

<<现代饭店管理>>

图书基本信息

书名：<<现代饭店管理>>

13位ISBN编号：9787040323177

10位ISBN编号：7040323176

出版时间：2011-7

出版时间：朱承强 高等教育出版社 (2011-07出版)

作者：朱承强

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代饭店管理>>

内容概要

《普通高等教育“十五”国家级规划教材：现代饭店管理（第2版）》是普通高等教育“十五”国家级规划教材（高职高专教育）、“国家精品课程”配套教材、“中国优秀旅游教材”《现代饭店管理》的修订版。

《普通高等教育“十五”国家级规划教材：现代饭店管理（第2版）》围绕现代饭店的运营过程，从饭店的经营理念与实践、饭店的战略模式与选择、饭店的投资与决策分析、饭店的组织与机构设置、饭店市场营销的策划与实施、饭店服务质量测定与控制、饭店人力资源开发与管理及饭店绩效评价体系与分析等九个方面，系统地阐述了现代饭店管理的原理、内容和方法。

《普通高等教育“十五”国家级规划教材：现代饭店管理（第2版）》充分体现了系统性、实用性和创新性的特色。

同时，根据教学和企业应用的实际需要，解析了许多中外饭店管理的成功案例。

《普通高等教育“十五”国家级规划教材：现代饭店管理（第2版）》既可作为高等职业院校、普通高等专科学校、成人高等教育、本科院校举办的二级职业技术学院、民办高校和饭店管理专业自学考试教材，也可作为旅游行业从业人员的岗位培训教材。

<<现代饭店管理>>

书籍目录

第一章 概论学习目标第一节 饭店的基本概念与类型第二节 中外饭店业的发展历史第三节 饭店管理的内容与原理本章小结同步练习实例参考第二章 饭店的经营理念与实践学习目标第一节 从“CI”到“CS”的演变第二节 从“CS”到“CL”的拓展第三节 从“CS”到“ES”的升华本章小结同步练习实例参考第三章 饭店的战略模式与选择学习目标第一节 饭店基本战略的内容与特点第二节 饭店发展战略的模式与选择第三节 饭店竞争战略的模式与运用本章小结同步练习实例参考第四章 饭店的投资与决策分析学习目标第一节 饭店筹资的方式与策略第二节 饭店投资的可行性研究第三节 饭店的决策分析与技术本章小结同步练习实例参考第五章 饭店的组织与机构设置学习目标第一节 饭店组织设计的原则与程序第二节 饭店组织结构类型与层次第三节 饭店的机构设置与组织制度本章小结同步练习实例参考第六章 饭店市场营销的策划与实施学习目标第一节 饭店市场营销的分析与策划第二节 饭店市场营销的任务与策略第三节 饭店收益管理的方法与实施本章小结同步练习实例参考第七章 饭店服务质量测定与控制学习目标第一节 饭店服务质量的要素与属性第二节 顾客满意度的调查与分析第三节 饭店质量管理方法与手段本章小结同步练习实例参考第八章 饭店人力资源开发与管理学习目标第一节 饭店人力资源的规划第二节 饭店人力资源的开发第三节 饭店人力资源的管理本章小结同步练习实例参考第九章 饭店绩效评价体系与分析学习目标第一节 饭店绩效评价系统的建立第二节 饭店绩效评价的指标体系第三节 饭店绩效评价指标的分析本章小结同步练习实例参考参考文献

章节摘录

版权页：插图：行政组织理论是科学管理思想的一个重要组成部分，它强调组织活动要通过职务或职位而不是个人或世袭地位来设计和运作。

这一理论的创立者是德国社会学家马克思·韦伯，他从社会学研究中提出了所谓“理想的”行政性组织，为20世纪初的欧洲企业从不正规的业主式管理向正规化的职业性管理过渡提供了一种纯理性化的组织模型，对当时新兴资本主义企业制度的完善起了划时代的作用。

所以，后人称韦伯为“组织理论之父”。

韦伯是德国柏林大学的一位教授。

他认为，理想的行政性组织应当以合理 - 合法权力作为组织的基础，而传统组织则以世袭的权力或个人的超凡权力为基础。

所谓合理 - 合法权力，就是一种按职位等级合理地分配、经规章制度明确规定并由能胜任其职责的人依靠合法手段而行使的权力，通称职权。

以这种权力为基础，韦伯设计出了具有明确的分工，清晰的等级关系，详尽的规章制度和非人格化的相互关系，人员的正规选拔及职业定向等特征的组织系统，他称之为“行政性组织”。

韦伯甚至以工业生产的机械化过程来比喻组织机构的行政组织化过程，认为一个组织越是能完全地消除个人的、非理性的、不易预见的感情因素或其他因素的影响，那么它的行政组织特征也就发展得越完善，从而越趋于一种“理想的”、“纯粹的”状态。

而这种状态的组织和形式其他形式的组织相比，犹如机械化生产与非机械化生产之比，在精确性、稳定性、纪律性和可靠性方面具有绝对的优势。

正因为如此，行政组织被后来人通称为“机械式组织”。

以上介绍的三种管理理论，虽然研究各有不同的侧重，但它们有两个共同的特点：一是都把组织中的人当做“机器”来看待，忽视“人”的因素及人的需要和行为，所以有人称此种管理思想下的组织实际上是“无人的组织”；二是都没有看到组织与外部的联系，关注的只是组织内部的问题，因此是处于一种“封闭系统”的管理时代中。

由于这些共同的局限性，20世纪初在西方建立起来的这三大管理理论，都被统称为古典管理思想。

<<现代饭店管理>>

编辑推荐

《现代饭店管理(第2版)》是普通高等教育“十五”国家级规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>