

<<哈佛商务指南8>>

图书基本信息

书名：<<哈佛商务指南8>>

13位ISBN编号：9787100054676

10位ISBN编号：7100054672

出版时间：2007-10

出版时间：商务印书馆

作者：哈佛商学院出版公司 编

页数：197

译者：段秀伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<哈佛商务指南8>>

内容概要

经理人的成功最终要归结为做决策的能力。

聪明的决策能让经理人和所在公司更上层楼；糟糕的决策扼杀经理人的职业生涯，破坏经理人团队的绩效。

该书提供了一个经过时间检验的五步法则，可以帮助经理人极大的改善决策技巧，避免落入人们通常会落入的导致不良后果的陷阱。

经理人将学习：如何使用有效的决策技巧；让合适的人参与决策过程；减少风险；在可供选择的方案中选择最佳方案。

书籍目录

序言1 决策程序——五个关键步骤 第一步：营造成功决策的环境 第二步：正确认识问题 第三步：制定备选方案 第四步：评估备选方案 第五步：选择最佳方案 小结2 成功决策的环境——构建成功决策的舞台 选择适当的人选参与决策 认真考虑决策环境 就决策方式达成共识 从游说到对话 综合的方法 小结3 正确认识面临的挑战——真正的问题所在 危险与希望 勿把自己的心理框架强加于人 进行创造性思维 小结4 制定备选方案——优选解决之道的源泉 制定备选方案 集思广益 请创造型团队参与决策 优良的备选方案的特点 小结5 评估备选方案——发现每个方案的价值所在 需要考虑的因素 财务分析 优先矩阵 权衡比较表 决策树 电脑辅助 不确定因素的问题 小结6 作出决策——达成其识 三种决策方法 消除分歧、达成一致的其他方法 停止反复思考 决策之后 小结7 不确定因素——如何处理未知的问题 步骤1：确定不确定因素的所在 步骤2：确定最能影响决策的不确定因素 步骤3：努力降低关键的不确定因素 何时要跟着直觉走 小结8 人类的缺点——如何遏制阻碍决策的因素 定位及调整 过度自信 沉没成本 求证偏差 错误类比 小结9 组织结构的陷阱——群体的疯狂与智慧 社会影响 团体盲思 回报 乐观主义者，惩罚悲观主义者 团队决策何时更佳 小结10 迈向更加成功的组织——增强决策能力 通用汽车公司的经验 组织改进的经验 领导的责任 小结附录A 两个实用工具附录B 评估方案的财务分析工具注释术语表扩展阅读顾问和作者简介

编辑推荐

本书并没有涵盖多年来决策领域的学者专家的所有方法及理论，而是阐释了一个理性的、经历时间检验的决策程序，要达到某个目标，可以有不同的方案。

这个程序涵盖了用以评估不同方案的分析工具。

本书还将提醒你，如何防范那些个人和组织缺陷，以避免聪明人作出错误的决策如何在组织中培养良好习惯，以作出正确的决策。

<<哈佛商务指南8>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>