、图形、图像等。

（2）多媒体技术　　多媒体技术是指制作多媒体内容的技术，将文本、音频、视频、图形、图像和动画等多种媒体信息通过计算机进行数字化采集、编码、存储、传输、处理和再现等，使多种媒体信息建立起逻辑连接，并集成为一个具有交互性的系统的技术。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com