

<<行业组织与社会资本>>

图书基本信息

书名：<<行业组织与社会资本>>

13位ISBN编号：9787100057493

10位ISBN编号：7100057493

出版时间：2008

出版机构：商务印书馆

作者：丘海雄,陈健民

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<行业组织与社会资本>>

### 前言

中国加入世界贸易组织之后,国际市场要求经济主体对等交往合作,政府不便成为经济领域的代表,因此行业协会日益受到中国政府、企业、社会各界的广泛重视,学术界也对这一现象从不同角度予以了足够的关注。

本书特别关注广东工商社团对于缔造公共物品--包括超越本行业利益的事业--的贡献。

什么是行业协会?国家经贸委对行业协会的定义是同行业企事业单位在自愿基础上,为增进共同利益、维护合法权益,依法组织起来的非营利性、自律性的社会经济团体(国家经贸委,2002);《广东省行业协会条例》(2005年12月2日颁发)对行业协会的界定是从事相同性质经济活动的经济组织,为维护共同的合法经济利益而自愿组织的非营利性社会团体。

在学术界,由于表述重点的不同,对行业协会的定义呈现出一定的差异。

张理泉(1991)认为行业协会是以同行业企业为主体、在自愿基础上为增进共同利益而组织起来的社会经济团体;宋子慧(2003)认为行业协会是一些为了达到共同目标而自愿组织起来的同行企业。

## <<行业组织与社会资本>>

### 内容概要

本书尝试将社会资本理论引入对我国行业组织的研究。

作者通过分析历史上的广东会馆、商会，以及现时代不同类别、不同层级的广东行业协会，指出它们不仅承担了内部的协调功能，促进了成员的认同和参与，也推动了组织以外的区域社会在政治、经济、社会等方面的全面发展。

这既印证了社会资本理论的研究视角，因而具有重要的理论意义，也为现实中如何看待行业协会的角色、更好地发挥行业协会的作用，提供了一个有意义的思路。

<<行业组织与社会资本>>

作者简介

丘海雄，广州中山大学社会学教授。

陈健民，耶鲁大学政治学博士，香港中文大学社会学副教授，公民社会研究中心主任。

## <<行业组织与社会资本>>

### 书籍目录

前言理论篇 第一章 工商团体的社会资本及其功能 一 引言 二 理论背景 三 社会资本概念的发展历史篇 第二章 清代以来广东工商会馆考察 一 散布全国各地的会馆 二 会馆的制度化网络 三 会馆保障了成员的利益 四 会馆带来社会发展的整体效应 五 会馆的终结 第三章 晚清以来广东商业团体研究 一 行业组织发展概览：行会、公所及会馆 二 社会变革与综合性商业团体的发展 三 商业团体功能之一——规范市场秩序 四 商业团体功能之二——促进政府效能提高 五 商业团体功能之三——营造社会公共物品现实篇 第四章 广东省工商业联合会 一 广东省工商联的发展历史 二 广东省工商联的内部组织体系 三 广东省工商联形成的组织网络 四 广东省工商联的功能 五 广东省工商联的问题探讨 第五章 广州市包装印刷行业协会 一 协会概况 二 协会的职能与功效 三 影响协会作用发挥的因素 第六章 南海平洲珠宝玉器协会 一 玉器行业协会成立的历史背景 二 平洲玉器行业的产业网络 三 平洲玉器协会的内部治理机制 四 平洲玉器行业协会的活动开展和功能发挥 五 玉器协会的发展经验参考文献

## <<行业组织与社会资本>>

### 章节摘录

第一章 工商团体的社会资本及其功能 一、导言 晚清时期，我国的社会团体如商会、福利组织、居民组织等已在北京、上海、广州等大城市有相当的发展，对于当时的工商贸易、社会救济及地方自治起着积极作用。

直至民国政府的成立，基于政治控制的原因，社团的发展受到一定限制。

中华人民共和国成立不久，即实行一种“国家社会主义”。

一方面推行计划经济，政府直接控制企业；另一方面在社会实行“垂直型管治”，通过单位提供的就业机会及福利，对人民进行组织管理。

由于单位成为政府与人民的“枢纽”，社团的作用模糊不清，数量亦随之大幅减少。

在经济领域，随着私有企业的消失和国家直接管理各行各业，民间商会及行业组织亦相继衰落。

直至改革开放，我国逐步实行社会主义市场经济。

由于政企分家，单位功能亦发生根本性转变，社会团体特别是行业组织亦在此时期如雨后春笋般成立。

国内学者对这些社团所构成的“社会中间层”已有相当的研究和讨论（王颖等，1993），而国外学者则对其政治功能争论不休（Strand，1990；Whyte，1992；Huang，1993；Unger & Chan，1995；White et al，1996）。

本书采纳普特南（Putnam，1993）的观点，运用社会学“社会资本”概念，分析广东的工商团体，特别是商会和行业协会的功能。

所谓社会资本是指一种“或多或少制度化的持久接触及互相确认的关系”。

更正面地说，“社会资本”是一种促进生产的社会关系结构（Coleman，1990）。

普特南认为，社会团体可促进人际间的网络、互信和平等交换的规范的产生，在这种或多或少制度化的持久接触中，不单使个人获得更多资源，更能促进整体经济和社会的发展。

.....

<<行业组织与社会资本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>