

<<认识媒介文化>>

图书基本信息

书名：<<认识媒介文化>>

13位ISBN编号：9787100032681

10位ISBN编号：7100032687

出版时间：2001-5

出版机构：商务印书馆

作者：[英] 尼克·史蒂文森

页数：372

译者：王文斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<认识媒介文化>>

### 内容概要

作者对当代社会理论试图探讨媒介在文化生产和再生产中的地位的各种方法作了批评性的审视，阐述了一般社会理论与一系列有关媒介和信息的传播理论之间的关系，并对诸如意识形态、结构和代理机构以及媒介在洗准则和公民和权利与义务中的作用等问题作了再评价。

## <<认识媒介文化>>

### 作者简介

尼克·史蒂文森，英国设菲尔德大学社会学讲师，除本书外，著有《文化、意识形态和社会主义：雷蒙德·威廉斯与EP汤普森》（1995）、《媒介的演变：全球化、伦理与道德》（1999）、《文化与公民的权利和义务》（2001）等。

## &lt;&lt;认识媒介文化&gt;&gt;

## 书籍目录

中译本序言致谢引言第一章 马克思主义与大众传播研究 政治经济学和意识形态范围内的讨论：雷蒙德·威廉斯、格拉斯哥大学媒介组和斯图尔特·霍尔 马史思主义、政治经济学和意识形态 雷蒙德·威廉斯：传播与长期革命 文化唯物论与霸权 雷蒙德·威廉斯与物文化：电视和报刊 雷蒙德·威廉斯与传播理论 格拉斯哥大学媒介组与电视偏见问题 两个案例的研究：坏消息与好消息 观察者的眼光与媒介研究的客观性 意识形态与格拉斯哥大学媒介组 斯图尔特·霍尔、大众传播和霸权 控制危机：报刊、道德恐慌和新右派的崛起 意识形态：受约束的回归 对媒介话语的编码和解码 话语的过分膨胀和其他相关的评论 小结第二章 哈贝马斯、大众文化与公共领域 公共文化 资产阶级公共领域 哈贝马斯、大众文化与早期法兰克福学派 大众文化存在的诸种问题：哈贝马斯和法兰克福学派 公共领域和公用事业广播 哈贝马斯、公共领域与公民的权利和义务 小结第三章 受众研究中的各种批判视点 阐释、代理机构、结构和意识形态方面的诸种问题 批判受众研究的崛起 戴维·莫利与电视受众：再论编码/解码 符号学、社会学和电视常受众 家庭休闲时间里的阶级、权力和意识形态 约翰·菲斯克与以通俗文化的快乐 通俗的报刊使生活更有乐趣 空洞的民粹主义还是低抗的快乐 女性主义和肥皂剧：在快乐中解读 女性主义、大众文化和收看《达拉斯》 心理分析、同一性和乌托邦 女人看女人：女性主义与批判理论 小结第四章 马歇尔·麦克卢汉与文化媒介 第五章 博德里亚的暴风雪第六章 媒介文化和社会理论中和各种视点注释参考书目索引译后记

<<认识媒介文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>