第一图书网, tushu007.com

<<高等学校工商管理类专业系列教材>>

图书基本信息

书名：<<高等学校工商管理类专业系列教材>>

13位ISBN编号：9787040339260

10位ISBN编号：7040339269

出版时间：2012-1

出版时间：高等教育出版社

作者：金润圭 编

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高等学校工商管理类专业系列教材：国际市场营销（第3版）》每章最后的案例部分有了较大的改动，其基本思路是尽可能地将案例本土化。
中国企业的国际市场营销案例当然是一种本土化，外国在华企业在中国市场的成功案例在我看来也是一种本土化。
外国在华投资的企业从法律意义上看，也是中国的企业。
它们之所以取得成功，很大程度上是得益于它们经营技术和经验在中国的本土化。
此外，第二版还在每一章的开头增加了本土化的案例作为引子。

书籍目录

第1章　企业国际化与营销引导案例　奇瑞：开向国际市场第一节　中国企业国际化第二节　市场营销与国际市场营销第三节　国际市场营销管理过程第四节　国际贸易与对外直接投资本章小结案例　通用电气遭遇“中国难题”思考题第2章　国际市场环境引导案例　海尔在美国：成功从酒柜开始第一节　国际营销与环境第二节　国际政治和法律环境第三节　国际文化环境第四节　国际经济环境第五节　国际经济组织本章小结案例　肯德基的中国化之路思考题第3章　进入国际市场的因素分析引导案例　吉利收购沃尔沃，开启海外战略第一节　企业因素分析第二节　市场因素分析第三节　风险因素分析本章小结案例　信念的力量--安利的中国之道思考题第4章　目标国际市场选择引导案例　清扬上市，联合利华剑锋直指去屑市场第一节　国际市场细分第二节　目标市场经济评估第三节　目标市场预测第四节　目标市场分析和选择本章小结案例　无边界竞争，柳工振奋中国力量思考题第5章　进入国际市场方式引导案例　春秋航空进入国际市场第一节　出口方式第二节　技术授权与合同安排第三节　对外直接投资第四节　市场进入方式的选择本章小结案例　中国企业走出去十大模式思考题第6章　国际市场产品引导案例　ThinkPad的变与不变第一节　产品分类与组合第二节　国际产品定位第三节　国际市场产品决策第四节　产品生命周期与新产品开发第五节　品牌、商标与包装本章小结案例　中国高铁领跑世界思考题第7章　国际市场促销引导案例　世界杯上的促销第一节　国际市场广告第二节　国际市场人员推销第三节　国际营业推广第四节　国际公共关系第五节　国际促销组合与发展本章小结案例　屈臣氏：赢在中国思考题第8章　国际市场定价引导案例　外资零售巨头陷入“价格欺诈门”第一节　国际定价的要素与类型第二节　国际定价策略和方法第三节　国际转移价格第四节　产品倾销与灰色市场本章小结案例　外资彩电：“站着挣钱”不容易思考题第9章　国际营销渠道引导案例　百丽上市：渠道的力量第一节　国际营销渠道概论第二节　国际营销渠道设计第三节　国际营销渠道的选择第四节　国际营销渠道的开发与管理第五节　电子商务营销本章小结案例　美的的渠道策略思考题第10章　国际营销组织引导案例　组织结构：适者最佳第一节　组织结构的演进第二节　全球组织结构模式的比较第三节　各国企业组织结构的演变及特点第四节　组织结构的发展本章小结案例　组织架构变迁图：联想的三个时代思考题参考文献第一版后记第二版后记第三版后记教学资源索取单

第一图书网, tushu007.com
<<高等学校工商管理类专业系列教材>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com