

<<晚清公司与公司治理>>

图书基本信息

书名：<<晚清公司与公司治理>>

13位ISBN编号：9787100051934

10位ISBN编号：7100051932

出版时间：2006-10

出版时间：商务印书馆

作者：杨在军

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<晚清公司与公司治理>>

### 内容概要

在这本书即将付梓之际，回首漫漫求学路、人生路，感慨万千，可以说“感激”构成了我前半生的主旋律。

本科时，一个早年借住我家的知青故地重游，深有感触地说：“这里出个大学生是不可能的事”。虽然他是明知故犯，但在贫瘠的农村如果没有“春蚕到死丝方尽，蜡炬成灰泪始干”的老师，为儿子呕心沥血的父母，情同手足的兄弟，心心相印的挚友鼎力相助，今天的我也许就是一个在乡间默默耕耘的农夫。

在此，我谨以此书献给各位，特别是告慰亡父的在天之灵。

这本书是在我博士论文的基础上修改、补充而成的。

有幸成为丁长清教授门内弟子，是我人生的转折。

丁先生学问渊博，仍然孜孜以求，而无半点骄躁之气；为人谦和，而又刚直不阿。

为人为师，堪称典范。

先生博大的包容力让弟子受益匪浅。

在论文写作过程中除了先生的点拨，同门师兄妹的恳谈交流外，张岸元、曹利群等学友的指教也让我终身难忘。

学友兼夫人王晓霞的奋斗，让生活和学业充满幸福。

能够置身于南开大学这样高水平的学府是我今生的荣幸，“允公允能，日新月异”的校训伴我度过了博士生活的“一千零一夜”，让我受益终身。

在博士论文成稿以后，中国社科院吴承明先生、林刚研究员、吴太昌研究员、清华大学陈争平教授、南开大学赵津教授、南京师大慈鸿飞教授、天津师大侯建新教授在肯定原稿之时，都提出了一些中肯的意见。

特别值得一提的是，上海社科院的张忠民研究员从论文选题开始就一直给予教诲。

另外，中国社会科学院的武力研究员、刘兰兮研究员、复旦大学的朱荫贵教授、上海财经大学的杜询诚教授、南京大学的李玉副教授等都对本书的修改提供了建设性意见，遗憾的是由于时间仓促，加上本人功底较浅，惜不能博采众长。

我是一个有些自负的人，因此有时不免有些不切实际的臆想。

蓝图中的摩天大楼，只可惜“才”“力”不足，纵有各位方家的“投智”，落成的却只是乡间民居，谈不上装修，甚至还散落着建筑垃圾，粗糙之极，当初的构想只是验证了“无知者无畏”，难免有负各位方家的教诲。

论文的最终出版得到商务印书馆林雷老师的特别关照，林老师对书名的调整，逐字逐句的审阅更是让拙文增色不少。

当然本文的文责自负，恳请读者不吝赐教，我的电子信箱是wyqtt222@yahoo.com.cn。

当然也热忱希望对公司史、企业史有兴趣的读者、同行与我多多交流。

## &lt;&lt;晚清公司与公司治理&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 导论 第一节 概念界定 一、公司概念及类型 二、公司治理内涵 三、特许公司与  
 准则公司 第二节 选题的目的和意义 第三节 研究思路与内容 一、研究思路和方法 二、基  
 本内容和框架 第四节 创新与不足 一、创新 二、不足之处
- 第二章 中国近代公司史研究动态  
 第一节 学术成果概述 第二节 公司实践研究进展 一、各阶段典型公司形态 二、公司法  
 研究进展 三、公司类型、数量等 四、近代股份公司股本筹集 第三节 公司思想研究综述  
 一、早期公司思想 二、准则阶段公司思想 三、国家和官僚资本参与问题 四、股票与证  
 券市场思想 五、公司管理思想。
- 第四节 尚待开发处女地——公司治理 一、近代思想者无意识触及 二、现代学者偶有论及
- 第三章 晚清公司基本特点 第一节 特许制度前的相关组织 一、前近代“公司”组织含义 二、  
 类似公司组织 第二节 晚清公司概况 一、股份公司的西风东渐。  
 二、准则主义的确立。  
 三、晚清公司的简单评价
- 第四章 特许阶段基本治理机制——官督商办 第一节 官商关系重塑与  
 公司滥觞 一、传统官商关系 二、《南京条约》与官商关系重塑 三、新型官商关系的构建
- 第二节 官督商办公司治理基本内涵 一、官督商办公司治理概述 二、官督商办与现代公司  
 治理比较 第三节 股东地位和作用 一、股东来源及特点 二、股东参与方式 第四节 经营者  
 地位和作用 一、经营者来源与特点 二、经营者与政府和股东关系 三、公司内部治理中  
 的支配地位 第五节 政府地位和作用 一、政府内部的关系 二、政府与公司关系 三、官  
 方人格化代表的影响
- 第五章 特许轮船招商局治理机制 第一节 治理机制形成过程 一、传统航运  
 业的衰落 二、清政府逐渐接受轮运 三、买办商人的理性 四、官督商办思想形成 五、  
 轮船招商(公)局的创建 第二节 内部规章界定的公司治理 一、《招商局条规》下的治理机制  
 二、《局规》确立的治理机制 三、《用人章程十条》下的治理机制 四、官方地位和作用 第  
 三节 股东的现实地位与作用 一、股本来源及特点 二、股东地位和作用 第四节 经营者的实  
 际地位与作用 一、亦官亦商的经营 二、经营者属性的阶段性特征 三、经营者的地位和  
 作用 第五节 政府的现实地位与作用 一、官督基本机制 二、政府与公司委托代理关系 三  
 、官方人格化代表的地位和作用
- 第六章 官督商办没落与其他治理模式 第一节 官督商办治理机制的  
 过渡性 一、复杂的产权关系 二、新形势对官督商办的否定 三、甲午战争是淡出导火索  
 第二节 官督商办没落表现——开平煤矿 一、背景阐述 二、控制权转移 第三节 官商合办公  
 司治理 一、微妙的官商合办内涵 二、官督商办异化的青溪铁厂 三、湖北纺纱官局的“夭  
 折” 第四节 商办公司——大生纱厂 一、特许阶段商办公司概况 二、大生纱厂治理机制
- 第七章 公司准则主义的确立 第一节 特许公司治理简要评述 一、公司治理主要类型 二、官督商  
 办公司治理基本特点 三、官商合办及官办招商集股基本特点 四、商办公司治理基本特点  
 五、特许公司治理基本特征——“特许主义” 六、政府地位和作用 七、经营者地位和作用  
 八、股东地位和作用 第二节 准则主义——现代化的必然 一、公司特许之痒 二、准则主义  
 的确立及特点 三、准则公司与清末经济社会主要参考文献后记

<<晚清公司与公司治理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>