第一图书网, tushu007.com

<<周边视野>>

图书基本信息

第一图书网, tushu007.com

内容概要

你是否忽视了一些出现在企业周边领域的事件？
如果的确如此，那么你正将公司推向危险境地。

企业的周边常常会发生一些事情：一位区域销售经理提到了一则有关新竞争对手的流言；一家报纸报道了一种装置，将这种装置植八皮下，它在紧急情况下可以传递人们的身份和就医信息；一位愤愤不平的客户所开的博客引起了人们的广泛关注。
类似这些事件，往往意味着潜伏的机会和威胁，它们既可能让公司柳暗花明，也可能让公司一败涂地。

如果想要抓住机会，或者规避风险，必须不断地持续探测、解读那些微弱信号，并且采取相应的行动。
简而言之，必须有一个很开阔的周边视野。
然而，只有不到20%的公司曾经为了保持领先地位，对其周边视野进行了开发。
《周边视野——探测引发公司成败的弱信号》使用“眼光测试”的诊断手法，检测企业的周边视野情况，开发出一种填补警惕性缺失和避免被蒙蔽的方法。

为了提高周边视野的探测能力，可以采用如下五个步骤：
确定正确的视野范围；
运用多种扫描方法；
避开解读周边视野信号的常见陷阱；
把握探测的时机，找到深入探究的方法；
了解如何采取明智的行动，及早确定备选方案。

另外，还有两个步骤可以拓宽组织的视野：
建立适当的内部组织——这对增强企业的对外感知能力至关重要；
提高领导力——对于培养企业员工足够的求知欲和广泛地传播思想是必不可少的。

《周边视野——探测引发公司成败的弱信号》用生动的案例做佐证，用有力的工具做辅助，有助于企业拓宽其周边视野，观察到视野角落里的细节内容，并在商业竞争中永葆先机。
本书由乔治?S.戴和保罗?J.H.休梅克著。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

乔治·S.戴是宾夕法尼亚大学沃顿商学院迈克技术创新中心的市场营销学教授。
他的研究与教学方向是市场营销、技术创新的管理、战略规划、组织变革和全球市场的竞争战略。

在进入沃顿商学院之前，他曾经在斯坦福大学、瑞士洛桑国际管理学院和多伦多大学教书，而且也是营销科学研究院的执行总裁，这是一个由企业资助的研究机构。

保罗·J.H.休梅克是决策战略国际公司的创始人、董事长和首席执行官。
同时他在沃顿商学院的迈克技术创新中心担任研究主任，主讲战略和决策制定。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

引言 弥补警惕性缺失的七个步骤
开拓周边视野的方法
期望和警醒
第一章 周边视野的重要意义
狭窄的周边视野带来的影响
警惕性缺失
周边视野如何起作用
提高周边视野的掌控能力
第二章 锁定范围——应该向何处看
锁定范围这项任务面临的挑战
提出合适的问题
从过去的经营中学习
观察企业目前的状况
想象一下企业新的未来
结论：望远镜和显微镜
第三章 扫描——如何查看
主动扫描
周边视野中特定区域的扫描策略
扫描准则
第四章 解读——数据意味着什么
蓦然成像
三角测量的重要性
我们为什么会思想僵化
改善意义建构
结论
第五章 探查一如何更仔细地探索
适可而止
利用情景来探查信息的含义
寻求更广泛的信息
设计实验和方案
结论：快刀斩乱麻
第六章 采取行动——如何处理这些信号
在情况不确定时采取行动的战略
先发优势的局限性
知道何时去学习或飞跃
穿过浓雾向前进
第七章 组织——如何保持警惕性
掌控周边视野能力的五项要素
结论：综合考虑
第八章 领导——行动方案
挖掘或者留意周边视野信息
关于周边视野的六点教训
改进的方案
适者生存
附录A 战略眼光测试——你的公司的警惕性缺失点在哪里

第一图书网, tushu007.com

战略眼光测试
战略眼光测试的结果比较
附录B 理论综述
信息处理范例
组织的学习范例
学习过程的步骤
其他的相关书籍
附录C 关于企业视觉这一比喻的相关解释
视野的工作原理
这种比喻方法存在的局限性
注释
致谢
作者简介

编辑推荐

在《周边视野：探测引发公司成败的弱信号》这本充满魅力的书中，戴和休梅克教授分析了企业战略失败的主要原因——企业未能解读一些微弱的信号。
在组织中，占主导地位的逻辑和惯性思维的力量太过强大，因此领导者必须有意识地努力克服由此产生的“警惕性缺失”。
本书提供了一种方法，使企业能够“预见未来，尽早决策”。
这是管理者和战略制定者的一本必读书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com