第一图书网, tushu007.com

<<广播电视新闻学导论>>

图书基本信息

书名：<<广播电视新闻学导论>>

13位ISBN编号：9787040325874

10位ISBN编号：704032587X

出版时间：2011-10

出版时间：高等教育出版社

作者：周勇

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

广播电视是一个复杂的系统。
作为生产视听信息的机构，广播电台、电视台内部有着一套严密的工种设置、技术支持和工作流程，广播电视节目的内容和形式在很大程度上都取决于这种生产机制。
另一方面，作为当今最具影响力的大众传播媒介，广播电视借助其节目对受众产生影响，进而影响社会心理和文化价值，这种信息传播和作用的过程也是一个复杂而有趣的循环。
《广播电视专业系列教材：广播电视新闻学导论》的目的，在于帮助读者透过广播电视节目的表象，深入了解其内在的形成过程、规律及社会影响，为广播电视实践和研究提供一个基础的学科框架。
《广播电视专业系列教材：广播电视新闻学导论》可作为高等学校新闻专业、广播电视专业的教材，也可作为相关领域从业人员及关注广播电视的人士了解和研究广播电视基础的入门书。

<<广播电视新闻学导论>>

书籍目录

引言一、传播视角二、媒介视角第一章 谁在传播：广播电视新闻节目生产系统第一节 广播电视新闻的采集系统一、选题报批二、采访实施三、节目制作四、节目审核第二节 广播电视新闻的编播系统一、广播电视新闻节目编辑二、广播电视新闻节目主持人第三节 广播电视新闻的决策指挥系统第四节 广播电视新闻的技术支持系统一、制作阶段二、播出阶段第二章 播什么（上）：广播电视新闻节目第一节 广播电视的传播符号一、视觉元素二、听觉元素第二节 电视画面的特性与功能一、景别二、运动三、角度第三节 广播电视新闻节目形态一、消息二、深度报道三、新闻评论第三章 播什么（下）：广播电视新闻节目的生产第一节 广播电视新闻节目的采访一、选题从哪里来二、采访谁三、准备好了吗四、现场采访，采访什么五、你不是一个人在战斗第二节 广播电视新闻节目编辑一、为他人做嫁衣裳二、稿源在哪里三、你越位了第三节 广播电视新闻节目的制作一、非线性编辑二、虚拟演播室制作第四章 谁在看（听）：广播电视的受众第一节 广播电视，谁在看（听）一、受众是一个整体二、受众是一个群体三、受众是一个个体第二节 为什么看（听）：广播电视受众的收视（听）心理第三节 怎么看（听）：广播电视受众收视（听）的行为特征一、电视观众的收视行为特征二、广播听众的收听行为特征第四节 如何了解观（听）众：收视（听）率调查一、收视率调查的主要方法二、收视率及其相关指标三、广播听众的调查方法第五章 广播电视技术与新闻报道理念、方式的演变第一节 电视采制技术的发展一、时空局限下的有限报道：无磁带条件下的原始直播二、时空的革命--磁带录像技术三、更便捷的报道：电子新闻采集设备四、与世界同步：21世纪电视采制技术的新发展第二节 电视传输和覆盖技术一、无线传输二、卫星传输……第六章 广播电视经营管理体制与机制第七章 广播电视新闻伦理与法律规制第八章 广播电视与社会文化参考书目后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com