

<<促销与销售现场广告>>

图书基本信息

书名：<<促销与销售现场广告>>

13位ISBN编号：9787100020718

10位ISBN编号：7100020719

出版时间：1997-5

出版单位：商务印书馆

作者：达扬 (Dayan)

页数：164

字数：84000

译者：张彤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<促销与销售现场广告>>

书籍目录

引言 第一章 促销的运行机制 第二章 促销和消费者 第三章 价格馈赠 第四章 实物馈赠 第五章 积极
馈赠 第六章 促销与销售队伍 第七章 促销与分销商 第八章 销售与场广告 第九章 促销管理及评估参
考书目索引

<<促销与销售现场广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>