

<<潜智>>

图书基本信息

书名：<<潜智>>

13位ISBN编号：9787100044738

10位ISBN编号：7100044731

出版时间：2005-5

出版时间：商务印书馆

作者：多萝西·伦纳德

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

企业中那些具有知识和专业技能的人对公司的生存至关重要，他们能够认清其他人看不到的复杂局势，并作出正确的决策。

虽然这些决策看似来自直觉，但能够创造这种价值的人并不仅仅因为他们智商过人，而是他们拥有潜智。

潜智是一种以经验为基础的智慧潜在表现形式，是从隐性知识中提炼出来的深刻见解。

它能使公司更具竞争力，使个人更加成功。

在本书中，作者深入研究了知识、竞争优势、持续创新三者之间的关系。

潜智是建立在第一手生活经验的基础之上，包含很多其他企业不能复制的隐性知识，极具竞争优势。通过对新创公司和成型公司多年的观察研究，以及对“教练们”的访谈，作者揭示了如何传递潜智，以及潜智是怎样影响整个企业的。

通过阅读本书，读者能够：

- 判断哪里有“知识空缺”，如何填补这些“知识空缺”
- 创造基于经验来学习的环境
- 了解信念和社会影响是如何促进或者限制潜智发展的
- 使各个层次的教练有效利用知识来传递技术
- 评估战略的发展性、持久性以及连续性
- 在事业处于上升阶段的时候，培养所需的个人潜智
- 潜智不同于睿智的远见，也不限于深度智慧的聪慧，是基于经验的、“老马识途”般的智慧。

人才大潮一浪高过一浪，但是有潜智的人士也随着年龄日渐隐退，如何留住企业的潜智，发展继任者的潜智，是本书向管理者提出的挑战。

作者简介

多萝西·伦纳德(Dorothy Leonard)女士,是美国哈佛大学商学院名誉教授。她在斯隆管理学院和麻省理工学院(MIT)工作3年之后,在哈佛大学任教20多年。她曾为数家州政府机构和大型企业提供管理咨询服务,其服务内容包含公司创造力、新产品与工艺设计和知识传播与创新等多个方面。在哈佛大学,有一个稍具风险的非营利性部门——基于交互平台的哈佛商学院(HBSI),她曾任HBSI知识创新管理项目主任。

伦纳德女士从教之前,在美国管理系统的企业董事会工作过十几年;在盖伊·甘尼特通讯公司(Guy Gannett Communication),她一直干到公司被他人并购;她不仅在美国的一些小公司打过工,而且还在类似于戴姆勒·克莱斯勒(DaimlerChrysler)这样的大公司里当过高参。伦纳德女士在斯坦福大学获得博士学位之前,曾在东南亚工作过10年,教师、记者、画家都是她曾经选择过的职业。

在美国的科技杂志上,伦纳德女士曾发表过上百篇的有关知识创新和人力资源管理方面的论文,均以理论性和应用性结合缜密著称。

另外,伦纳德女士在教学科研过程中,先后制作50多种多媒体教学案例,主要以文本、视频等多种形式出现。

这些案例,已被广泛应用于世界诸多商学院的课堂。

她还参与了多家编委会的工作,担任过《组织科学》杂志的高级编辑。

1995年,她的专著《知识的源泉:创新能力的培养和保持》由哈佛商学院出版社出版发行,1998年,这部专著又再次出版。

由她与丈夫沃尔特·苏尔普(Walter Swap)合著的《灵感闪现的时刻:点燃团队的创造力》,也曾是这家出版社推出的另一部力作。

沃尔特·苏尔普先生,年轻时获得哈佛大学学士学位,后来又获得密歇根大学社会心理学博士学位。

苏尔普博士的生涯,可以分为三个部分:授课、研究和管理。

苏尔普博士的教学水平非常突出,为此曾荣获两次嘉奖。

他退休前,是一位著名的心理学教授,担任过达夫斯(Tufts)大学心理研究部主席。

美国达夫斯大学高登学院,主要通过开设一些工程管理学方面的课程,给予一些未来的优秀工程师和科学家学以致用的“充电”机会,考试合格者才能获得高含金量的学位。

作为达夫斯大学决策执行创新中心的创始人之一,苏尔普博士不仅给大学生们介绍群体决策的复杂性,还在车间里担任许多工业企业的中层管理者们的指导教师。

他通过建设创新中心等一系列举措,提高了学院的教学水平,大学生的反馈能力明显加强,学院学风更加严谨,学科交叉的教学方案更是优势突出。

先后为这所大学工作了9个春秋的苏尔普院长,还主管达夫斯大学学术活动等方面工作,学校学术活动所取得的不菲成绩,往往让达夫斯大学的同行们为之惊叹。

苏尔普先生和夫人伦纳德女士合著了《灵感闪现的时刻:点燃团队的创造力》(1999年)。

苏尔普博士的著作,还包括与人合作的著作《团体决策论》(Group Decision Making)(1984年)。

他还在《性格与社会心理学》、《性格与社会心理学报告》等诸多专业性杂志上发表文章,这些论文主题涉及团体动力学、态度的转变、性格理论和利他主义等方面。

多才多艺的苏尔普博士,不仅是跑步健将,还是园艺家,钢琴家、歌唱家、业余作曲家,又是苏

尔普博士另外的三顶“桂冠”。

书籍目录

序 言第一章 培养和传递“潜智”的重要性第二章 通过经验培养潜智第三章 专长——培养和表达潜智第四章 聚合潜智第五章 信念形成潜智第六章 社会影响第七章 传递潜智第八章 通过经验指导再造潜智第九章 培养潜智——为组织和我们自己附 录 创业精神研究注释参考文献作者介绍

<<潜智>>

编辑推荐

潜智是来源于生活的直接经验 潜智是从隐性知识中提炼出来的深刻见解 潜智能够通过信念和社会力量来塑造 潜智可以精心培育,并且可以毫无保留地传递与再造 《潜智》一书提供了一条很不错的途径来帮助你激发灵感,开发人际知识,获得成功所需要的自信。

——哈佛商学院 罗莎贝丝·莫斯·坎特 你曾经在竞争中超常发挥过吗? 当专家们告诉你这是一次长期投资时,你是否预感到这次投资会赢利? 作者解释了这些问题,并在书中深入探究了这个充满直觉、判断和智慧的领域。

——《创新的艺术》的作者 汤姆·凯利 要找到具有潜智的人就像是在沙漠中寻找绿洲。 本书将帮助你找到通向潜智的途径,从而满足公司和顾客的需求。

——百思买股份有限公司副董事长兼CEO 布兰德贝里·H.安德森 《潜智》是一本很有吸引力的书,它深层次地揭示了如何获取、发展和传播大师级的专业技能。 凡是对优化组织感兴趣的人,都应该阅读本书。

——施乐公司前首席科学家 约翰·西利·布朗

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>