

<<中国市场经济理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<中国市场经济理论与实践>>

13位ISBN编号：9787040324235

10位ISBN编号：7040324237

出版时间：2011-12

出版时间：高等教育出版社

作者：白永秀，任保平 编

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国市场经济理论与实践>>

内容概要

《中国市场经济理论与实践（第2版）》第二版全面系统地介绍了中国特色现代市场经济理论及实践。

内容包括市场经济理论、中国市场经济理论与实践的演化、中国市场经济的宏观体制、中国市场经济的微观体制、中国市场经济的运行机制与规则、中国市场经济的运行场所、中国市场经济的运行规律、中国市场经济的运行环境、中国市场经济的对外开放、国外市场经济模式及其借鉴、中国市场经济的发展状态、中国市场经济的发展等13章内容。

以《中国市场经济理论与实践（第2版）》第一版为基础，第二版主要做了如下修订：第一，重点补充和完善学术界有关中国市场经济理论与实践成果的新进展。

第二，更新了一些专栏、相关链接、大事记、相关链接和案例，使其简洁而富有时代感。

第三，对课后复习思考题和阅读材料进行了修改，并在每章后都新增了“扩展阅读”一栏，方便有兴趣的学生深入学习与思考。

第四，更新图表的数据资料至2009年或2010年。

《中国市场经济理论与实践（第2版）》通俗精炼，史料丰富。

主要适合经济类和管理类专业的本科生、研究生和MBA的基础理论课教学，同时也适合对中国市场经济理论与实践感兴趣的中外读者阅读。

《中国市场经济理论与实践（第2版）》配备丰富的数字化教学资源，主要内容包括教学大纲、PPT、各章复习思考题的参考答案、热点问题综述等。

<<中国市场经济理论与实践>>

作者简介

白永秀，西北大学经济管理学院前院长、教授、博士生导师、高级咨询师；国家级精品课程——政治经济学课程负责人，中共中央党校国情国策研究中心特邀研究员以及多所高校的客座教授。兼任中国企业管理研究会常务理事、中国工业经济学会副理事长等职务。

围绕市场经济理论与中国经济体制改革、现代企业制度与国有企业改革、区域经济与西部大开发等问题，他先后在《人民日报》、《光明日报》、《管理世界》等刊物发表学术论文600余篇，著有《中国现代市场经济研究》、《中国现代企业制度研究》、《中国现代市场体系研究》、《现代企业制度的理论与实践》、《邓小平经济理论研究》等著作与教材30多部，主持国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目、科技部软科学基金项目及教育部人文社会科学重大项目等研究课题14项。

任保平，经济学博士，西北大学经济管理学院院长、教授、博士生导师。兼任中华外国经济学说研究会理事、陕西省区域经济研究会副会长兼秘书长等职务。2006年教育部新世纪优秀人才支持计划入选者。2006年到德国富特旺根大学作访问学者。

围绕着中国经济转型与发展等问题，他先后在《经济研究》、《管理世界》、《经济学动态》、《经济学家》和《光明日报》等报刊发表论文130余篇，被《新华文摘》、《中国社会科学文摘》、中国人民大学报刊复印资料转摘、复印20余篇，独立出版专著4部，合著、参编著作与教材13部。

