

<<计算机平面设计实训>>

图书基本信息

书名：<<计算机平面设计实训>>

13位ISBN编号：9787040326499

10位ISBN编号：7040326493

出版时间：2011-6

出版时间：高等教育出版社

作者：赵荣，等编

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<计算机平面设计实训>>

内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材（高职高专教育）：计算机平面设计实训（第2版）》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

本书以案例的形式，由浅入深、全面系统地介绍Photoshop图形图像处理、CorelDraw绘制矢量图形的操作方法和技巧。

本书内容丰富，讲解详细，可操作性强。

全书分两篇，共13章。

第1篇为Photoshop部分，包括第1章至第7章，内容为Photoshop基本操作、水墨画绘制、照片处理、平面广告设计、书籍装帧设计、婚纱照处理、海报设计。

第2篇为CorelDraw部分，包括第8章至第13章，内容为CorelDraw基本绘图技巧、插画绘制、写实绘画、宣传单设计、包装设计、企业、vi设计。

根据不同的知识点，每章都配有不同的案例，循序渐进地介绍平面设计中各种基本知识和高级技巧。通过本书的学习，读者能够在较短的时间内掌握Photoshop和CorelDraw这两种软件的使用技巧，并能进行进一步的专业图像处理和设计。

本书提供配套的多媒体教学资源，包括每章的电子教案、平面设计常用素材以及全部案例的相关素材文件及效果文件。

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材（高职高专教育）：计算机平面设计实训（第2版）》结构清晰，内容翔实，案例操作从易到难，可作为高职高专院校及计算机培训学校相关课程的教材，也可作为平面设计人员的学习参考用书。

<<计算机平面设计实训>>

书籍目录

第1篇 photoshop部分第1章 构成设计1.1 平面构成1.2 色彩构成1.3 绘图案例：个性化水晶按钮1.3.1 案例说明1.3.2 绘制球体1.3.3 绘制按钮1.3.4 绘制外圆环1.4 拓展案例：制作光盘封套1.4.1 案例说明1.4.2 定义图案1.4.3 修饰图像小结与练习第2章 水墨画绘制2.1 关于水墨画2.2 案例：绘制竹子水墨画2.2.1 案例说明2.2.2 绘制竹叶2.2.3 绘制竹竿2.3 拓展案例：绘制蓝天白云小屋2.3.1 案例说明2.3.2 绘制小屋2.3.3 绘制小草2.3.4 绘制蓝天白云2.3.5 绘制小路小结与练习第3章 照片处理3.1 关于广告摄影3.2 图像调整案例：汽车颜色调整3.2.1 案例说明3.2.2 调整颜色3.3 照片处理案例：黑白照片上色3.3.1 案例说明3.3.2 用调整图层修改图像颜色3.4 拓展案例：将照片制作成杂志封面3.4.1 案例说明3.4.2 封面制作小结与练习第4章 平面广告设计4.1 关于平面广告4.2 图层蒙版案例：实物鼠标绘制4.2.1 案例说明4.2.2 用蒙版合成鼠标4.3 拓展案例：化妆品广告设计4.3.1 案例说明4.3.2 化妆品广告的具体制作小结与练习第5章 书籍装帧设计5.1 关于书籍装帧设计5.2 路径文字案例：手提袋设计5.2.1 案例说明5.2.2 制作手提袋正面5.2.3 制作手提袋5.3 拓展案例：书籍封面设计5.3.1 案例说明5.3.2 制作封5.3.3 制作书脊5.3.4 制作封底5.3.5 制作书籍立体效果图小结与练习第6章 婚纱照片处理6.1 婚纱处理技巧6.2 案例：制作婚纱日历6.2.1 案例说明6.2.2 婚纱抠图6.2.3 改善婚纱效果6.2.4 制作日历6.3 案例：婚纱照片颜色改善6.3.1 案例说明6.3.2 提亮暗区6.3.3 颜色调整小结与练习第7章 海报设计7.1 关于海报设计7.1.1 海报的种类7.1.2 海报的构成要素7.1.3 海报中常用的表现手法7.2 案例：灯丝文字7.2.1 案例说明7.2.2 文字输入7.2.3 滤镜使用7.2.4 颜色效果7.3 案例：多彩光束7.3.1 案例说明7.3.2 制作光束纹理7.3.3 添加滤镜效果7.3.4 添加颜色7.4 拓展案例：海报制作7.4.1 案例说明7.4.2 制作水彩画风格海报小结与练习第2篇 coreldraw部分第8章 coreldraw基本绘图技巧8.1 coreldraw基本绘图知识8.1.1 绘制线条8.1.2 绘制基本图形8.2 案例：绘制自定义表情8.2.1 案例说明8.2.2 制作过程8.3 案例：制作大红灯笼8.3.1 案例说明8.3.2 制作过程8.4 拓展案例：制作时钟8.4.1 案例说明8.4.2 制作过程小结与练习第9章 插画绘制9.1 插画基本知识9.2 插画工具使用技巧9.2.1 变换对象9.2.2 节点与线段修改9.2.3 尖突节点、平滑节点与对称节点9.3 案例：绘制美女插画9.3.1 案例说明9.3.2 制作过程9.4 拓展案例：绘制风景图9.4.1 案例说明9.4.2 制作过程小结与练习第10章 写实绘画10.1 写实绘画基础知识10.2 写实绘画填色技巧10.2.1 填充图形10.2.2 交互式填充10.3 案例：制作时尚mp4播放器10.3.1 案例说明10.3.2 制作过程10.4 拓展案例：制作卡通图案茶杯10.4.1 案例说明10.4.2 制作过程小结与练习第11章 宣传单设计11.1 宣传单设计概述11.2 文字设计11.2.1 段落文字11.2.2 艺术字设计11.3 案例：婴儿教育宣传单11.3.1 案例说明11.3.2 制作过程11.4 拓展案例：卡通宣传单11.4.1 案例说明11.4.2 制作过程小结与练习第12章 包装设计12.1 包装设计概述12.2 案例：包装袋设计12.2.1 案例说明12.2.2 制作过程12.3 拓展案例：包装盒设计12.3.1 案例说明12.3.2 制作过程小结与练习第13章 企业vi设计13.1 企业vi设计13.2 案例：企业标志设计13.2.1 案例说明13.2.2 制作过程13.3 案例：企业名片设计13.3.1 案例说明13.3.2 制作过程13.4 拓展案例：员工制服设计13.4.1 案例说明13.4.2 制作过程小结与练习参考文献

