

<<网络营销实训>>

图书基本信息

书名：<<网络营销实训>>

13位ISBN编号：9787040336085

10位ISBN编号：7040336081

出版时间：2012-1

出版时间：高等教育出版社

作者：闵亨锋

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销实训>>

内容概要

《中等职业学校电子商务专业教学用书：网络营销实训》是教育部职业教育与成人教育司推荐教材配套用书。

《中等职业学校电子商务专业教学用书：网络营销实训》旨在训练学生熟练掌握电子商务活动的基本网络营销技能，内容包括：网上市场调研实训、网页制作实训、网络推广实训、搜索引擎实训、促销活动策划实训、网络广告实训、网站后台管理实训、客户服务实训等。

《中等职业学校电子商务专业教学用书：网络营销实训》采用任务驱动模式编写，以学生为主体，切实贯彻“做中教、做中学”的教学理念，在让学生重温重点理论知识的同时，使其在完成任务的过程中强化各项网络营销技能。

《中等职业学校电子商务专业教学用书：网络营销实训》同时配有多媒体课件，包括：教学导航、技能目标、理论加油站、任务提升、案例赏析等，对学生学习大有裨益。

《中等职业学校电子商务专业教学用书：网络营销实训》可作为中等职业学校电子商务专业的实训教材，也可作为学生参加各级电子商务技能竞赛的赛前辅导用书。

<<网络营销实训>>

书籍目录

引子模块一 网上市场调研实训实训一 设计网络调研计划书实训二 设计网络调研问卷实训三 网络市场调研数据的处理实训四 网络市场调研报告的撰写模块二 网页制作实训实训一 Photoshop实训实训二 动画制作入门实训三 用Dreamweaver修改网站源码实训四 空间和域名的申请与使用实训五 使用FTP工具上传网站代码模块三 网络推广实训实训一 制定网络推广计划实训二 E-mail营销实训三 网站互助推广交换链接实训四 网络社区营销实训五 病毒性营销实训六 博客营销与Rss营销模块四 搜索引擎推广实训实训一 搜索引擎推广原理实训二 常用搜索引擎后台操作实训三 搜索引擎优化 (SEO) 模块五 促销活动策划实训实训一 网络促销方案的策划实训二 网络促销方案的实施模块六 网络广告实训实训一 网络广告策划实训实训二 网络广告制作实训实训三 网络广告发布实训模块七 网站后台管理实训实训一 信息发布和处理实训二 订单处理实训三 网站内容维护与更新模块八 客户服务实训实训一 在线客服咨询处理实训二 客户电话咨询和投诉处理大结局

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>