第一图书网, tushu007.com

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787040330441

10位ISBN编号：704033044X

出版时间：2011-8

出版时间：高等教育出版社

作者：张友苏,李晓园,张建社

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高等学校经济与管理类核心课程教材：管理学》共14章，从管理理论的形成和发展到管理学的未来发展趋势；从管理学的四大基本职能（计划、组织、领导、控制）的展开到现代管理理论的阐述，从各种可能的角度，采用各种可能的方法，对管理活动和问题进行了规范的分析和研究。
《高等学校经济与管理类核心课程教材：管理学》介绍了企业管理的基本原理和方法，探索了企业管理的内在规律。

书籍目录

第1章 导论第一节 管理的定义与特征第二节 管理的主体与客体第三节 管理学的理论性与应用性思考题管理实务提高工作效率的艺术案例Ⅰ 公用地灾难案例Ⅱ 分粥制度第2章 管理理论的形成和发展第一节 古代的管理思想第二节 科学管理的兴起第三节 行为科学的产生第四节 管理理论丛林思考题管理实务 男孩与长裤案例Ⅰ 再创专业纽扣公司案例Ⅱ 管理问题分析第3章 管理环境第一节 具体环境和一般环境第二节 经济全球化与跨文化管理第三节 企业的社会责任思考题管理实务“ 游戏 ”报告会案例 华南理工三剑客的性格与命运第4章 组织文化第一节 组织文化概述第二节 组织文化的核心要素第三节 组织文化的建设与传播第四节 不同国家的企业文化比较思考题管理实务驻德大使趣话中西文化差异案例Ⅰ 美国企业文化的新载体案例Ⅱ 从西夏的消亡看文化的重要性第5章 决策第一节 决策概述第二节 决策的普遍性和有限理性原则第三节 决策的方法和技巧思考题管理实务 只做“ 例外 ”案例Ⅰ 重要性排序决策案例Ⅱ 吃蛋与经营第6章 计划第一节 计划概述第二节 计划的类型与层次体系第三节 计划的编制与执行思考题管理实务10分钟提高效率案例 华日证券上海营业部年度目标的确定与调整第7章 企业战略管理第一节 古典战略第二节 波特的竞争战略第三节 产业致胜战略思考题管理实务 相同的起点，不同的发展结局案例Ⅰ 诺基亚的战略选择案例Ⅱ 我怎样赚韩国人的钱第8章 组织第一节 组织的类型第二节 组织的结构形式第三节 组织设计第四节 组织的变革与发展思考题管理实务提高管理效能的八个要点案例Ⅰ 巴恩斯医院案例Ⅱ 盛昌电子有限公司第9章 人力资源管理第一节 人力资源规划第二节 人员的招聘第三节 培训与绩效考评第四节 薪酬管理思考题管理实务 面试的技巧案例 联想集团的考核评价第10章 领导第一节 领导与管理第二节 领导理论第三节 领导者的素质与领导艺术思考题管理实务如何获取权力案例 卡莉菲奥莉娜与惠普第11章 沟通第一节 沟通过程第二节 沟通方式第三节 人际沟通的技巧思考题管理实务 怎样处理好人际关系，怎样才能更好地沟通案例Ⅰ 沟通交流也是生产力案例Ⅱ 笑话一则第12章 激励第一节 激励的过程第二节 激励理论第三节 激励实务思考题管理实务 那是你的油田案例Ⅰ 每秒摆一下案例Ⅱ 总经理写数字第13章 控制第一节 控制概述第二节 控制的类型与原则第三节 控制的程序与方法思考题管理实务 百安居的成本控制案例Ⅰ 华峰证券营业部的风险控制案例Ⅱ 扁鹊的医术第14章 管理变革第一节 学习型组织理论第二节 核心能力理论第三节 流程再造理论第四节 人本管理第五节 东方管理学第六节 管理的变革和发展趋势思考题管理实务 晁错变革亡躯案例Ⅰ 一次新药试验案例Ⅱ 由“ 猫养论 ”说开去参考文献教学资源索取单

章节摘录

（3）提出了权威接受理论。
传统观念认为，权威是建立在等级系列或组织地位基础上。
巴纳德则是从下到上解释权威，认为权威的存在，必须以下级的接受为前提，下级对权威的接受是有条件的。
（4）对经理的职能进行了新的概括。
巴纳德认为，经理应主要作为一个信息交流系统的联系中心，应致力于实现协作。
因此，经理的主要职责是：建立和维持一个信息交流系统，需要必要的个人努力，规定组织目标等。
（四）决策理论学派　　决策理论学派是由社会系统学派发展而来的，其代表人物有美国的西蒙和马奇，两人的代表著作分别是《组织》和《管理决策新科学》。
西蒙因其对决策理论的重大贡献而荣获1978年的诺贝尔经济学奖。
决策理论学派的主要观点有：　　（1）强调了决策的重要性。
他们认为，决策贯穿了管理的全过程，管理就是决策。
决策不单是十字路口选择，而是涵盖了从情报收集到拟定计划到决定的全过程；决策不单是最上层人员的工作，而是从上层到中层、基层乃至作业人员的共同工作。
（2）分析了决策过程中的组织影响，即发挥组织在决策过程中的作用。
他们认为，上级不应代替下级决策，而应给下级提供决策前提，包括价值前提和事实前提，以此贯彻组织意图。
价值前提是对行动进行判断的标准，事实前提是对活动环境及其作用方式的说明。
（3）提出了决策的准则。
他们认为，现实中的决策，一般是在“有限度理性”条件下进行的，只有“令人满意”的标准，才是更合理、更可行的准则，而并非最优化。
（4）分析了决策中“组织”的作用。
他们认为，决策应尽可能地提出可行的替代方案，预测这些方案可能出现的结果，并根据一定的价值体系对这些结果做出全面比较。
这就需要系统的知识，需要具备预测能力、想象能力及评估判断能力。
因此，管理决策时，必须充分发挥组织的作用，创造条件，以解决知识不全面、价值体系不稳定及竞争环境可变等问题。
（5）归纳了决策的类型和过程。
根据决策所给定条件的不同，他们把决策分为程序化决策和非程序化决策两类。
前者往往重复出现，处理时有固定的程序；后者则是偶然出现或首次出现，因而处理时无固定程序。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com