第一图书网, tushu007.com

<<纵横商务汉语#中级口语教程1>>

图书基本信息

书名：<<纵横商务汉语#中级口语教程1>>

13位ISBN编号：9787040346145

10位ISBN编号：7040346141

出版时间：2012-2

出版时间：高等教育出版社

作者：李小萌 编

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

随着中国经济的持续快速发展，学习汉语的人群中，以经商、贸易为主要目的的学习者越来越多，商务汉语成为国际汉语教学中新的增长点。
经过十几年的发展，商务汉语(或称经贸汉语)成为来华留学生本科教育体系、汉语培训体系中需求量最大的汉语专业方向，已具备较为完整的课程体系。
然而，由于商务汉语具有其独特的学科性质，它对师资和教材的要求都比较高。
因此，我们希望编写一套全方位、多层次、新理念的商务汉语系列教材，以满足不同类型、不同水平的商务汉语教学需求。

《纵横商务汉语系列教材》是高等教育出版社联合几所国内高校共同策划编写的面向来华留学生的商务汉语系列教材。
本系列起点为准中级，掌握600汉语词汇的汉语学习者，包括综合教程4册、口语教程4册、听力教程4册和阅读教程4册，形成纵横贯通的结构，既可以配套使用，也可单独使用，满足各高校来华留学生商务汉语各类课程设置。

本系列教材具有以下特点：
1．任务型
采用“主题式”的编排体系，兼顾语言结构的学习，倡导“以学生为中心”的任务型教学模式，让学生在真实或模拟真实的语境中“体验、实践、参与、合作和交流”，不断提高运用汉语的能力。

2．科学性
依据国家汉办《国际汉语能力标准》、《国际汉语教学通用大纲》和《商务汉语考试大纲》进行整体容量控制和难度控制。
本系列务求语言点的编排既符合第二语言语言习得规律又满足学生获得商务领域的基本语言能力和商务交际常识的需求。
教材合理重现语言点和商务知识，听力和口语生词重现率为30%。

3．实用性
充分考虑海外学习者的学习需求和学习习惯，话题选取实用性强，内容选择实际商务环境中最经常使用的语言，减少较难的语法、汉字教学内容，注意难度控制。
以生动真实的案例形式处理最基础的商务知识，让学习者真正做到学有所得，学以致用。

4．创新性
教材力图吸收第二语言习得、ESP教学理论的先进研究成果和优秀商务英语教材的有益成分，在交际理念、话题选择、任务环设置等方面做出尝试。

第一图书网, tushu007.com

<<纵横商务汉语#中级口语教程1>>

书籍目录

第1课　商务拜访
第2课　市场调研
商务拓展
第3课　企业参观
第4课　商务会议
商务拓展
第5课　产品介绍
第6课　商务谈判
商务拓展
生词表

第一图书网, tushu007.com

<<纵横商务汉语#中级口语教程1>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com