第一图书网, tushu007.com

<<中等职业学校市场营销专业教学用书>>

图书基本信息

书名：<<中等职业学校市场营销专业教学用书>>

13位ISBN编号：9787040336023

10位ISBN编号：7040336022

出版时间：2012-1

出版时间：高等教育出版社

作者：陶瑾 编

页数：89

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《市场调查与分析技能训练》是教育部职业教育与成人教育司推荐教材、中等职业学校市场营销专业教学用书《市场调查与分析》（第二版）（书号：978-7-04-033603-0）的配套教学用书。

《市场调查与分析技能训练》按主教材各单元的顺序编写。

每单元包括“知识准备”、“案例评析”、“强化训练”三个模块，其中，“知识准备”模块包括学习要点和要点内容两项内容，“强化训练”模块包括单项选择题、多项选择题、简答题、案例分析题及实训题五项内容。

本书具有针对性强、内容全面、题型多样、实践性强的特点，它将理论、实践、知识、技能有机结合，不仅有助于学生掌握市场调查与分析的基本理论知识和基本方法，而且对培养学生的操作能力极为有利。

为方便教学，本书配有多媒体教学光盘，内容包括知识讲解、试卷、参考资料等。

《市场调查与分析技能训练》可作为中等职业学校市场营销专业和其他相关专业教学用书，也可作为营销从业人员的培训用书，本书既可与主教材《市场调查与分析》（第二版）配套使用，也可独立使用。

书籍目录

第1单元 市场调查概述模块1 知识准备模块2 案例评析模块3 强化训练第2单元 问卷调查法模块1 知识准备模块2 案例评析模块3 强化训练第3单元 访问法模块1 知识准备模块2 案例评析模块3 强化训练第4单元 抽样调查法模块1 知识准备模块2 案例评析模块3 强化训练第5单元 市场调查的其他方法模块1 知识准备模块2 案例评析模块3 强化训练第6单元 现代信息技术市场调查模块1 知识准备模块2 案例评析模块3 强化训练第7单元 市场调查数据的处理与分析模块1 知识准备模块2 案例评析模块3 强化训练第8单元 市场调查报告模块1 知识准备模块2 案例评析模块3 强化训练主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com