

<<企业的性质>>

图书基本信息

书名：<<企业的性质>>

13位ISBN编号：9787100049269

10位ISBN编号：7100049261

出版时间：2007-2

出版时间：Commercial Press Pub. Date :2007-02-01

作者：威廉姆森,温特

页数：325

译者：姚海鑫,邢源源

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业的性质>>

前言

罗纳德·H·科斯（Ronald H·Coase）的经典论文“企业的性质”最初发表于1937年。本书重印了此文和1987年为庆祝“企业的性质”发表50周年而举行的一次研讨会的参会论文。组织此会是我们二人难得的幸事。

耶鲁大学组织与管理学院（Yale School of organization and Management）利用阿尔弗雷德·P·斯隆基金会（Alfred P·Sloan Foundation）所赠资金资助该会，对此我们深表谢忱。

<<企业的性质>>

内容概要

罗纳德·科斯在其收入本书的1991年诺贝尔经济学奖获奖致辞中指出，其1937年的论文“企业的性质”的最要意义在于“明确地将交易成本引入经济分析中”，而把本来对社会学家的挑战描述为不懈地“研究具有正的交易成本的世界”。本书发展了科斯研究的这一核心而统一的主题。

<<企业的性质>>

作者简介

奥利弗·E·威廉姆森是加利福尼亚大学伯克利分校商业经济学和法学泛美教授（Transamerica Professor）。

<<企业的性质>>

书籍目录

1 导论2 企业的性质 (1937) 3 企业的性质：起源4 企业的性质：意义5 企业的性质：影响6 交易成本与内部劳动力市场7 经济组织的逻辑8 资产专用性与纵向关系结构：经验证据9 不完全合约与企业理论10 企业理论再考察11 论科斯、能力与企业12 企业的法律基础13 作为组织所有权的纵向一体化：费雪车身公司与通用汽车公司关系的再考察1991年诺贝尔奖获得者演讲：生产的制度结构索引译后记

<<企业的性质>>

章节摘录

奥利弗·哈特（Oliver Hart）的那篇题为“不完全合约与企业理论”。

尽管代理理论能容易并有效地涉及到机会主义（以逆向选择和道德风险的形式）的条件，但要服从于有限理性的条件也很勉强。

原因很简单：所有内容广泛的签约理论都把全部签约行动集中于事前激励合作上，代理理论只是其中之一。

然而，对于经济组织的研究而言，有限理性的中心训诫（lesson）就是所有的复杂合约都不可避免地是不完全的。

因此，如果承认有限理性的话，就需要关于事后治理的明确规定。

然而，该训诫长期没有人反对，尤其是因为不完全签约的正式模型是极为困难的。

桑福特·格罗斯曼（Sanford Grossman）和奥利弗·哈特1986年的论文提出了一个不完全签约性质的新模型，打破了以前的签约传统。

那篇论文和哈特的会议论文的主要结果就是所有权问题。

正如哈特指出的，“合约的不完全性打开了所有权理论的大门”（第141页）——尽管在一个内容广泛的签约方案下所有权是无关的。

哈特的会议论文建立在早期的交易成本的研究之上，在交易成本中，资产专用性是其特征。

该理论把注意力完全集中在实物资产的所有权上，并利用剩余控制权的概念解释纵向一体化的成本与收益。

论文举了三个例子，每个例子都说明——对于一项单个资产、两个横向相关的资产和纵向一体化——所有权的分配具有生产力的结果。

哈特通过观察得出结论，探讨这类问题的研究前景是非常令人兴奋的（第154页）。

哈罗·德姆塞茨（Harold Demsetz）的那篇对企业理论的去、现在、将来做了一个综述。

如他所观察到的，新古典市场理论把企业看成是一个“为方便讨论价格体系所采用的华丽工具”（第161页）。

为此，尽管简化企业理论的需要非常现实，但由此而产生的结果也付出了巨大的成本。

为了研究市场及均衡之目的，什么是分析方便的企业理论逐渐被看成为一种为了理解经济组织之目的的适合的企业理论。

<<企业的性质>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>