第一图书网, tushu007.com

<<中国古代商业>>

图书基本信息

书名：<<中国古代商业>>

13位ISBN编号：9787100022330

10位ISBN编号：7100022339

出版时间：1998-11

出版时间：商务印书馆

作者：吴慧

页数：197

字数：82000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

中国是世界文明古国之一。
古代世界曾经辉煌灿烂的文明国家，多数没有能够继续维持下去，有的中断了，有的随着文化重心的转移而转移到另外的地区。
唯有中国这个国家，既古老又年轻。
从原始社会到形成国家，有文字可考的历史有五千年以上。
中国和中国文化屹立于世界之林，一脉相承，历久而弥新。
中国文化是个发展的、历史的范畴，具有包容性与持久性：除了时代差异外，尚有着地域与民族的差异性。
它是在连绵几千年中，以华夏民族为主体的中华民族各地域文化(包括中原文化、齐鲁文化、荆楚文化、巴蜀文化、吴越文化、岭南文化、闽台文化等)和各民族文化(包括壮、满、蒙、回、藏等中国56个民族的文化)长期地、不断地交流、渗透、竞争和融合的结果。
从这个意义上说，中国文化的发展是具体的、历史的，又是多地域、多民族、多层次的立体网络。
中国文化是起源于上古贯穿到现在，在黄河、长江及其周围地域形成并延续至今的中华民族共同的文化、共同的社会心理与习俗的结晶。
继承中国文化遗产，并不是对中国古代文化毫无选择地一概接受，而是要继承其优良传统，摒弃其封建糟粕。
今天中国正处在向现代化迈进的新时期。
了解过去的优秀文化，正是为创造未来的新文化。
这对于提高民族自尊心，增强民族凝聚力，有着极为重要的意义。
青少年是国家的未来，民族的希望，对他们进行传统文化的教育，既是当务之急，又是长远的目标。
要让中学生和具有中等文化程度的读者掌握中国文化史的基本知识，了解中国文化辉煌的历史，继承、发扬优良传统，为建设具有中国特色的社会主义新文化打下基础，这是一件宏伟的事业，也是我们编辑这部丛书的宗旨。
对文化层次较高的成年读者以至专家来说，个人的专业知识总归有限，本丛书对于成年人也不失为一种高品位的、可信赖的文化知识读物。
本丛书的前身有110个专题，涉及历史文化的各个方面，由商务印书馆、中共中央党校出版社、天津教育出版社、山东教育出版社联合出版。
现由编委会对类目重新加以调整，确定了考古、史地、思想、文化、教育、科技、军事、经济、文艺、体育十个门类，共loo个专题，由商务印书馆独家出版。
每个专题也由原先的五万多字扩大为八万字左右，内容更为丰富，叙述较前详备。
希望这套丛书能多角度、多层次地反映中国文化的主流与特点，读者能够从中认识中国文化的基本面貌、了解中华民族的精神所系，这就是编者的最大愿望。
对于本丛书的批评及建议，我们将十分欢迎，力求使之趋于完善。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

吴慧?1927年生，江苏吴江人，中共党员，1949年7月毕业于江苏无锡教育学院农业教育系。
先后在商业部办公厅、中国社会科学院经济研究所工作。
职称为研究员，享受政府特殊津贴。
曾任中国商业史学会会长。
?著有《桑弘羊研究》、《井田制考索》、《叶国历代粮食亩产研究》、《中国商业政策史》、《中国盐法史》、《中国的酒类专卖》、《中国古代六大经济改革家》，《中国经济史中若干问题的计量研究》等专著(论文及通俗读物不计)，并主编了《中国商业通史》五卷本，400万字。
《新编简明中国度量衡通史》为作者在计量研究方面的又一力作。

<<中国古代商业>>

书籍目录

萌芽之始，成长之初 ——远古至夏商西周的交换与商业 远古的物物交换 商、商人、商业 西周的商业第一次飞跃 ——春秋战国时期的商业 春秋战国商业的新发展 商税的征收和列国对商业的重视 货币、高利贷和土地、人身、劳动力的买卖 商品经济发展的局限性发殿的“马鞍形” ——汉唐的商业 汉唐商业的概貌 地区间的贩运贸易和市场上流转的主要商品 城市商业与农村商业新阶段的新面貌 ——宋元的商业 宋元商业概貌 市场商品和贩运贸易的变化 城乡商业的发展，市场形制的演进“夕阳无限好” ——明清的商业 明清（前期）商业的概貌 大发展的商品经济 繁荣的城市商业，活跃的农村贸易扩大外延，双向交流 ——民族贸易与对外贸易 汉唐民族贸易和对外贸易的初步发展 两宋榷杨贸易的开展，宋元对外贸易的兴盛 明清时期民族贸易蒸蒸日上，对外贸易曲折多变人物、阶级、集团 ——古代社会的商人 新兴的自由商人及其代表人物 富商大贾和中小商人 商业集团的形成，新型商人的兴起抑商与容商，轻商与重商 ——商业政策和思想的嬗变 重农抑商政策 商品专卖制度 两种对立的商业思想传统文化与商人精神……

章节摘录

一　萌芽之始，成长之初——远古至夏商西周的交换与商业 在商品经济相当发达的今天，提到商业，已是大家都很熟悉的了。
可是，到底商业如何产生，又如何发展?不同时期各有什么不同的特点？
这一个历史过程确很有一些复杂的内容。
要了解其中的情形，得先从商业的“萌芽”和成长的初期谈起。
1远古的物物交换商业是在生产力发展到一定水平，有了社会分工和生产物的剩余之后，才逐渐产生的。
其初始的萌芽状态是生产者之间的直接的物物交换，后来才有发展了的交换形式——商业。

编辑推荐

《中国古代商业》是由商务印书馆出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com