<<ERP原理.应用.实训>>

图书基本信息

书名：<<ERP原理.应用.实训>>

13位ISBN编号：9787040332360

10位ISBN编号：7040332361

出版时间：2011-6

出版时间：汪清明 高等教育出版社 (2011-06出版)

作者：汪清明 编

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<ERP原理.应用.实训>>

内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：ERP原理·应用·实训》基于一个离散型制造企业的业务流程，结合金蝶K/3 ERP V12.1，讲授了ERP系统的基本概念、基本原理、各子系统业务流程和具体应用方法，最后给出了一个综合实训案例，要求学生根据实训指导中说明的步骤，分小组分角色完成实训项目的实施。

主要内容包括ERP系统概述、金蝶K/3 ERP系统简介与安装方法、ERP系统应用示例、销售管理、主生产计划、物料需求计划、能力需求计划、采购管理、生产作业管理、库存管理、财务管理、质量管理、设备管理、综合实训。

第4章至第13章中的每章均包含原理、流程、应用3个模块。

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：ERP原理·应用·实训》可作为应用性、技能型人才培养的各类教育相关专业的教学用书，也可供各类培训、计算机从业人员和爱好者参考使用。

<<ERP原理.应用.实训>>

书籍目录

第1章 ERP系统概述1.1 ERP理论的形成1.1.1 订货点库存控制法1.1.2 基本MRP1.1.3 闭环MRP1.1.4 制造资源计划 (MRP) 1.1.5 企业资源计划 (ERP) 1.2 ERP系统应用现状与发展趋势12.1 ERP系统的应用现状1.2.2 ERP系统的应用效果12.3 ERP系统的发展趋势1.3 基本概念1.3.1 物料主文件1.3.2 物料清单1.3.3 工作中m1.3.4 工艺路线1.3.5 提前期与计划展望期1.3.6 工作日历1.4 ERP系统一般业务流程习题1第2章 金蝶K/3ERP系统简介与安装方法2.1 金蝶K/3ERP2.1.1 整体结构2.1.2 子系统2.2 K/3ERP的安装与配置2.2.1 K/3ERP需要的软硬件环境2.2.2 K/3ERP的安装与配置方法2.2.3 K/3ERP的运行习题2第3章 ERP系统应用示例3.1 企业概况3.2 示例企业基本数据3.3 ERP系统基础资料准备习题3第4章 销售管理4.1 生产类型4.1.1 生产类型的划分4.1.2 销售环境与生产类型4.2 销售管理业务概况和流程4.2.1 销售管理业务概况4.2.2 销售管理业务流程4.3 销售管理系统的功能与结构4.3.1 销售管理系统的功能4.3.2 销售管理系统的结构4.4 销售管理系统的应用4.4.1 案例数据4.4.2 设置系统基本参数4.4.3 管理系统基础资料4.4.4 处理销售报价单4.4.5 处理销售订单4.4.6 处理发货通知单4.4.7 处理销售出库单4.4.8 处理销售发票4.4.9 处理销售退货4.4.10 分析销售报表习题4第5章 主生产计划5.1 生产规划与主生产计划的概念5.2 主生产计划的基本原理与计算方法5.2.1 MPS的时间基准5.2.2 主生产计划的对象5.2.3 主生产计划中有关数量的概念及计算方法5.2.4 主生产计划的计算流程5.3 粗能力计划的计算方法5.4 主生产计划的应用5.4.1 案例数据5.4.2 主生产计划的业务流程5.4.3 处理产品需求数据5.4.4 设置系统参数5.4.5 计算MPS5.4.6 分析MPS计算结果5.4.7 处理MPS计算结果5.5 粗能力计划的应用5.5.1 粗能力清单5.5.2 粗能力计算习题5第6章 物料需求计划6.1 物料需求计划概述6.1.1 MRP的定义与作用6.1.2 MRP的计算过程6.2 物料需求计划的基本原理与计算方法6.2.1 MRP计算的基本原理6.2.2 MRP的计算方法6.3 物料需求计划的应用6.3.1 案例数据6.3.2 物料需求计划的业务流程6.3.3 设置系统参数6.3.4 计算MRP6.3.5 分析MRP计算结果6.3.6 处理MRP计算结果习题6第7章 能力需求计划7.1 能力需求计划概述7.1.1 能力需求计划的概念7.1.2 能力需求计划的计算过程7.1.3 能力需求计划的类别7.2 能力需求计划的计算方法7.3 能力需求计划的应用习题7第8章 采购管理8.1 采购业务场景和流程8.1.1 采购业务场景8.1.2 采购业务流程8.2 采购管理系统的结构8.3 采购管理系统的应用8.3.1 案例数据8.3.2 设置采购基本参数8.3.3 管理采购系统基础资料8.3.4 处理采购申请单8.3.5 处理采购订单8.3.6 处理收料通知单8.3.7 处理外购入库单8.3.8 处理采购发票8.3.9 处理采购退货8.3.10 分析采购数据习题8第9章 生产作业管理9.1 生产作业管理业务场景和流程9.1.1 生产作业管理业务场景9.1.2 生产作业管理业务流程9.2 生产作业管理业务内容9.2.1 建立车间工作任务9.2.2 建立加工单9.2.3 建立派工单并为作业排序.....第10章 库存管理第11章 财务管理第12章 质量管理第13章 设备管理第14章 综合实训参考文献

章节摘录

版权页：插图：20世纪90年代末，经济全球化和市场国际化的发展趋势使制造业面临的竞争更加激烈

。以客户为中心、基于时间、面向整个供应链成为新形式下制造业发展的基本方向。

实施以客户为中心的经营战略是20世纪90年代企业在经营战略制定方面的重大转变。

以客户为中心的经营战略要求企业的组织是动态的、可组合的；企业管理力求按客户需求使增值链达到横向优化；客户和供应商被集成在增值链中，受到企业控制；交货期成为影响客户购买的首要因素，企业的生产目标转为交货期目标、质量目标和成本目标。

实施以客户为中心的经营战略要求对客户需求迅速给予响应，并在最短的时间内向客户交付高质量、低成本的产品。

这就要求企业能够根据客户需求迅速重组业务流程，消除业务流程中的非增值无效活动，变顺序作业为并行作业，在所有业务环节中追求高效率 and 及时响应，尽可能采用现代技术手段，快速完成整个业务流程。

这就是“基于时间”的含义。

而真正实现基于时间的作业方式要求扩大企业的控制范围，企业管理要面向整个供应链。

编辑推荐

<<ERP原理.应用.实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>