第一图书网, tushu007.com

<<企业跨国管理概论>>

图书基本信息

书名：<<企业跨国管理概论>>

13位ISBN编号：9787040328752

10位ISBN编号：7040328755

出版时间：2011-12

出版时间：高等教育出版社

作者：原毅军

页数：401

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

经济全球化使越来越多的企业跨越国界，在全球范围内开展生产经营活动，发展成为在全球市场有影响力的跨国公司，其中不乏近年崛起的许多中国企业。
如何在跨国环境下，进行企业的经营与管理，是本书论述的主要内容。
本书从经济全球化及其影响入手，在介绍跨国经营理论和跨国经营环境的基础上，系统阐述了企业跨国战略管理、组织管理、财务管理、人力资源管理和跨文化管理，还涉及合资经营、跨国并购、跨国战略联盟等企业跨国经营的基本形式，以及跨国融资等问题。
《企业跨国管理概论》针对企业跨国经营这一主题，围绕管理的基本方面展开论述，形成比较系统的内容体系。
本书还引入大量实际案例，既包括发达国家跨国公司取得的成功经验，也包括一些令人深省的教训和思考，从而形成本书的一个特色。
《企业跨国管理概论》可作为高等学校管理、国际贸易专业及相关专业的教材，也可供相关领域的专业人士阅读。

书籍目录

表1-1 经济全球化的影响表1-2 按决策风格分类的企业跨国经营模式特征表2-1 影响企业进入外国市场的战略的特定因素表2-2 企业跨国经营可选择方案表2-3 国际生产类型：主要决定因素图2-1 制造行业中典型企业增值过程的阶段划分图2-2 技术差距模型图2-3 产品生命周期模型表3-1 应付东道国政府干预的策略图3-1 东道国的竞争力及相关政策图3-2 子公司与东道国讨价还价能力的相对比较表4-1 四种跨国经营战略的主要特征表4-2 企业的财务目标与战略目标表4-3 竞争对手分析表4-4 范围经济的来源表4-5 世界范围竞争优势的建设表4-6 战略计划的发展阶段表4-7 关键性成功要素的类型表4-8 影响产品设计的跨国经营环境因素图4-1 波士顿矩阵。
图4-2 导向政策矩阵图4-3 产业分析的结构-行为-绩效模式1图4-4 战略管理过程图4-5 全球-体化与适应能力分析框架图4-6 制定战略计划的模式：图4-7 塞尔伯格战略选择框架图4-8 跨国经营活动的区域分布与协调图4-9 一体化-当地化方格图图4-10 企业跨国经营战略的选择表5-1 分权联盟、协调联盟和集权中心的组织特点表5-2 制定决策过程中的集权与分权表5-3 美国和日本母公司对设在英国子公司的管理控制比较图5-1 国际业务部组织结构图5-2 地区组织结构图5-3 产品组织结构图5-4 职能组织结构图5-5 混合组织结构图5-6 矩阵组织结构图5-7 企业的跨国经营程度与组织结构图5-8 分权联盟模式图5-9 协调联盟模式图5-10 集权中心模式图5-11 地区组织结构中母公司与子公司之间的关系图5-12 产品组织结构中母公司与子公司之间的关系图5-13 跨国-体化网络模式图5-14 传统的组织变化过程图5-15 新的组织变化过程图6-1 原材料或零部件供应型合资企业图6-2 研发型合资企业图6-3 营销与分销型合资企业图6-4 外国技术与当地市场结合型合资企业图6-5 合资双方在合资企业管理中的作用表8-1 战略联盟的控制框架图8-1 战略联盟的合作关系图8-2 同行企业的跨国战略联盟图8-3 技术联盟中的学习类型表9-1 多边净额结算中的债权债务关系表9-2 世界各国所得税率比较图9-1 母公司与国外子公司之间的简单内部贸易图9-2 母公司与国外子公司之间的横向内部贸易表10-1 福费廷与保理业务的对比表10-2 国家风险及其影响因素图11-1 外派任职条件与培训强度表12-1 文化差异的层次与内容表12-2 国家和民族层面的文化差异对跨国经营企业的影响表12-3 一些著名跨国企业的经营理念表12-4 权力化程度的管理内涵表12-5 个人主义的管理内涵表12-6 男性主义的管理内涵表12-7 不确定规避的管理内涵表12-8 长期取向的管理内涵表12-9 一些国家按霍夫斯蒂德文化指标的排序表12-10 卢美企业员工需求重要性的排序表表12-11 美国企业管理方式的变化图12-1 法默-里奇曼模式图12-2 尼根希-埃斯塔芬模式图图12-3 尼根希-普拉萨德实验模式图12-4 孔茨的管理分类理论图12-5 高情景沟通与低情景沟通的国家差异

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com