第一图书网, tushu007.com

<<大学生网络创业>>

图书基本信息

书名：<<大学生网络创业>>

13位ISBN编号：9787040317633

10位ISBN编号：704031763X

出版时间：2011-11

出版时间：陈德人、吴吉义、 教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会 高等教育出版社 (2011-11出版)

作者：陈德人，等 编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高等学校电子商务专业系列教材·大学生网络创业：理论、案例、平台》是高等学校电子商务专业系列教材之一。
《高等学校电子商务专业系列教材·大学生网络创业：理论、案例、平台》以近5年国内大学生网络创业典型案例为主要内容，较全面地反映了国内大学生网络创业的基本现状。
在2010年教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会面向全国高校开展的大学生网络创业典型案例征集工作基础上，经过编写组的筛选、整理、分析与编辑，最终收录了来自27所高校的39个典型案例。
所有案例根据行业分为8个不同的创业领域，大部分案例都已进入公司化运营阶段，并取得了很好的效益。
每个案例分为导读、背景和分析3个部分，具有较强的系统性、代表性和可读性。
作为国内第一本全面反映大学生网络创业现状与动态的案例型创业教材，本书全面覆盖了大学生网络创业的基本理论、典型案例、创业实训平台等内容。
在高等院校全力推进创新创业教育改革和大力促进大学生自主创业工作的特殊时期，相信本书对于鼓励和促进大学生更多、更好地投身网络创业具有重要价值和积极意义。
本书可作为高等院校各专业进行创业就业教育教学过程中的教学用书或辅助材料，也可以作为大学生网络创业的通识性读物。
特别适合于需要学习借鉴前人网络创业经验的在校大学生以及正致力于互联网领域创业的团队和个人。

<<大学生网络创业>>

书籍目录

第一章 大学生网络创业概述第一节 互联网对人类社会的影响不断深入第二节 高校毕业生就业形势持续严峻第三节 大学生自主创业大有可为第四节 互联网飞速发展蕴涵的巨大创业机会第二章 网络创业基础理论第一节 创业理论基础第二节 网络创业理论第三节 大学生网络创业理论第三章 网络营销领域创业案例第一节 网络营销概述第二节 在校生创建的专业网络营销机构——中源传媒第三节 商务信息人工代理推广平台——迅推网第四节 开辟网络营销与电子商务的江山——名通科技第五节 专业的搜索引擎优化服务供应商——易推科技第四章 行业电子商务领域创业案例第一节 行业电子商务概述第二节 汽车零部件行业的电子商务媒体——麦乐蒂第三节 武汉最大、最专业的批发网——众邦网第四节 打造新奇特用品批发第一品牌——万客商城第五节 家庭农副产品购物网站——今朝联易第五章 校园电子商务领域创业案例第一节 校园电子商务概述第二节 消费类电子产品的校园商务平台——悠达网第三节 线上线下结合的区域性团购网站——淘厦大第四节 服务本校学生的网上超市——蜗鹰第五节 南昌唯一的校园购物网站——迈口网第六章 网络零售领域创业案例第一节 网络零售概述第二节 Yangyang代购空间第三节 木木家第四节 大学生第一包铺第五节 驰中户外专营店第六节 海盛数码第七节 江南茗香茶业第八节 羚羊早安第九节 青川山大王土特产第十节 绝对零度服饰城第十一节 卖家之家第七章 连锁业电子商务领域创业案例第一节 连锁业电子商务概述第二节 打造网络与实体结合的“零食联盟”——千滋味第三节 刚起步的文具行业连锁体系——NONO文具第八章 网络游戏领域创业案例第一节 网络游戏概述第二节 国内最大的网页游戏公司——乐港科技第三节 宁波首家专业网络游戏公司——宣逸互动第四节 手机游戏领域的创业新秀——易启互动第五节 网络游戏与电子商务业务同步发展——悦虎网络第九章 网络多媒体服务领域创业案例第一节 网络多媒体服务概述第二节 国内最大的在线图像处理网站——改图网第三节 三维全景应用的专业化科技企业——八佰度第四节 专业的互动体验展示综合服务提供商——金泰科技第五节 3D虚拟校园电子商务社区——易拉罐第十章 其他领域网络创业案例第一节 网络基础业务服务新秀——网锋在线第二节 赛马不相马，敢为天下先——赛才网第三节 中国大学校园问卷调查第一平台——必答题第四节 惠普产品服务性门户网站——浙汇科技第五节 贫苦大学生创立的地方网络门户——下沙网第六节 数字化餐饮的倡导者和引领者——奥琦玮科技第七节 大西北的快递物流服务公司——榆中申通第十一章 大学生网络创业实训平台第一节 北京中鸿网略创业实训平台第二节 南京奥派校园电子商务创业实训基地附录 大学生就业创业政策文件汇编参考文献

章节摘录

版权页：插图：三、网络创业是大学生创业实践的重要途径，能激发创业精神和潜能创业是一种实践活动，需要在实践中提高和进步。
学生创业实践目前有“项目+学生”、“基地+学生”模式、“竞赛+学生”模式等。
例如，把“网络零售”作为创业实践的平台，通过实际操作、研究、开店、经营和参与服务等方式体验创业、感悟创业，使大学生在“学中创、创中学”，在创业的实践过程中领悟和体会创业的真谛，提高创业技能，增强创业意识。
超过30%的大学生选择网上创业时目标并不明确，但网络创业却激发了他们创新的精神，增强了应对和适应社会的技能。
超过80%的学生表示，体验网络创业激发了他们的创业精神和自我潜能，面对困难，他们没有放弃，而是寻找原因，分析情况，希望最终找到解决问题的对策。
四、网络创业更有利于大学生发挥专业优势大学生的技术型创业趋势和整合型创业趋势开始突显。
虽然他们选择网络体验创业的起点比较低，但大学生凭借高知识水平、高素质的优势在创业中逐渐体现出新特点。
据调查，约22%的学生是依靠技术型路线和整合型路线创业。
有的选择为网上开店的卖家进行服务，包括店铺装修、模板设计，而最多的是图片处理等。
还有8010的学生走管理路线，他们在淘宝成为商盟盟主、论坛斑竹，进入管理层次，为经营积累更多经验。
通过所学知识，利用已有资源，对不同的知识和资源进行整合，实现了网络创业。

编辑推荐

《大学生网络创业:理论、案例、平台》是高等学校电子商务专业系列教材之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com