第一图书网, tushu007.com

<<酒店服务与管理专业-酒店公共关系>>

图书基本信息

书名：<<酒店服务与管理专业-酒店公共关系>>

13位ISBN编号：9787040353082

10位ISBN编号：7040353083

出版时间：2012-5

出版时间：高等教育出版社

作者：余春容，王少棠 编

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中等职业教育国家规划教材配套教学用书：酒店公共关系（第2版）（酒店服务与管理专业）》是中等职业教育酒店服务与管理专业国家规划教材配套教学用书。

本书是在2003年版本的基础上修订而成，共分五个单元，主要内容包括：公共关系概述，酒店公共关系的构成要素，酒店公共关系的职能，酒店公共关系实务，酒店公共关系的实施。
每个单元前有学习目标和案例导入；每个单元中设有知识链接、案例点评和畅所欲言；每个单元后的训练大本营不仅能帮助学生复习基本知识点，而且还配有相关的技能训练和课后活动建议。

本书内容翔实，针对性强，方便教学使用。
鲜活的案例、丰富的知识、新颖的活动是本书的突出特色。

本书除可作为中等职业学校酒店管理与服务专业的教材外，还可供酒店从业人员和管理者学习使用。

书籍目录

第一单元 公共关系概述主题一 公共关系概念的引出主题二 公共关系相关概念的界定主题三 公共关系的产生与发展训练大本营第二单元 酒店公共关系的构成要素主题一 酒店公共关系的主体主题二 酒店公共关系的公众主题三 酒店公共关系的媒介训练大本营第三单元 酒店公共关系的职能主题一 建立信誉树立形象主题二 收集信息提出建议主题三 沟通协调宣传教育主题四 团结职工发展企业主题五 社会交往扩大影响训练大本营第四单元 酒店公共关系实务主题一 酒店公共关系的一般工作方法主题二 酒店公共关系的日常活动主题三 酒店公共关系的专题活动训练大本营第五单元 酒店公共关系的实施主题一 酒店公共关系中的人际交往主题二 酒店促进销售的公关手段主题三 销售技能训练大本营主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com