章节摘录

色彩构成是根据构成原理将色彩按照一定的关系进行组合,调配出符合需要的颜色。色彩构成的训练可以扩大人们对色彩的想象力,增强对色彩语言表现力的认识。

1.色彩的属性 色彩的属性包括色相、明度和彩度。

色相是指色彩的相貌,光谱中的红、橙、黄、绿、蓝、紫为基本色相。

明度是指色彩的明暗程度。

彩度是指色彩的鲜艳程度,也称为饱和度。

色相的彩度和明度之间是不成正比的,如红色的彩度比黄色高,但黄色的明度却比红色高。

当在一种颜色中加入其他颜色时,该颜色的彩度就会降低。

2.色彩的对比与调和 (1)色彩的对比 色彩的对比是指两种或两种以上色彩并置时,由于相互影响而产生的差别,它包括色相对比、明度对比和彩度对比。

不同色相的两种或两种以上色彩并置时产生的对比现象称为色相对比。

色相对比的强弱取决于色相在色相环上的距离。

当不同明度的两种或两种以上色彩并置时,会产生明的更明、暗的更暗的现象,这种对比现象就是明度对比。

不同彩度的两种或两种以上色彩并置时,因彩度差别而产生的鲜色更鲜、浊色更浊的现象为彩度对比。

(2)色彩的调和 色彩的调和是指使两种或两种以上的色彩呈现平衡、协调、统一的状态。它是构成色彩美感的重要因素。

色彩的调和方式包括统一性调和和对比性调和。

统一性调和就是在统一中寻求变化,保持整体协调的同时又有小部分的差异;对比性调和是在变化中寻求统一,变化的同时又存在一定的秩序性。

.....

<<计算机平面设计实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>