

<<基础统计>>

图书基本信息

书名：<<基础统计>>

13位ISBN编号：9787040352177

10位ISBN编号：7040352176

出版时间：2012-8

出版时间：高等教育出版社

作者：梁前德 编

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基础统计>>

内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材修订版：基础统计（第4版）》历经三次修订，始终把学生的应用能力培养放在核心地位，注重教材的针对性、应用性和实践性。书中运用“问题思考”的方式引导学生学习课程理论知识；运用“知识自测”的方式加强理论与实践的有机结合；运用“内容复习”的方式帮助学生构筑理论知识框架；运用“案例分析”的方式对学生进行系统的思维训练；运用“基本能力训练”的方式增强学生解决实际问题的能力。

这种体系安排有利于开阔学生的视野，有利于提高学生的素质，有利于培养学生的能力。

与第三版相比较，第四版教材内容更加精练，重点更加突出。

另外，本书还修改或更新了全部案例分析，更加贴近现实经济生活，体现了工学结合的教学特点。

本书适用于普通高等院校（高职高专、应用型本科）、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院经济管理类专业及其他相关专业的教学，也可供五年制高职学生使用，并可作为社会从业人士的参考读物。

<<基础统计>>

作者简介

梁前德，1952年生，1987年毕业于中国人民大学，此后获华中科技大学社会学硕士学位、管理学博士学位。

现任湖北经济学院统计学教授，是享受湖北省人民政府专项津贴的专家。

兼任湖北省统计学会常务理事、湖北省商业统计学会副会长、全国高等学校教学研究会常务理事、全国高等学校教学研究会应用型本科院校专门委员会副主任委员、中国教育国际交流协会理事。

主讲课程“社会经济统计学原理”多次被评为湖北省优秀课程，主持科研项目10余项，主编教材、著作10余部，发表学术论文40余篇，其中获奖多项；主持的科研项目“财经类高等专科学校学生实践能力检测指标体系的研究”，被原国内贸易部系统评为优秀科研成果一等奖；主编的《贸易统计基础》，被原国内贸易部系统评为优秀教材三等奖；撰写的论文《城市家庭衣着消费模型探析》被中国商业统计教学研究会评为优秀科研成果二等奖，《面向21世纪的我国商科专科教育——关于人才培养问题的研究》被中国高等教育学会评为优秀论文一等奖。

在教学研究中，近年来的主要研究领域是应用型人才培养问题，关于应用型人才培养的教材建设问题，在《中国大学教学》等学术期刊上发表了部分研究成果；“经济管理类核心课程《统计学》教材改革与建设研究”被湖北省人民政府授予湖北省高等学校教学成果奖。

<<基础统计>>

书籍目录

第一章 概论1 统计的性质和特点2 统计认识方法与活动过程3 统计中的常用基本概念4 统计指标和指标体系的设计案例分析供应链上核心企业评价指标体系研究内容复习基本能力训练本章小结第二章 统计调查1 统计调查的种类与技术2 统计调查方案3 统计调查问卷4 统计调查的组织方式案例分析从我国网民特征看网络调查方案设计内容复习基本能力训练本章小结第三章 统计整理1 统计整理的一般问题2 统计分组3 分布数列4 数据显示案例分析武汉中百2010年年度报告内容复习基本能力训练本章小结第四章 静态分析指标1 总量指标2 相对指标3 平均指标4 标志变异指标案例分析基于居民休闲需求的城市公园开发研究内容复习基本能力训练本章小结第五章 动态分析方法1 动态数列的编制2 动态数列水平指标3 动态数列速度指标4 动态数列因素分析案例分析基于时间序列的餐饮市场需求分析内容复习基本能力训练本章小结第六章 统计指数1 统计指数的意义和种类2 综合指数的编制3 平均指数的编制4 指数体系与因素分析案例分析2010年3月我国居民消费价格变动情况内容复习基本能力训练本章小结第七章 抽样推断1 抽样推断基础2 抽样估计和推算3 抽样组织与误差控制4 显著性假设检验案例分析大学毕业生社会需求调查报告内容复习基本能力训练本章小结第八章 相关与回归1 相关关系的概念与相关分析的内容2 相关关系的判断与测定3 一元线性回归分析4 多元线性回归分析案例分析城镇居民消费支出与可支配收入的回归分析内容复习基本能力训练本章小结附表1 标准正态概率较小制累计分布表附表2 标准正态概率双侧临界值概率表附表3 t检验临界值表附表4 χ^2 检验临界值概率表附表5 F检验临界值概率表附表6 相关系数检验表附表7 随机数字表参考文献

<<基础统计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>