

<<记住你是谁>>

图书基本信息

书名：<<记住你是谁>>

13位ISBN编号：9787100044011

10位ISBN编号：7100044014

出版时间：2005-1

出版时间：商务印书馆

作者：[美] 黛西

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<记住你是谁>>

前言

我套上笔帽，斜倚在椅子上，双肘支桌，热切盼望我业已知道的未来降临。这是我在哈佛商学院的第三个学期，过去的几个月我过得不是很好。我27岁的时候，突然发现美国经济正处在我所经历过的最不景气的时期。为了找工作，我几乎参加了每场在校园举行的公司招聘会，少数公司的招聘者对公司及工作场所做了精彩陈述，但只接受暑期实习生。回到原来的公司确实不是一个好的选择，因为刚刚得知它正在大幅裁员！这学期就快结束了，我却日益矛盾起来。内心深处，我觉得我是幸运的，也对现状很满足：更多待在学校的时间，良好的教育，还有一群我热爱的朋友们。然而我又感到焦急，有一点害怕。

<<记住你是谁>>

内容概要

哈佛商学院有个优良传统——每位教授在课程结束前的最后一堂课都要讲述自己的人生故事，作为送给学生们的特别礼物。

本书就是这些特别“礼物”的集成。

也就是说，通过本书您可以轻松地进入哈佛课堂，与15位教授一起分享他们关于人生和领导力方面珍贵的经验教训。

这些经验教训或许是趣闻轶事，或许是感人故事；或许是某段精彩的人生经历，或许是回顾挑战、成就与过失，或许是轻松自在地侃侃而谈。

但不管内容如何，这些共同培育了成千上万青年学子和企业精英的教授和商业专家们，都是围绕同一个主题给出了他们的真知灼见——身为领导，应该如何创造更美好的生活。

《记住你是谁》为每一位寻求事业成功并追求美好生活，希望用自己的领导力改变世界的人提出了正确观念和具体忠告。

不管我们是初入职场，还是身居要职，一些更重要、更基本的问题，还是只有自己才能找到答案。

本书由认识自我、管理自我、领导他人、建立价值观组成。

它可以给你指引和鼓励，使你从中领悟领导的真谛、成功的价值与人生的真义。

<<记住你是谁>>

书籍目录

致谢前言
第一部分 认识自我
1. 跌倒后再爬起——放松心情，享受并庆祝生命 贾伊·耶库马尔
2. 鸟标本——排除干扰，全力以赴完成工作 杰弗里·F·瑞波特
3. 你就是你——区别生活和工作中的你 理查德·S·特德洛
4. 黑白分明——思想来源于对历史的反思 托马斯·K·麦克劳
第二部分 管理自我
5. 美食背后的真相——接近并了解员工 斯蒂芬·P·考夫曼
6. 重聚——重新认识风险 戴维·E·贝尔
7. 世间没有完人——用全新的眼光看待自己 南希·F·克恩
8. 凯瑟琳·赫本与我——发现领导之声 罗莎贝斯·莫斯·坎特
第三部分 领导他人
9. 萨拉的故事——人不只是一个数字 H·肯特·鲍恩
10. 珍惜每一刻——追求崇高的理想 弗朗西丝·X·弗赖
11. 激发员工的潜能——牺牲部分个人权力 蒂莫西·巴特勒
12. 拉什莫尔山之问——发现影响他人的机会，积极影响他人 托马斯·J·德朗
第四部分 建立价值观
13. 赛跑——坚强、幸运、无私和公正 亨利·B·雷林
14. 誓言——管理者的行为准则 尼汀·诺瑞亚
15. 记住你是谁——拥有梦想、保持希望、相信自己 金·B·克拉克
作者简介

