

<<媒体考古学>>

图书基本信息

书名：<<媒体考古学>>

13位ISBN编号：9787100050586

10位ISBN编号：7100050588

出版时间：2006年10月1日

出版时间：商务印书馆

作者：（德）西格弗里德·齐林斯基

页数：344

译者：荣震华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体考古学>>

内容概要

当今，在满足可行性的要求下，人们正在将可能的未来与技术媒体合而为一。

迄今为止的各种媒体历史，都适应于这样的要求。

它们有义务反映由简单事物直线发展到复杂事物的观念。

而这本媒体考古学，却另辟蹊径。

它让时间箭头从“现在”掉过头来，穿越以往的种种事件和人物后才指向可能的未来。

它展开了一个范围广阔的搜索运动，去寻找那样一些理念、构想和实践，所涉及的是当时还不可能实现成为媒体式事物、而后来又遭大家遗忘和排斥、甚或至今还毫不为人们所知的那些探险式的作为，由此产生出一大批令人振奋的发现，给媒体的发展提供了某种富有建设性的多样性。

在此，技术所起的主要作用，已经不在于它有潜能去消除人们的恐惧感，满足那些致力于全球化的实践家们的需要，而在于它能有助于展开想象力和诗意的创作。

就这个意义而言，齐林斯基的媒体深层时间，不同于对绝对事物所作的徒劳无功的追求。

<<媒体考古学>>

作者简介

作者：(德)西格弗里德·齐林斯基

<<媒体考古学>>

书籍目录

导论：论技术视听的深层时间媒体类考古学之方法学上的借鉴和关联第一章 恩培多克勒篇第二章 波尔塔篇第三章 基歇尔篇第四章 普尔基涅篇第五章 隆布洛索篇第六章 加斯捷夫篇第七章 结论篇，附媒体的类考古学的设计图注释参考文献索引译后记

<<媒体考古学>>

编辑推荐

本书是商务新知译丛之一，是一部关于媒体考古学的权威理论专著。

作者是第一个提出“媒体考古学”的人，他对视听技术的深层时间所持的观点，在世界上得到了广泛的认可和重视，全书集中了作者多年来关于视听技术的深层时间的观点，内容充实所引用的材料广泛而又深刻，有非常高的参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>