第一图书网, tushu007.com

<<鲜花与荆棘>>

图书基本信息

书名：<<鲜花与荆棘>>

13位ISBN编号：9787100057189

10位ISBN编号：7100057183

出版时间：2008-12

出版时间：商务印书馆

作者：杨国安 等 著

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书作者杨国安系标杆学院前院长，忻榕也是标杆学院的特约教授。
多年来，标杆学院一直传递着企业经营管理的知识，对台湾企业迈向现代化与全球化有相当的贡献。很高兴此次杨院长等人再次与大家分享更多的管理知识。

在全球化的浪潮下，已有愈来愈多的中国企业参与其中，且透过并购，加速了中国企业跃上国际舞台的步伐，引起世人的瞩目。
然而在中国企业大举展开跨国并购的同时，也将面临企业组织如何展开全眯化布局的挑战。

作者在书中分析了中国企业在迈向全球化过程中经常遇到的问题和可能面临的障碍，进而提出了有效的建议——中国企业迈向全球化的战略与路径选择。

本书作者将全球化成败的关键放在提高员工素质上，建议要建立一个全球化的组织，首先就要打造全球化的员工能力，并打造全球化的员工思维模式，最后打造全球化的员工治理方式，如此才能立足中国并放眼全球。

作者简介

杨国安，世界杰出华人管理大师之一，中欧国际工商学院副教务长和飞利浦人力资源管理教席教授，CEO学习联盟创办人，前宏碁集团首席人力资源官(CHO)并多家上市公司董事和高级顾问。
专注于企业组织能力建设、组织变革转型、全球化管理以及战略人力资源管理。
忻榕，瑞士洛桑管理学院(IMD)和中欧国际工商学院管理学教授，并任哈佛《商业评论》中文杂志的主编。
她曾任教于美国南加州大学、香港科技大学和爱尔兰国立大学，并为多家跨国公司和政府机构提供咨询服务。
刘胜军博士，中欧国际工商学院案例研究中心副主任，中欧陆家嘴国际金融研究院院长助理。
著有《China CEO:A Case Guide for Business Leaders in China》等，并有大量文章发表于《南方周末》、《第一财经日报》、《21世纪经济报道》等主流媒体。
戴华，中欧国际工商学院人力资源及组织管理研究中心研究员和经理，主要从事华人企业全球化、人才管理和人才发展的研究和CEO学习联盟的项目管理。

<<鲜花与荆棘>>

书籍目录

序 施振荣序 吴敬琏前言1. 出海1.1 燃烧的激情1.2 风起云涌1.3 集体的焦灼1.4 美好的东西总是短暂的1.5 天问1.6 全球化的三个层次1.7 航海图本章参考文献2. 现实与彼岸2.1 国家竞争优势2.2 全球化的价值源泉2.3 适应全球化的价值链重构2.4 全球化价值的逆向思考2.5 全球化的阶段性2.6 全球化的企图心2.7 从“资源优势”到“能力优势”2.8 全球化的日本模型2.9 日本能，为什么我们不能2.10 警惕日本式的战略缺失2.11“中国价格”和“中国品牌”的悖论2.12 想清楚你需要什么2.13 走出去的障碍2.14 小结附录中集集团利用国家竞争优势实现全球化本章参考文献3. 谋定而后动：中国企业全球化的战略选择3.1 全球化改变了什么3.2 战略的本质3.3 全球化的战略3.4 确定全球化战略的四要素3.5 全球化竞争需要认清自己3.6 全球化的隐形冠军3.7 小结附录3-1:中集利用海外资源之道附录3-2:国际化的小聪明与大智慧本章参考文献4. 条条大道通罗马：中国企业全球化的路径选择4.1 全球化的路径选择4.2 内部成长4.3 收购兼并4.4 战略联盟4.5 全球化战略重点影响路径的选择4.6 全球组织管理能力决定路径4.7 认清自己4.8 海外收购的学问4.9 向收购大师学习4.10 小结附录4-1:宝马收购罗孚的惨痛教训附录4-2:格兰仕的战略联盟之道附录4-3：CEMEX模式本章参考文献5. 先人后事：打造全球化的员工能力5.1 组织能力理论框架介绍5.2 中国企业全球化的人才瓶颈5.3 从“头”做起，打破瓶颈5.4 适合的才是最好的5.5 未雨绸缪，赢得人才5.6 小结附录5-1:趋势科技的混血团队附录5-2:联想集团(Lenovo Group)的人才发展本章参考文献6. 求同存异：打造全球化的员工思维模式7. 因需而变：打造全球化的员工治理方式8. 立足中国，放眼全球

章节摘录

1.出海　　20世纪80年代，日本企业曾在美国掀起一次收购狂潮，以“买下整个美国”的气势，席卷美国洛克菲勒华尔街大厦等地产乃至哥伦比亚广播公司等美国人引以为豪的文化产业。
“历史总是惊人地相似”，当历史的时钟进入21世纪，中国企业又以类似的方式震惊了全世界。
根据联合国《2005年世界投资报告》和《2006年世界投资报告》，在2002—2004三年中，中国企业跨国并购案的金额约为38亿美元，占1990年以来中国企业跨国并购案总金额的41%；2005年，中国企业跨国并购的金额更是达到52.8亿，创历史最高。
TCL集团不仅是这场收购浪潮的“始作俑者”，更以其连环大手笔令人侧目。
1.1 燃烧的激情　　2002年9月，中国最大的家电企业之一TCL集团宣布以820万欧元收购德国施耐德电子股份公司（Schneider Electronics AG）的实质性资产，借以在欧洲打造一个彩电生产基地，以避开欧盟对中国家电企业咄咄逼人的反倾销。
几乎没人料到这是TCL集团一毓海外收购的热身，更没人能准确预见到随后的两三年内一批领先的中国企业集体发力，海外收购出现“井喷”并尝试进入美国市场。
2003年7月，TCL集团总裁李东生发表《龙腾寰宇，虎跃神州——通过“龙虎计划”建立TCL国际竞争力》讲话，事后看来，这成为TCL式“全球化大跃进”的号角。

编辑推荐

中国企业大举展开跨国并购的同时，也将面临企业组织如何展开全球化布局的挑战。
相信藉由杨国家教授、忻榕教授等人在《鲜花与荆棘：探寻中国企业全球化之路》中分享的管理知识与经验，对于有志迈向全球化的中国企业来说，将十分具有参考价值。
——施振荣　　《鲜花与荆棘:探寻中国企业全球化之路》的突出优点，在于它对管理学中的企业竞争力理论和各国企业全球化的实际经验进行了“ 双向整合 ”，在理论与实际的密切结合的基础上，为企业如何在全球竞争中提高竞争力给出了有理有据的答案。
我们应当感谢作者们为了给中国企业提供全球化“ 航海图 ”所做的认真努力。
相信他们的《鲜花与荆棘:探寻中国企业全球化之路》必定能够为正在走向世界的中国企业提供具有启发性的思路和取得成功的有效方法。
——吴敬琏

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com