

<<创业者>>

图书基本信息

书名：<<创业者>>

13位ISBN编号：9787100058193

10位ISBN编号：7100058198

出版时间：2009-2

出版时间：商务印书馆

作者：杰弗里·L.克鲁克香克

页数：352

译者：立那

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业者>>

前言

这是一本关于网络、关系、纽带、继承、义务的书。

这是一本关于态度的书，关于对人的态度、对商业的态度。

这本书讲的是一群人，他们被创业的纽带绑到了一起——无论他们是否承认。

（他们为什么不承认呢？

因为“创业者”有时并不被看做是很有魅力的身份。

）这本书里的故事，讲的是那些察觉并引领变革浪潮的人们。

这些人很难被分类，他们的共同特征不太多。

他们既可能是家里的长子，也可能是捣蛋鬼；既可能幼年丧母，也可能是妈妈的宝贝儿。

但几乎无一例外，这些人都热爱创业的“游戏”。

也可以说，这些故事，讲的是一个机构——哈佛商学院——大半个世纪以来，它探究各种方法，试图为创业学这一难以驾驭的学科建立某种体系（同时也在创业这个领域里挖掘各种机会）。

这些故事，讲的是那些不安分的、涉足商业实践的学者们，或者——那些涉足学术圈的创业者们。

<<创业者>>

内容概要

在史泰博、星巴克、英特尔和亚马逊成为创业成功的楷模之前，很少有人会相信地下室和车库里异想天开的点子能够最终驱动全球经济的增长。

但事实胜于雄辩。

当今许多颇负盛名的企业家都与同一个地方——哈佛商学院——有着深刻的渊源。

这绝非偶然。

本书讲述了创业学教学在哈佛商学院以及创业实践在哈佛商学院毕业生中薪火相传的历程。

这段历程可以追溯到半个多世纪以前，涉及不少商界名角，他们是20世纪下半叶很有影响力的人。

透过几十个令人赞叹的创业故事和这些故事背后的主人公，作者描绘了哈佛商学院的校友人脉网。

这个网络独一无二、强大而积极，连通了几代人，连通了不同的兴趣领域和广泛的地理空间。

通过这些故事，本书揭示了：创业学在哈佛商学院由边缘的选修课成长为有影响力的管理学领域的过程，以及该领域的拓荒者——从迈尔斯·梅斯、乔治斯·多里奥到霍华德·史蒂文森等诸教授——令人起敬的贡献；

善于抓住机遇的校友如何撬动了变革的浪潮，潮头既有一鸣惊人的创业成功，比如史泰博和英特尔，也有不可思议的创新奇迹，比如“飞马”火箭和风险投资业；

创业成功的经典因素——包括对行业的深刻理解、运营能力、眼光、决心和运气——以及可能招致创业失败的陷阱；

创业过程的各个方面，从筹集和使用资金到管理和发展一个企业。

透过独特的视角，读者看到哈佛商学院半个多世纪以前播撒的创业学以及创业实践种子如何生根、发芽、开花、结果。

本书以强有力的事实见证了那些机遇的发现者、浪潮的引领者和变革的驾驭者，是他们使这个世界变得更加美好。

<<创业者>>

作者简介

杰弗里·L.克鲁克香克是克鲁克香克咨询公司创始人兼董事长，独著或合著有大量经管类图书，其中几部由哈佛商学院出版社出版。

他的作品中比较畅销的有《格林斯潘效应》、《苹果之路》等。

哈佛经管图书涵盖战略、领导力、人力资源管理、市场营销、变革与创新、一般管理等六大领域。

近期新书有：

《宽带爆炸》《整合思维》《商界精英综合征》《领导艺术：化冲突为机会》《领导者性格》《共赢》《领跑未来》

经理人下午茶系列 挑战经理人系列 哈佛商务指南系列。

书籍目录

致谢序引言第一章 从货架空间到电脑空间第二章 燎原之火第三章 风险投资的出现第四章 创业者登上历史舞台第五章 三城传奇第六章 用脚表决第七章 星空闪现第八章 小玩意大买卖第九章 银幕魔力第十章 超乎寻常的学习小组后记 引领浪潮注释

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>