

<<中国文化强国战略>>

图书基本信息

书名：<<中国文化强国战略>>

13位ISBN编号：9787040362169

10位ISBN编号：7040362163

出版时间：2012-9

出版时间：高等教育出版社

作者：郭建宁

页数：356

字数：303000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化强国战略>>

内容概要

《中国文化强国战略》是继《六中全会决定》颁布后，首本全面、系统地阐述如何实施文化强国战略、推进社会主义文化大发展大繁荣的著作。

全书结合《六中全会决定》，全面总结了我国文化建设的成就和经验，深入分析了文化改革发展面临的形势和任务，从理论与实际相结合的角度，围绕社会主义核心价值观体系、文化软实力、文化传承创新、深化文化体制改革等方面，系统阐述了中国文化强国的战略。

提出了新形势下文化改革发展的指导思想、重要原则和目标任务。

郭建宁编著的《中国文化强国战略》出版后，对于广大党员、干部深入学习领会《六中全会决定》的精神，落实《六中全会决定》提出的任务具有重要的指导意义，也将为各地区、各部门编写文化建设纲要提供借鉴和指导。

<<中国文化强国战略>>

作者简介

郭建宁，北京大学哲学系教授，博士生导师。

主要研究方向为现当代中国哲学、文化哲学、当代中国马克思主义哲学。

主要著作有：《艰辛探索的哲学轨迹——1956至1966年毛泽东的哲学思想研究》(北京大学出版社1993年版)，《当代中国哲学热点问题透视》(西安出版社1995年版)，《中国现代哲学》(主编，北京大学出版社2001年版)，《当代中国马克思主义哲学新探》(主编，高等教育出版社2002年版)，《当代中国的文化选择》(北京大学出版社2004年版)，《二十世纪中国马克思主义哲学》(北京大学出版社2005年版)；已发表学术论文约一百六十篇。

<<中国文化强国战略>>

书籍目录

导论 当代中国的文化自觉

- 一、文化强国的战略构想
- 二、文化讨论的前沿问题
- 三、文化发展的基本态势

第一章 社会主义文化强国

- 一、建设社会主义文化强国是党的文化建设理论的新发展
- 二、建设社会主义文化强国是时代发展和人民意愿的内在要求
- 三、建设社会主义文化强国必须坚持中国特色社会主义文化发展道路
- 四、以高度的文化自觉自信自强建设社会主义文化强国

第二章 社会主义核心价值体系

- 一、社会主义核心价值体系的理论渊源
- 二、社会主义核心价值体系的提出背景、主要内容和内在逻辑
- 三、社会主义核心价值体系的重大意义
- 四、建设社会主义核心价值体系的目标追求、具体方针、路径选择
- 五、社会主义核心价值观的凝练

第三章 文化软实力

- 一、中国文化软实力建设面临的困境及其原因
- 二、弘扬社会主义先进文化，提升中华文化的引导力
- 三、构建社会主义核心价值观，提高中华文化的感召力
- 四、综合创新古今中外文化，提升中华文化的创新力
- 五、保护和发展民族文化遗产，提高中华文化的传承力
- 六、扩大对外文化传播与交流，提高中华文化的影响力

第四章 文化传承创新

- 一、坚持文化传承创新，培育文化自觉
- 二、坚持文化传承创新，创造中华文化新辉煌
- 三、坚持文化传承创新，推动文化发展繁荣

第五章 文化改革发展

- 一、哲学的创新在文化发展中的必要性
- 二、改革思想文化领域的管理体制
- 三、大力发展文化产业

第六章 马克思主义中国化与中国文化

- 一、与中国文化相结合是马克思主义中国化的题中应有之意
- 二、中国文化是马克思主义中国化的理解起点和丰厚土壤
- 三、切实推进马克思主义与中国文化优良传统的深度结合

结束语 建设社会主义文化强国实现中华民族的伟大复兴

- 一、文化强国是民族复兴的坚强保障
- 二、文化不强是制约民族复兴的重要障碍
- 三、文化强国必将引领民族复兴

参考论著

后记

<<中国文化强国战略>>

编辑推荐

没有社会主义文化的发展繁荣，就没有社会主义现代化。
中共中央十七届六中全会从中国特色社会主义事业总体布局的高度，强调要坚持中国特色社会主义文化道路，努力建设社会主义文化强国，部署了深化文化体制改革的战略，旨在推动社会主义文化大发展大繁荣。
文化强国是中华民族的共识，如何建设文化强国是摆在我们面前的重大课题，《中国文化强国战略》就是我们对文化强国战略的初步思考。

<<中国文化强国战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>