

<<电子商务专业课程改革成果教材>>

图书基本信息

书名：<<电子商务专业课程改革成果教材>>

13位ISBN编号：9787040352825

10位ISBN编号：7040352826

出版时间：2012-7

出版时间：许宝良 高等教育出版社 (2012-07出版)

作者：许宝良 编

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务专业课程改革成果教材>>

### 内容概要

《电子商务专业课程改革成果教材：商品采购》是浙江省中等职业教育电子商务专业课程改革成果教材。

本书共有8个项目，包括商品采购基础知识、商品采购的市场调研、商品采购的货源开发、商品采购的定价、商品采购的交付与结算、供应商管理、商品采购库存管理、商品采购信息管理。

本书可作为中等职业学校电子商务专业教材，也可以作为在职人员岗位培训教材或电子商务从业人员自学用书。

书籍目录

项目一 商品采购基础知识 任务一 认识商品采购 任务二 了解商品采购的分类 任务三 认识商品采购流程  
项目二 商品采购的市场调研 任务一 认识商品采购市场调研 任务二 实施市场调研 项目三 商品采购的货源开发 任务一 供应商开发 任务二 商品采购质量检验 任务三 采购谈判 任务四 签订商品采购合同  
项目四 商品采购的定价 任务一 核算产品成本 任务二 给产品定价 项目五 商品采购的交付与结算 任务一 了解物料跟催管理 任务二 认识采购交付验收过程 任务三 熟悉货款结算程序 项目六 供应商管理 任务一 选择供应商 任务二 了解供应商管理 任务三 熟悉供应商评估 项目七 商品采购库存管理 任务一 认识企业进销存系统 任务二 认识商品分类储存 任务三 认识企业库存控制 任务四 核算库存费用 项目八 商品采购信息管理 任务一 认识商品采购信息管理 任务二 认识企业采购信息化管理 参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：任务一 认识商品采购市场调研 任务描述 1.学生单独查阅不少于三篇有关企业市场调研的文章（其中最少有一篇是关于电子商务企业的文章），记录这些文章的名称、出处、作者、时间，概括这些文章的内容，并写出400字以上的小报告，阐述自己对市场调研概念、地位等方面的理解。

2.小组交流讨论以上报告，做好交流记录，并制作简单的PPT。

3.全班范围内交流报告。

任务准备 1.确定搜集资料的内容：围绕市场调研的概念、地位等主题。

2.成立学习小组。

一般4~6人组成一个学习小组，选出组长，并合理分工。

3.掌握各种渠道（如报纸、杂志、网络和书籍等）搜集资料的技能。

知识储备 一、市场调研的一般概念 市场调研是一种通过信息将消费者、顾客和公众与营销者连接起来的职能。

它是运用科学的方法，有目的、有计划地收集、整理和分析有关供求和资源的各种情报、信息和资料，把握供求现状和发展趋势，为营销策略制定和企业决策提供正确依据的信息管理活动；是市场调查与市场研究的统称；是个人或组织根据特定的决策问题而系统地设计、搜集、记录、整理、分析及研究市场各类信息资料、报告调研结果的工作过程。

市场调研是商品采购预测和经营决策过程中必不可少的组成部分。

简单地说，市场调研是指对营销决策相关的数据进行计划、收集和分析并把分析结果向管理者反馈的过程。

一方面，它是市场信息反馈的一部分，即要向决策者提供有关当前市场相关的信息；另一方面，它也是企业探索和发现新的市场机会的基本工具和手段。

二、市场调研的历史及对商品采购的市场调研 市场调研的发展与市场经济的发展密切相关，它伴随着经济的发展而发展。

第一次明确运用于营销决策的调研的是N.W.Ayer广告公司于1879年进行的调研，应用于农业方面。

进入20世纪后，随着工业化大生产的发展，市场进一步扩大，消费者购买的需求越来越强烈，因此了解消费者的购买习惯和对产品的态度也越来越迫切。

在这样的背景下。

1911年第一个正规的调研机构Curtis Publishing Company成立了，并将研究重点放在汽车工业上。

意识到市场调查将被广泛运用，AC Nielsen公司于1922年进入商业研究领域并发展了“市场占有率”概念及提供了许多其他服务。

20世纪30年代是市场调研发展的重要时期，这一时期美国市场营销协会宣告成立，并出版了《市场调研技术》等书，对市场调研这门学科的形成和发展做了重要的阐述。

## <<电子商务专业课程改革成果教材>>

### 编辑推荐

《电子商务专业课程改革成果教材:商品采购》可作为中等职业学校电子商务专业教材，也可以作为在职人员岗位培训教材或电子商务从业人员自学用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>