

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787040315752

10位ISBN编号：7040315750

出版时间：2011-8

出版时间：高等教育出版社

作者：马述忠,曾华

页数：377

字数：460000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务>>

内容概要

本书理论联系实际，将最新经济、贸易、管理理论融入案例分析之中，内容紧凑连贯，兼具综合性与现代性。

本书共分四篇、十二章。

内容主要包括：国际经济环境、国际政治法律环境、国际文化环境、国际贸易、对外直接投资、区域经济一体化、国际货币体系、外汇市场、国际金融市场、跨国组织结构、目标市场选择、市场进入战略。

本书结构简洁、层次分明、重点突出、通俗易懂。

书中每章都以经典名句开篇，设有核心概念、预期目标、章首和章尾案例，章后有本章小结、复习思考题，供学生学习。

本书主要作为国际商务专业的硕士生教材，也可作为国际经济与贸易、企业管理等相关专业的硕士生教材，或作为国际经济与贸易、企业管理等专业的本科生高年级教材或课外扩展读物。

作者简介

马述忠，男，1968年8月生。
浙江大学国际商务研究所执行所长、国际经济学系副主任，博士、教授、国际贸易学专业博士生导师，研究方向为国际贸易理论与政策、国际投资与跨国公司。
自2003年以来，主持国家社会科学基金课题2项(1项重点)、国家自然科学基金课题2项、教育部人文社会科学课题1项、浙江省社会科学基金课题4项(1项重大、2项重点)、浙江省自然科学基金课题1项(重点)。
研究成果曾获安子介国际贸易研究奖优秀著作二等奖。

<<国际商务>>

书籍目录

绪论 全球化与国际商务

经典名句

主要内容

核心概念

预期目标

案例

一、全球化

(一)全球化的定义

(二)全球化的表现

专栏0—1

(三)全球化的推动力

(四)全球化的争论

二、国际商务

(一)国际商务的含义

(二)国际商务的发展

(三)国际商务的主要参与者

专栏0—2

(四)进行国际商务的动机

专栏0—3

小结

复习思考题

案例

国际商务环境篇

第1章 国际经济环境

经典名句

主要内容

核心概念

预期目标

章首案例

.....

国际贸易与投资篇

国际金融体系篇

国际企业管理篇

主要参考文献

后记

<<国际商务>>

编辑推荐

《国际商务(高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材)》由马述忠主编,本书以国际主流国际商务教材的框架为基本思路,并参考大量国内外主要相关教材(包括国际商务、国际贸易、国际金融、国际投资、国际市场营销)及专业学术期刊,有重点地选择其中的核心内容,并辅以大量最新的企业案例编写而成。

教材力求视野开阔、紧跟时代、通俗易懂。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>