第一图书网, tushu007.com

<<会展策划实务>>

图书基本信息

书名：<<会展策划实务>>

13位ISBN编号：9787040334036

10位ISBN编号：7040334038

出版时间：2012-6

出版时间：高等教育出版社

作者：阎蓓，贺学良　等主编

页数：166

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《首都职工素质建设工程专版教材·会展服务行业：会展策划实务》是首都职工素质建设工程会展服务行业专版教材。

本书共分9章，主要内容包括：会展的特点、发展条件及发展趋势，会展目标选择与策划策略，会议的计划与安排，会议策划要素与策划要点，奖励旅游的策划，展览项目策划，展览场地策划，企业参展策划，会展评估。
本书案例丰富，具有较强的实践性和可操作性。

本书除了可作为职业院校会展、旅游专业教材外，还可作为会展从业人员的参考用书和岗位培训用书。

作者简介

刘洋，辽宁凤城人，管理学博士，高级经济师，现任北京市贸促会副主任，北京市青年联合会常委，内蒙古青年联合会特邀副主席。

1989年8月毕业于北京师范大学外语系并留校任教。
1999年9月获得北京理工大学工商管理硕士学位，2011年8月获得美国罗斯福大学高级工商管理硕士学位，2012年1月获得北京工业大学管理学博士学位。

发表“ Social Net work Based Marketingin Mobile PhoneUsers'Community ”、“ Online Consumer Behavior-A Comprehensive Model to Guide Future Research ”和《中国网络游戏玩家的消费行为及其影响因素分析》、《文化符号：文化走出去的名片》、《如何将北京的文化优势转为经济优势》等多篇理论和学术文章；主持编写《北京西城历史文化概要》-书，参与编写《北京英语水平考试标准教程》系列丛书，出版专著《国际经贸渠道对高新技术企业竞争力的作用机理研究》。

<<会展策划实务>>

书籍目录

第一章 会展的特点、发展条件及发展趋势
导人案例 英国展览业概况
第一节 会展的概念和特点
案例1 世界漫博会感动中国内地
第二节 会展的发展条件
第三节 会展的发展趋势
第四节 信息技术与会展发展
本章小结
复习思考题
第二章 会展目标选择与策划策略
导入案例 国际展览局第118届大会通过的若干决议（摘录）
第一节 会展目标的选择
第二节 会展主题的确定
案例2 2010年上海世博会的主题
第三节 会展主体的策划
案例3 第14届中国华东进出口商品交易会概况
案例4 第14届中国华东进出口商品交易会总体工作方案
第四节 会展的时间和空间策划
第五节 会展融合趋势与会展策划
本章小结
复习思考题
第三章 会议的计划与安排
导入案例 2008年博鳌亚洲论坛年会创3个历届之最
第一节 会议策划的几个重要问题
第二节 会议地点的选择与视听设备的配置
第三节 编制会议预算与财务管理
第四节 会议准备工作情况检查
本章小结
复习思考题
第四章 会议策划要素与策划要点
导入案例 提升会议品牌的七大战略
第一节 会议策划要素
第二节 工作进度表与会议策划实施
第三节 会议突发事件对策的策划
本章小结
复习思考题
第五章 奖励旅游的策划
导入案例 美国企业奖励旅游经典案例：30名葡萄酒行家沉醉意大利酒乡
第一节 奖励旅游概述
第二节 奖励旅游的市场需求
第三节 奖励旅游经营机构及成功因素
第四节 奖励旅游操作流程及策划
本章小结
复习思考题
第六章 展览项目策划

导入案例“中国需求”吸引展览业巨头
第一节 展览项目前期准备工作
第二节 展览项目可行性分析
第三节 展览项目立项策划
案例5 第六届中国国际高新技术成果交易会在6个方面创下“历届之最
本章小结
复习思考题
第七章 展览场地策划
导入案例 西部三大展馆
第一节 展览中心的发展趋势和设计原则
案例6 上海新国际博览中心
第二节 展览场馆的发展与选择
案例7 中国出口商品交易会简介
第三节 展览现场后援策划
第四节 展览现场策划
本章小结
复习思考题
第八章 企业参展策划
导入案例 ××公司参展策划书
第一节 企业参展目标与决策
第二节 企业考察展览会的方式和内容
第三节 企业参展的选择因素
第四节 企业参展的步骤
本章小结
复习思考题
第九章 会展评估
导入案例 2008中国国际汽车零部件博览会展会报告
第一节 会展评估概述
第二节 会展评估的标准、内容和方式
第三节 会展调查问卷表的设计和发放
第四节 会展评估工作的实施
第五节 会展总结
本章小结
复习思考题
主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com