第一图书网, tushu007.com

<<公共关系理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系理论与实务>>

13位ISBN编号：9787040328769

10位ISBN编号：7040328763

出版时间：2011-12

出版时间：高等教育出版社

作者：周朝霞

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高等学校管理类专业应用型本科系列教材·浙江省高校重点建设教材：公共关系理论与实务》是浙江省高校重点建设教材，中国家级精品课程“公共关系实务”主持教师周朝霞教授担任主编。
本书的编写吸取了最近几年公共关系领域诸多著作的优点，在编写中既突出公共关系完整的学科体系，又兼顾了公共关系作为应用性学科的实用性特点，以及本科学生实务能力培养的需要。
本书共分十一章，内容包括：公共关系概述、公众与公众心理、组织形象管理、公共关系协调、公共关系传播管理、公共关系危机管理、公共关系策划、公共关系专题活动、公共关系组织与人员管理、公共关系礼仪和国际公共关系。
本书在完整、科学地介绍公共关系的原理和方法时运用了大量中外经典的案例，可增强读者的感性认识，提高读者公共关系的实务运作能力。
本书每章开始有内容提要、引导案例，章后有复习思考题供学习者练习。
本书有丰富的配套教学资源，包括教学课件、教师教案、网络习题集、拓展知识等，在浙江省外国语学院精品课程“公共关系学”的网站上，读者可以自行下载作为学习的参考。
本书适合经济管理、市场营销等专业本科生作为教学用书使用，也适合公共关系专业人士作为参考用书。

书籍目录

第一章 公共关系概述第一节 公共关系的含义第二节 公共关系的历史演变第三节 公共关系的职能第二章 公众与公众心理第一节 公众及其分类第二节 公众心理第三节 认识和影响公众心理的方法第三章 组织形象管理第一节 组织形象的含义与特征第二节 组织形象的定位第三节 组织形象的设计-CIS战略第四节 组织形象的传播、巩固和更新第四章 公共关系协调第一节 组织内部公共关系协调第二节 组织外部公共关系协调第五章 公共关系传播管理第一节 公共关系传播概述第二节 公共关系传播的形式第三节 口语交际艺术第四节 书面语交际艺术第六章 公共关系危机管理第一节 危机公关概述第二节 危机公关处理程序与技巧第三节 危机公关的预案第四节 公共关系与企业社会责任第七章 公共关系策划第一节 公共关系策划概述第二节 公共关系调查第三节 公共关系方案的制定第四节 公共关系模式第五节 公共关系实施与评估第八章 公共关系专题活动第一节 对外开放参观第二节 展览展销第三节 新闻发布会第四节 庆典活动第五节 赞助活动第九章 公共关系组织与人员管理第一节 公共关系组织构成与运作第二节 公共关系人员职业素质与能力第十章 公共关系礼仪第一节 公共关系人员个人形象塑造第二节 公共关系交往礼仪第三节 公共关系仪式礼仪第十一章 国际公共关系第一节 国际公共关系概述第二节 国际公共关系在运作参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com