

<<有效思维>>

图书基本信息

书名：<<有效思维>>

13位ISBN编号：9787100056922

10位ISBN编号：7100056926

出版时间：2008-11

出版机构：商务印书馆

作者：[英] L. S. 斯泰宾

页数：264

译者：吕叔湘,李广荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有效思维>>

前言

1936年秋，我在英国成人教育学院的年会上以《思维》为题做了一个报告。这个报告后来发表了。

这里我要感谢成人教育学院允许我使用其中的一些内容。

然而创作本书却是因为英国广播公司的一个建议。

他们提议我把这个报告的题目扩展一下，择其精要形成十二个讲座。

由于种种原因我没有播出这些讲座，但是我搞出了讲座的提要。

尽管手稿没有归还给我，本书却是基于我最初的构思，而且其中九章与准备的讲座的题目完全一样。

由于繁重的工作以及其他一些困难，直到今年夏天本书才得以完成。

<<有效思维>>

内容概要

本书为“商务新知译丛”中的一本。

全书共十五章，主要探讨了思维和行动，戴上眼罩的心灵，不好的语言和扭曲的思维，听众的种种为难，节制之道不行于时，罐头思维，利用我们的愚蠢，检验我们的信念，数字的理解与误解等内容。

<<有效思维>>

作者简介

作者：(英)L.S.斯泰宾 译者：吕叔湘 李广荣

<<有效思维>>

书籍目录

序第一章 引言：英国人不讲逻辑吗？

第二章 思维和行动第三章 戴上眼罩的心灵第四章 你和我：我和你第五章 不好的语言和扭曲的思维第六章 罐头思维第七章 宣传：一种障碍第八章 听众的种种为难第九章 用比喻讲道理第十章 节制之道不行于时第十一章 数字的理解与误解第十二章 滑入歧途第十三章 利用我们的愚蠢第十四章 检验我们的信念第十五章 后记：民主和思想的自由两点说明中文版后记

<<有效思维>>

章节摘录

第二章 思维和行动 “可是我们有什么办法呢？”

”凡是感觉到今天世界上有很多痛苦是本来可以避免的却未能避免的人都会这样说。

如果我们说，要对产生这些痛苦的条件进行广泛而长久的改进，得好好地思考一番，有些人听了就不耐烦。

如果我们告诉他们，在如此艰难的时刻，还是值得我们检查一下我们的思想习惯，给我们的诸多信仰找找理由，对我们的种种想法进行严格的审查，他们会更加不耐烦。

然而除了不妨称之为白日做梦的胡思乱想之外，思维总是有目的的。

要追求一个目的而又不考虑如何才能实现这个目的，那是愚蠢的：结果可能是幸运的，但不可能是明智的。

我们有时候必得采取迅速的、不假思索的行动。

假如一个人先前曾经对同类行动有过思考，他的行动就可能更容易见效。

如果我们希望有效地发挥作为社会一分子的作用，我们必得避免两种对立的危险。

一方面有不假思索立即行动的危险，或者——实际上是一回事——认为别人怎么样我也怎么样“准没错，”尽管我们一点儿不知道他们为什么这么样。

另一方面，有学院式的放任自己置身事外的危险，这第二种危险对于那些习惯于看到一个问题的正反两面，并且爱好为辩论而辩论的人尤其有诱惑力。

笔者本人有时候就被困于这种诱惑。

可是思考主要是为了行动，为什么决定这样行动，他的行动就不会是明智的。

<<有效思维>>

后记

中文版后记一九九 年上半年，中国社会科学院哲学研究所研究员刘培育同志把吕叔湘先生未完成的译稿《有效思维》转交给我，要我续译后面的约三分之一的内容。

我当时因忙于教学及其他琐事，一时难以完成这项任务，经吕先生同意，请杭大外语系李广荣同志续译十三、十四、十五三章，十二章未译完的部分由我补译，最后由我通读一遍。

原拟译成后请吕先生审阅，吕先生因年事已高，又兼其他任务繁忙，要我便宜行事。

因此，我在通读续译的基础上，又做了一些统一体例的工作，成为现在付印的稿子。

<<有效思维>>

编辑推荐

《有效思维》由商务印书馆出版。
由效思维战时笔记经济恐怖人性七论符号帝国科学与人什么是哲学理性的探险福柯的迷宫视觉艺术鉴赏艺术心理学新论什么是电影叙事学爱因斯坦与相对论希腊悲剧时代的哲学荣格心理学与西藏佛教QED：光和物质的奇异性媒体职业道德规范与责任体系观海窥天—现代生物学的启迪

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>