

<<战略ABC>>

图书基本信息

书名：<<战略ABC>>

13位ISBN编号：9787100056298

10位ISBN编号：7100056292

出版时间：2008-7

出版时间：商务印书馆

作者：哈佛商学院出版公司

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略ABC>>

### 前言

本书主要讨论战略的制定与实施。  
制定好的战略，并辅之以有效的实施，不仅可以确保公司获得成功，更标志着公司良好的管理水平。作为“哈佛商务指南”系列之一，本书不会深入详尽地探讨方方面面的问题，也绝不奢望就此将你培训成一位战略专家；但有关战略比较重要的话题都将涉及，能让你有一个比较顺利的开端——并给你足够的信心。

战略制定的实质就是做正确的事，这是高级主管和总裁最为关注的问题之一。  
战略实施则是怎样把事情做好，它是另一组完全不同的活动。  
无论是高级主管或是基层经理，都必须谨慎对待“怎样实施”这项活动的问题。  
因为如果实施力度不够，再伟大的战略也会变得毫无价值。  
然而奇怪的是，尽管目前关于商业战略的著述非常丰富，但关于怎样实施的讨论却相对较少。  
在下面章节的讨论中我们希望能纠正这个问题。

## <<战略ABC>>

### 内容概要

战略是一个企业的发展方向，对企业的未来有决定性的影响。  
本书通过对战略基本含义的解释，利用各种典型案例深入浅出地分析了战略的制定过程和实施原则。  
本书是一本企业战略方面的入门读物，对新经理人的成长有很大的指导意义。

## <<战略ABC>>

### 作者简介

理查德·吕克 (Richard Luecke) 为“哈佛商务指南系列”撰写了多本著作。  
现居美国马萨诸塞州塞勒姆，曾写有或主持50多种著作和论文，涵盖的商业话题非常广泛。  
在圣·托马斯大学获得MBA学位。  
可通过其邮箱richard.luecke@verizon.net与他联系。

## <<战略ABC>>

### 书籍目录

序言1 SWOT分析(一)——向外看，关注威胁与机遇 外部环境分析 波特的五种力量框架 小结2  
 SWOT分析(二)——向内看，关注优势与劣势 核心竞争力 财务状况 管理能力与组织文化 评估内部优势与劣势的方法 小结3 战略的种类——哪一种适合你的公司？  
 成本领先战略 差异战略 客户关系战略 网络效应战略 小结4 战略行动——成功的机制 在市场中获得立足点 通过过程革新进入市场 应用柔道战略 通过产品差异进入市场 创造并主导新市场 通过并购进入市场 小结5 从制定到实施——寻求一致 人员与激励机制 支撑性活动 组织结构 文化与领导 小结6 行动计划——战略实施体系 从战略计划到部门行动计划 设定目标 制定业绩衡量标准 规划行动步骤 确定所需的资源 鉴别连锁关系 预计财务影响 行动计划样本 小结7 如何确保计划顺利生效——察觉偏离计划的行 为并作出反应 确保计划顺利生效的模型 进度回顾 非正式检查 实施失败的一些常见原因 制订应急计划来应对可能的挫败 小结8 战略实施过程中的人——让正确的人参与进来 获取关键人员的支持与参与 以一致的行为与信息支持计划 创建实现性体系 庆祝进步 不断交流 小结9 永远没有终点的战略——一直向前看 你的战略运作情况如何？  
 警告信号 战略变革 小结附录：几种有用的实施工具注释术语表扩展阅读顾问简介作者简介

## <<战略ABC>>

### 章节摘录

展，易趣网、亚马逊网站、Google、Cingular和Yahoo!甚至都不会存在。即便是你家附近的便利店这样传统的商业形式也要依靠技术来加快收银的速度、减少错误、以分类方式跟踪销售情况、管理商品目录。

技术同时代表着威胁与机遇。

代表着威胁，因为一项新技术可能会危及你正在做的生意，比如文字处理软件和个人电脑对打字行业造成了毁灭性的冲击，又比如现在的数字成像技术正威胁着胶卷 / 胶卷冲印行业。

换一个角度来看我们会发现，只要企业将技术商业化，使之能够为客户产生明显的利润和价值，那么技术同样可以为企业 provide 绝佳的机遇。

波特的五种力量框架 如果不讨论迈克尔·波特的五种力量框架，那么任何对竞争环境的研究都将是不完整的。

这个框架最早出现在1979年波特发表在《哈佛商业评论》上并获奖的文章之中——“竞争力量如何影响战略制定”，自那以后，该框架一直就是一个很有用的工具，可以帮助人们通过分析去把握竞争态势，把握一个行业内部的潜在经济形式。

框架还促使战略制定者将目光投向现存竞争对手的小圈子之外，去考察决定企业潜在利润和发展的其他参与者和影响力量。

#### 编辑推荐

哈佛商务指南系列图书为商务领域最相关的话题提供全面的建议、个人辅导、背景信息和指导。这一套简明的指南吸收哈佛商学院出版社和其他机构的丰富内容，精心编排，为具有不同层次经验的读者提供了非常实用的资源，尤其对新经理人有着特别的价值。为了确保高质量与准确性，每部书均经过一位世界一流的商学院专业内容顾问的仔细审阅。无论你是一位打算扩展技能的新经理人，还是一位准备拓宽知识基础的成熟专业人士，都可以从这套提供解决方案的图书中随时得到帮助。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>