

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787040331233

10位ISBN编号：7040331233

出版时间：2011-9

出版时间：高等教育出版社

作者：李启明 著

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

内容概要

《现代企业管理（第4版）》是依据教育部组织制定的面向21世纪《全国高等教育经济学主要课程教学基本要求》编写的，是经济类、管理类各专业的专业基础课程教材，迄今已经出了三版。

这次出版第四版是为了适应本科教学从知识型向能力型转变而重新修订的，本版吸收了近年来企业改革和发展的新理念、新经验、新案例，增强了鲜活性、实用性和可读性。

全书共15章。

内容包括：现代企业管理原理及基础知识，着重阐述企业管理的本质、原理和职能，企业管理基础工作和企业管理现代化，现代企业制度的内容、特征以及国有企业的公司制改造，现代企业组织原则、组织形式、组织结构和组织创新等；现代企业经营管理的的基本内容及管理方法，着重阐述现代企业的经营环境、经营战略、经营决策，现代企业生产管理、质量管理、科技管理、管理信息系统、财务管理、人力资源管理、企业文化管理和创新等基本原理、基本方法与基本技能，现代企业管理的发展趋势等。

为了便于教师讲课和读者学习，每章之前有内容提示和案例导入，每章之后附有案例分析和讨论题。

《现代企业管理（第4版）》体系完整，内容鲜活，语言明快，适于全国普通高校、独立学院本科相关专业教学以及工商企业培训经营管理人员之用。

书籍目录

第一章 现代企业管理概述第一节 企业与企业管理的本质第二节 企业管理的原理与职能第三节 企业管理基础工作与管理现代化【案例分析】第二章 现代企业制度第一节 企业制度第二节 现代企业制度第三节 国有企业的公司制改造【案例分析】第三章 现代企业组织第一节 企业组织及其管理原则第二节 企业组织结构第三节 企业组织结构类型【案例分析】第四章 现代企业经营环境第一节 我国企业经营环境的变化第二节 企业外部环境分析第三节 企业内部条件分析第四节 SwOT分析【案例分析】第五章 现代企业经营战略第一节 企业经营战略概述第二节 企业经营战略与策略第三节 企业经营战略的制定与实施【案例分析】第六章 现代企业经营决策第一节 企业经营决策概述第二节 企业经营决策程序与方法第三节 影响企业经营决策的主要因素【案例分析】第七章 现代企业生产管理第一节 生产管理的基本内容第二节 现代生产管理的发展趋势第三节 生产系统的设计第四节 生产系统的运营管理第五节 信息技术在生产管理中的应用第六节 准时化生产方式【案例分析】第八章 现代企业科技管理第一节 技术进步、技术改造与技术创新第二节 新产品开发第三节 价值工程第四节 设备管理【案例分析】第九章 现代企业质量管理第一节 质量管理的概念与发展第二节 全面质量管理第三节 ISO9000系列标准与质量体系认证【案例分析】第十章 现代企业管理信息系统第一节 管理信息系统概述第二节 管理信息系统开发第三节 管理信息系统的实施与评价【案例分析】第十一章 现代企业财务管理第一节 企业财务管理概述第二节 企业财务管理的主要内容第三节 固定资产与无形资产管理【案例分析】第十二章 现代企业人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 人力资源管理的基本内容第三节 薪酬管理第四节 定员与定额第五节 人力资源管理发展态势【案例分析】第十三章 现代企业文化管理第一节 企业文化概述第二节 企业文化管理的基本内容第三节 现代企业文化建设【案例分析】第十四章 现代企业管理创新第一节 企业创新概述第二节 管理创新的主要内容第三节 管理创新的必备条件【案例分析】第十五章 现代企业管理发展趋势第一节 现代企业管理的发展趋势第二节 提高我国企业现代化管理水平的途径【案例分析】附录 “现代管理之父”彼得·德鲁克参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>