

<<高等学校财务会计专业系列教材>>

图书基本信息

书名：<<高等学校财务会计专业系列教材>>

13位ISBN编号：9787040349511

10位ISBN编号：7040349515

出版时间：2012-6

出版时间：张蕊 高等教育出版社 (2012-06出版)

作者：张蕊 编

页数：504

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高等学校财务会计专业系列教材>>

内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·高等学校财务会计专业系列教材：公司财务学（第2版）》保持第一版写作基本理念的基础上，根据近年来公司财务学领域出现的新理论、新方法，并结合新的法律、法规，对第一版相应内容进行了重新阐释与修改。主要增加和修改了“（经营性）营运资金周转率”财务比率；“管理财务报表分析”内容；“案例三”；固定资产经济寿命的确定，修改了不同寿命期项目的决策方法；共同年限法例题，风险投资决策方法增加了情景分析、敏感性分析和模拟分析等内容。

<<高等学校财务会计专业系列教材>>

书籍目录

第1章概论 [引导案例]十三叔的成就 第一节公司财务与财务学概念 第二节公司财务目标 第三节公司财务的产生与发展 第四节现代财务学的主要理论模块 第五节财务学与相关学科的关系 知识拓展财务管理职能部门的组织结构 第2章金融市场 [引导案例]老余的积蓄和老姚的实业 第一节金融市场的概念 第二节金融市场的运行 第三节金融市场的有效性 第四节金融市场与公司理财 知识拓展公司理财与金融市场的关系图示 第3章财务报表分析 [引导案例]赵阿姨的洗衣店 第一节财务报表分析概述 第二节财务比率分析法 第三节财务综合分析 第四节管理财务报表分析 知识拓展杜邦财务分析体系的拓展 第4章货币时间价值, [引导案例]小强心中的零花钱问题 第一节货币时间价值的内涵 第二节货币时间价值的计算 知识拓展货币时间价值计算的数字法则 第5章投资风险及其报酬 [引导案例]涂老师讲“长江飞车”的故事 第一节风险的内涵及衡量 第二节效用函数与风险报酬 第三节投资组合分析 第四节投资组合下的风险报酬与投资选择 第五节资本资产定价模型 知识拓展5—1投资组合风险达到最低的前提 知识拓展5—2资本资产定价模型的应用及发展 第6章证券估价 [引导案例]老余学炒股 第一节债券估价 第二节股票估价 知识拓展价值投资法 第7章确定性条件下的资本预算 [引导案例]父亲的粮食加工厂 第一节资本预算项目的现金流量 第二节资本预算指标 知识拓展NPV法中利息费用的“双重计算”问题 第8章深层次问题的资本预算 [引导案例]父亲的粮食加工厂(续) 第一节较为复杂的资本预算实务 第二节风险投资决策 知识拓展NPV法中的管理选择权 第9章财务预测 [引导案例]小钱的财务规划 第一节财务预测及程序 第二节财务预测的基本方法 第三节财务规划与可持续增长模型 知识拓展企业的可持续增长管理 第10章权益融资 [引导案例]斯万德公司的上市计划 第一节吸收直接投资 第二节普通股融资 第三节优先股融资 第四节认股权证融资 知识拓展上海证券交易所与中国历年证券市场情况 第11章债务融资 [引导案例]按揭的利率 第一节商业信用 第二节银行借款 第三节债券融资 第四节融资租赁 知识拓展债券的信用评级 第12章资本成本与资本结构决策 [引导案例]“绿色农业”的资金问题 第一节资本成本 第二节杠杆效应 第三节资本结构决策 知识拓展调整净现值法 第13章股利决策 [引导案例]黎叔的态度 第一节利润分配概述 第二节股利政策的基本理论 第三节公司股利政策的选择 第四节股利的支付 第五节股票回购与股票分割 知识拓展股利政策的行业模式 第14章营运资本管理 [引导案例]何先生的家居理财 第一节营运资本的概念 第二节营运资本政策 知识拓展管理资产负债表 第15章流动资产资产管理 [引导案例]生活费的财务问题 第一节现金管理 第二节应收账款管理 第三节存货管理 知识拓展流动性风险 第16章财务预算与控制 [引导案例]最后一次班集体活动 第一节财务预算 第二节财务控制 知识拓展超越预算 第17章兼并与收购 [引导案例]汤包店的扩张计划 第一节兼并与收购概述 第二节并购估价 第三节并购策略 第四节反收购策略 知识拓展基于行业生命周期的兼并类型 第18章公司重整、破产与清算 [引导案例]十三叔的麻烦 第一节公司财务预警系统 第二节公司重整 第三节公司破产与清算 知识拓展美国企业重组计划必须满足的条件 附表一复利终值系数表 附表二复利现值系数表 附表三年金终值系数表 附表四年金现值系数表 附表五标准正态分布数值表 参考文献 教学资源索取单

<<高等学校财务会计专业系列教材>>

章节摘录

版权页：插图：然而，股票上市也会给公司带来一些负面效果，因此，在作出股票上市的决定前，公司管理者应该慎重考虑，并且应该尽可能向专家或有过类似经历的企业家进行咨询，以便作出的决策能够达到预期目的。

1.股票上市可为公司带来的益处（1）有助于改善财务状况。

公司公开发行股票可以筹得自有资金，能迅速改善公司财务状况，并有条件得到利率更低的贷款。同时，公司一旦上市，就可以在今后有更多的机会从证券市场上筹集资金。

（2）有利于收购其公司。

一些公司常用出让股票而不是付现金的方式去对其他企业进行收购。

被收购企业也乐意接受上市公司的股票。

因为上市的股票具有良好的流通性，持股人可以很容易将股票出手而得到资金。

（3）有利于市场客观评价企业。

对于已上市的公司来说，每日每时的股市价格都是对企业的客观评价。

（4）有利于激励职员。

上市公司利用股票作为激励关键职员的手段是卓有成效的。

公开的股票市场提供了股票的准确价值，也可使职员的股票得以兑现。

（5）有利于提高公司知名度，吸引更多顾客。

股票上市公司为社会所知，并被认为经营优良，这会给公司带来良好的声誉，从而吸引更多的顾客，扩大公司的销售。

2.股票上市可能对公司产生的负面影响（1）使公司信息公开。

一家公司转为上市公司，其最大的变化是公司信息公开。

国家证券管理机构要求上市公司将关键的经营情况向社会公众公开。

信息公开会使公司不得不对外透露部分商业秘密，从而影响到公司的盈利能力。

（2）使公司注重短期效益。

股东们通常以公司盈利、分红、股价等来判断经理人员的业绩，这些压力往往使得企业经理人员注重短期效益而忽略长期效益。

（3）公开上市需要很高的费用。

这些费用包括资产评估费用、股票承销佣金、律师费、注册会计师费、材料印刷费、登记费等。

这些费用的具体数额取决于每一个企业的具体情况、整个上市过程的难易程度和上市数额等因素。

公司上市后尚需花费一些费用为证券交易所、股东等提供资料，聘请注册会计师、律师等。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>