

<<永续经营>>

图书基本信息

书名：<<永续经营>>

13位ISBN编号：9787100050098

10位ISBN编号：710005009X

出版时间：2006-12

出版时间：商务印书馆

作者：[加]丹尼·米勒[D

页数：419

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<永续经营>>

内容概要

已经有很多研究试图解释为什么像沃尔玛、富达投资、嘉吉和米其林这样的企业能够获得异乎寻常的成功，但对于它们都是家族企业这一事实却并没有进行分析。

事实上，很多人认为这些企业能够成功并不是因为它们是家族企业。

但在本书中，丹尼·米勒和伊莎贝尔·勒布雷顿·米勒的一项新奇研究揭示出了另外的东西。

他们认为，有些因素始终被普遍视为家族企业的缺点，如稳定战略、宗族文化和终身雇用，而实际上这些因素却为企业创造了强大的竞争优势。

在本书中，作者选定了40多家大型的家族控制企业，这些企业各自支配自己的市场长达二十多年或百年之久，而在此过程中，大多数管理活动都是与 modern 管理实践相悖的。

基于多年的深入研究，本书从家族企业中总结的经验出发，揭示了四项与传统相悖企业优势，即4C优势。

无论是一般企业还是家族企业都可以用它来驱动成功战略的实施。

自主指挥：作为无拘束的管家而不是股东的仆人。

保证连贯性：追求持久的企业本质使命，而不是金钱驱动的战略。

创造共同体：培育人性化的集体，而不是单纯的竞赛。

建立关系：同外部建立慷慨的关系从而取代短视的讨价还价。

书中绘声绘色地描述了那些百余年市场领袖的成功故事，以及那些曾经伟大而又遭遇麻烦的企业警示性的故事。

基于上述事实，作者提出了一套新的模式来整合上述优势，从而达到从卓越运营到品牌领导力到创新提升企业战略的目的。

本书极具启发性，它改变了我们对家族运营企业竞争力的认识，同时本书中所得到的启示也可以拓展到其他任何类型的企业。

<<永续经营>>

作者简介

丹尼·米勒：加拿大蒙特利尔大学商学院战略领域科研教授、艾伯塔大学战略与家族企业领域首席研究员。

<<永续经营>>

书籍目录

译者序致谢引言：寻找长期制胜者第一章 怎样识别杰出的家庭企业？

第二章 杰出家族控制企业的强大优势第三章 品牌创立者第四章 工匠第五章 运营商第六章 创新者第七章 交易商第八章 困境中的家庭控制企业第九章 家族企业的永续经营附录A 研究描述附录B 评估表格及项目列表注释作者介绍

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>