第一图书网, tushu007.com

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787040332353

10位ISBN编号：7040332353

出版时间：2011-8

出版时间：高等教育

作者：邵兵家

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高等学校教材：电子商务概论（第3版）》借鉴国外同类教材的经验，以商务活动的发展为起点分析电子商务产生的经济原因；以网络信息技术所提供的功能为依据介绍电子商务产生的技术基础；通过案例分析介绍电子商务的应用领域、分类、特点、需要解决的管理和技术问题；以企业电子商务化为线索介绍电子商务系统的建设、安全、支付及物流问题；以电子商务的特点为线索介绍电子商务发展的法律环境。
《高等学校教材：电子商务概论（第3版）》包括基础与原理篇、应用与管理篇、规划与实施篇以及法律环境篇。
本书配套的光盘是解密电子商务系列专题片的内容之一，通过实地采访和分析展示中国一个著名电子商务公司的发展历程、经营管理及竞争策略等，使读者对电子商务公司的实战有深入的认识。同时配套有教师教学指导、电子教案、测试题等一系列教学辅助资料，并可以通过配套网站下载更新的内容和学习补充资料。
本书适用于高等学校电子商务、经济管理以及计算机应用等专业的教学和培训，对从事电子商务的工作者和研究人员也有较高的参考价值。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

基础与原理篇 第1章 电子商务概述 第2章 电子商务商业模式应用与管理篇 第3章 电子商业与管理 第4章 网络营销与管理 第5章 B2B电子商务与供应链管理 第6章 网上服务业规划与实施篇 第7章 电子商务系统建设 第8章 电子商务安全技术 第9章 电子商务支付系统 第10章 电子商务物流系统法律环境篇 第11章 电子商务法律问题参考文献

编辑推荐

邵兵家主编的《电子商务概论(第3版)》是高等学校教材。
本教材从商务应用角度出发，以应用和创建电子商务环境为主线，在了解基本原理的基础上，先介绍运作、管理电子商务的知识和技能，然后介绍初步构建一个电子商务系统的知识和技能。
适用于高等学校电子商务、经济管理以及计算机应用等专业的教学和培训，对从事电子商务的工作者和研究人员也有较高的参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com