<<记住你是谁>>

章节摘录

理查德·S.特德洛是耶鲁大学学士和哥伦比亚大学历史系博士。

1978年，他因获得一项研究经费来到哈佛商学院，并于第二年成为哈佛商学院的教师，主要讲授一年级的市场营销课。

在其职业生涯中，他一直积极参与哈佛商学院的商业历史项目。

他是《企业巨子：七位创业者以及他们所创立的帝国》一书的作者，该书曾入选《商业周刊》2001年十大商业畅销书之一。

他以课堂上的朴实和略带自嘲的妙语广为人知。

学生刊物上曾登载过他一系列俏皮话。

他曾面无表情地对商业史学生说：“我擅长预见过去，所以我总是正确的，而其他专业的教授，因为常常与未来打交道，所以会频繁犯错。

”当我刚开始在哈佛商学院任教时，我们这些初出茅庐、刚刚开始职业生涯的初级教师，常常去那些有经验的老师们的课堂上观摩。

我们仔细观察他们每个人的教学风格，并往往会评价两个方面的问题。

第一，他（那时学院里的教师几乎都是男性）是否会问学生具体问题并期望得到简明的答案？

或者他的问题是否很模糊，让学生们--用当时流行的隐喻来说--神游天地，得出离题万里的答案？

第二，他愿意在多大程度上向学生们展示自我？

你也许听了某些教授整个学期的课，但是对他们本人却一无所知。

而有些教授则不一样，他们会充分利用自我，将自己的个性、奇怪的习惯以及幽默感带进课堂。

我那时还在形成自己的教学风格，对于第二点有些头痛。

我很想投入和参与，把自己尽量多的方面展示给我的学生，但是又很犹豫是否要在那么多完全陌生的学生面前毫无遮掩地展示自己的生活。

我希望寻求某种平衡，找到正确的立足点。

我当时既年轻，也没什么职业经历。

然而误打误撞，一次午餐时我坐到了已故的安东尼·阿索斯（Anthony Athos）教授身旁，他德高望重，拥有终身教授席位。

安东尼的教学技巧十分精湛，在获得博士学位两年后，美国《时代》杂志的封面故事“伟大的教师”就介绍了他。

我们两人谈论到教师这个职业所面临的挑战。

我告诉他在做一个好教员的同时保持自己的本色是很难的。

“不，”他说，“你不需要做本色自己，只需像你自己就够了。

”我从未忘记过这条忠告，随着时间的推移，我的体会也更深。

我们可以在生活中的我与工作中的我之间做一个细微的划分，也就是区别我们是谁与我们做什么。

这个划分非常关键，这也是很多从商的人容易忽略和误解的。

这与商界里经常谈论的“工作—生活之间的平衡”不是一回事。

这个平衡指的是跳出办公室这个圈子，做一些私人活动，在工作之余有丰富的经历，不疏远亲朋好友的合理需要。

然而安东尼表达的却是另外的概念。

他不是指时间的平衡，而是说角色的平衡。

我们能在办公室与家庭之间成功地转换角色吗？

并且你想这样做吗？

<<记住你是谁>>

媒体关注与评论

在本书中，15位哈佛教授现身说法，给你关于人生和职业的一系列忠告，带你走上成为优秀领导者的道路。

--北京新华信管理顾问有限公司董事长赵民 第一则箴言来自于我的母亲.....每天早上我离家前，她都会低下头注视着我的眼睛，对我说："你今天出门是要做一个领导者，坚持你的是非观，不要让别人牵着鼻子走。

记住你是谁!" --哈佛商学院院长金·克拉克 本书不同于我所见过的任何其他商业书籍，它是有关15位最伟大的商业精英的故事，方寸之间充满了不可抗拒的诱惑力。

--财捷软件公司执行委员会主席斯科特·库克 站到镜子前，盯着你自己看。那个回视你的人是你从今往后一年、十年、甚至三十年—那时你可能已处于你组织的最高职位—都要同样看的人! --哈佛商学院工商管理高级教授斯蒂芬·考夫曼

<<记住你是谁>>

编辑推荐

哈佛经和图书简体中文版全球独家授权。

商务印书——哈佛商学院出版公司携手引领经济管理新思维。

在本书，15位哈佛教授现身说法，给你关于人生和职业的一系列忠告，带你走成为优秀领导者的道路。

——北京新华信管理顾问有限公司董事长 赵民 第一由箴言来自于我的母亲……每天早上我离家前，她都会低下头注视我的眼睛，对我说：“你今天出门是要做一个领导者，坚持你的是非观，不要让别人牵着鼻子走。

记住你是谁！

”——哈佛商学院院长 金·克拉克 本书不同于我所见过的任何其他商业书籍，它是有关15位最伟大的商业精英的故事，文寸之间充满了不可抗拒的诱惑力。

——财捷软件公司执行委员会主席 斯科特·库克 站到镜子前，盯着你自己看。那个回视你的人是你从今往后一年、十年、甚至三十年——那时你可能已处于你组织的最高职位——都要同样看的人！

——哈佛商学院工商管理高级教授 斯蒂芬·考夫曼 通过本书您可以轻松地进入哈佛课堂，与15位教授一起分享他们关于人生和领导力方面珍贵的经验教训。

这些经验教训或许是趣闻轶事，或许是感人故事；或许是某段精彩的人生经历，或许是回顾挑战、成就与过失，或许是轻松自在地侃侃而谈。

它可以给你指引和鼓励，使你从中领悟领导的真谛、成功的价值与人生的真义。

<<记住你是谁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>