

<<现代商务学习指导与练习>>

图书基本信息

书名：<<现代商务学习指导与练习>>

13位ISBN编号：9787040324037

10位ISBN编号：7040324032

出版时间：2011-7

出版时间：高等教育出版社

作者：何毓颖 编

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商务学习指导与练习>>

内容概要

《现代商务学习指导与练习（第2版）》与主教材的各章顺序保持一致。

每章由四个部分组成：第一部分是学习指导，包括每章学习的必备知识、学习目标、学习要点及学习建议，重点介绍每章的重点和各章节应掌握的主要知识点。

第二部分是案例评析，由“资料”和“评析”两个栏目组成，可以作为学生课后学习资料，也可以作为项目课题，由教师组织讨论。

第三部分是本章练习，可以作为学生课后练习，题型包括填空题、判断题、单项选择题、多项选择题、简答题、案例分析题、实践题等。

第四部分是拓展知识，提供与本章学习内容相关的延伸知识。

《现代商务学习指导与练习（第2版）》配有多媒体课件，主要内容包括4个部分，即演示文稿、授课教案、自我测试、本书中练习题的答案。

<<现代商务学习指导与练习>>

书籍目录

第1章 现代商务战略学习指导必备知识学习目标学习要点学习建议案例评析本章练习拓展知识第2章 现代商务营销策略学习指导必备知识学习目标学习要点学习建议案例评析本章练习拓展知识第3章 现代商务业务经营学习指导必备知识学习目标学习要点学习建议案例评析本章练习拓展知识第4章 现代商务标准化管理学习指导必备知识学习目标学习要点学习建议案例评析本章练习拓展知识第5章 国际商务业务程序学习指导必备知识学习目标学习要点学习建议案例评析本章练习拓展知识参考文献

章节摘录

(三) 电子商务生命力是增值性物流服务 如果将电子商务的物流需求仅仅理解为门到门运输、免费送货上门的话,那就错了。

因为电子商务需要的不是普通的运输和仓储服务。

它需要的是物流服务,除了传统的物流服务外,电子商务还需要增值性的物流服务。

增值性的物流服务包括以下几层含义和内容: 1.延伸服务 物流能够在新经济的今天发展得如此迅猛,是因为它的核心是成本的降低,但它的额外服务更令企业界赞不绝口。

因此物流服务向上可以延伸到市场调查与预测、采购及订单处理;向下可以延伸到配送、物流咨询、物流方案的选择与规划、库存控制决策建议、货款回收与结算、教育与培训、物流系统设计与规划方案的制作等。

2.降低成本 降低成本即发掘第三利润源泉的服务。

电子商务发展的前期,物流成本居高不下,有些企业可能会因为根本承受不了这种高成本而退出电子商务领域,或者是选择性地将电子商务的物流服务外包出去,这是很自然的事情。

发展电子商务,一开始就应该寻找能够降低物流成本的物流方案。

企业可以考虑的方案包括:采用第三方物流;电子商务经营者之间或电子商务经营者与普通商务经营者联合,采取物流共同化计划;同时,如果具有·定销售量的电子商务企业,可以采用比较适用但投资比较少的物流技术和设施设备,或推行物流管理技术,如运筹学中的管理技术、单品管理技术、条码技术和其他信息技术等,提高物流的效率和效益,降低物流成本。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>