<<中国市场经济理论与实践>>

书籍目录

第1章 导论1.1 中国市场经济理论研究的对象、任务、方法与理论体系1.2 中国市场经济理论研究的现状、存在的问题与今后研究的重点1.3 学习和研究市场经济理论的目的与意义第2章 市场经济理论2.1 市场的概念、要素与结构2.2 市场经济的一般理论2.3 现代市场经济理论第3章 中国市场经济理论与实践的演化3.1 理论的演化：从计划经济理论到市场经济理论的演化过程3.2 实践的演化：从计划经济体制到市场经济体制的演化过程3.3 现阶段的中国市场经济第4章 中国市场经济的宏观体制4.1 市场经济宏观体制的内涵与结构4.2 计划经济宏观体制与市场经济宏观体制的区别4.3 中国市场经济宏观体制的基本框架4.4 中国市场经济宏观体制的完善第5章 中国市场经济的微观体制（现代企业制度）5.1 现代企业制度的内涵、特征与主要形式5.2 计划经济微观体制与市场经济微观体制的区别5.3 中国国有企业的改革5.4 中国非公有制企业的发展第6章 中国市场经济的运行机制与规则6.1 中国市场经济的运行机制6.2 中国市场经济的运行秩序6.3 中国市场经济的运行规则第7章 中国市场经济的运行场所7.1 市场体系的内涵与结构7.2 现代市场体系的一般特征与发育过程7.3 中国市场体系的培育与发展第8章 中国市场经济的运行规律8.1 市场经济的规律体系8.2 市场经济的运行规律8.3 中国市场经济的运行规律第9章 中国市场经济的运行环境9.1 中国市场经济的宏观调控与政府职能转变9.2 中国市场经济的法制建设9.3 中国市场经济的社会保障制度第10章 中国市场经济的对外开放10.1 市场经济的开放效应10.2 中国市场经济对外开放的方式与途径10.3 世界贸易组织与中国市场经济的对外开放10.4 中国企业的对外投资与跨国经营第11章 国外市场经济模式及其借鉴11.1 美国市场经济模式及其借鉴11.2 英国市场经济模式及其借鉴11.3 德国市场经济模式及其借鉴11.4 日本市场经济模式及其借鉴11.5 韩国市场经济模式及其借鉴第12章 中国市场经济发展的状态12.1 中国市场经济中的产业结构12.2 中国市场经济中的收入分配12.3 中国市场经济的运行秩序12.4 中国市场经济运行中的就业12.5 中国市场经济的可持续发展12.6 中国市场经济的协调发展第13章 中国市场经济的发展13.1 市场经济的增长与发展13.2 市场经济的发展趋势附录：中国市场经济实践大事记

章节摘录

1.研究市场经济中基本经济制度的完善 坚持和完善公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度，毫不动摇地巩固和发展公有制经济，毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展，是我们长期坚持的基本方针。

当前，中国大型国有企业已经初步建立起规范的现代企业制度，企业竞争力明显提升。

在进一步推动国有企业改革方面，今后应重点研究如何健全国有企业的现代企业制度，如何优化国有经济布局 and 结构，如何建设国有资本经营预算机制以及如何完善各类国有资产管理体制与制度，从而不断增强国有经济的活力、控制力和影响力，更好地发挥国有经济在国民经济中的主导作用。

在扶持非公有制企业发展方面，今后应重点研究如何加强对非公有制企业发展的支持与引导，如何使非公有制企业尽快建立起规范的现代企业制度以及如何深化垄断行业改革，从而推动非公有制企业与公有制企业公平竞争、互相促进、共同发展。

此外，为完善基本经济制度，还应重点研究如何尽快形成统一、开放、竞争、有序的现代市场体系，如何加快发展各类生产要素市场，如何健全社会信用体系，从而完善中国市场经济体制，巩固和发展社会主义基本经济制度，提升中国市场经济的发展水平。

2.研究市场经济中经济发展方式的转变 加快转变经济发展方式，推动产业结构优化升级，是关系到国民经济发展全局的紧迫而重大的战略任务。

长期以来，凭借劳动力、土地等生产要素价格低廉的比较优势，中国遵循低成本、粗放扩张、出口导向的经济发展战略，在经济实力得以提升的同时，也使生态环境承担着巨大压力，导致自主创新能力不足，职工收入增长缓慢，消费市场不旺，资源供应难以为继。

在国际经济危机和发展低碳经济的时代背景下，为深入贯彻落实科学发展观，转变经济发展方式已成为刻不容缓的任务。

为加快转变经济发展方式，推动产业结构升级，今后应重点研究如何提升自主创新能力，构建创新型国家（参见图1-4）；研究如何进一步发挥比较优势，走新型工业化道路；研究如何扩大国内消费需求，尤其是激活农村消费市场；研究如何加快职工技能培训，提高劳动者素质；研究如何加快发展第三产业，提高服务业在国民经济中的比重和水平；研究如何推进信息化与技术化相融合，振兴装备制造业，构建现代产业体系，推动产业结构升级；研究如何加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，提升高新技术产业水平；研究如何发展低碳经济，加强能源资源节约和生态环境保护，增强可持续发展能力。

.....

<<中国市场经济理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>