

<<战略遭搁浅怎么办>>

图书基本信息

书名：<<战略遭搁浅怎么办>>

13位ISBN编号：9787100045919

10位ISBN编号：7100045916

出版时间：2005-12

出版时间：商务印书馆

作者：哈佛商业评论》编辑组

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略遭搁浅怎么办>>

内容概要

《战略遭搁浅，怎么办？

》一书围绕一个共同的主题——为实现公司的使命和利润目标，如何确定公司的战略？

本书为经理人探索企业战略问题提供了有益的思考。

- 被称为“现金牛”的经理不愿把本部门的利润投资于那些有更大成长潜力的业务单元，而是打算作为再投资返回到自己的业务中去.....
- 是集中精力为国内其他产业开发新的应用软件，还是以当前的核心产品为依托走向全球.....
- 企业要不要走出其核心能力，寻找新的途径为其客户提供更多的服务.....
- 企业必须不断成长，但为成长而成长是否是一种值得称道的战略.....
- 公司中销售产品的人与销售咨询服务的人不能互为对方推销产品.....
- 工作能力极强的销售经理极力鼓励管理层为一项新的品牌打造行动提供资金，而一家大客户希望与公司就一项提供服务的幕后交易签约.....

<<战略遭搁浅怎么办>>

书籍目录

引言 案例一 管理成熟公司可能碰到的难题 案例二 走向全球化是祸是福 案例三 守住
核心业务还是多元化发展 案例四 一切为了成长 案例五 混合推销还是混淆目标 案例六
用另一个名字命名的玫瑰 案例的作者简介

<<战略遭搁浅怎么办>>

编辑推荐

创刊于1922年《哈佛商业评论》是哈佛商学院的标性杂志。

八十多年来,《哈佛商业评论》始终致力于挖掘和传播管理领域中最前沿的管理思想、观点和方法,被普遍认为是国际管理领域中“最具权威性、最有思想性、最有价值和最为独特”的期刊之一。

“案例研究”作为该杂志历史最悠久的专栏,更始终致力于帮助管理者不断更新理念、开阔视野、适应变化、与时俱进。

挑战经理人系列荟萃了《哈佛商业评论》“案例研究”专栏中的精华,面向中高屋管理人员,内容简洁,结构一目了然,能够使读者在短时间内迅速获得有效的管理方法。

这些精彩的案例,设计了名种不同的、棘手的管理困境,并有多位资深专家为此提出详细的解决方案,理由充分,分析深入。

读后会使人有茅塞顿开、相见恨晚之感。

<<战略遭搁浅怎么办>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>