

<<中国干旱区域旅游可持续发展的理论>>

图书基本信息

书名：<<中国干旱区域旅游可持续发展的理论探索>>

13位ISBN编号：9787100071055

10位ISBN编号：7100071054

出版时间：2010-11

出版单位：商务印书馆

作者：韩春鲜

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

干旱景观区是一种特殊的景观类型，其神秘、神奇、幽远、粗犷的资源特性，具有一种独特的旅游吸引力，往往成为探险、猎奇、体验、寻幽等旅游者向往的圣地。

旅游业已成为许多干旱景观欠发达地区的重点产业或支柱产业，对推动地区经济发展发挥了重要作用。

但干旱区生态环境非常脆弱，人类现代经济开发活动（包括旅游活动）对生态环境干预扰动的影响程度高于历史任何一时期。

如何实现干旱景观区旅游和谐发展，使人类旅游活动对环境的影响最小化，是当今社会需要研究的紧迫而重要的课题。

新疆许多景区位于农民或牧民的生活生产区，属于农村社区型旅游地，景区发展对社区环境都存在不同程度的环境破坏。

例如，天山山地森林草原地带景色优美，成为夏季避暑度假区后，旅游开发活动对山地度假区植被造成了不可逆转的破坏。

而且随着山地度假区的发展和生态环境的逐渐恶化，旅游者会选择新的、更偏远的山地度假区，留给旧度假区牧民的是被破坏了的且无法恢复的草场资源，使牧民的生产成本大大提高。

在绿洲平原旅游区，旅游开发对农村社区造成了诸如耕地被征用后生计困难、生活区拥挤以及噪音、废水、废气、废物等一系列问题，一些农民从参与旅游服务中获得收益，但大部分农民并没有获得收益。

因此，关注干旱景观区的社会效益、经济效益和环境效益的旅游和谐发展具有重要的理论和实践意义。

<<中国干旱区域旅游可持续发展的理论>>

内容概要

本书的研究从旅游、旅游体验、旅游业、旅游业产品、旅游产品、旅游吸引物、区域旅游可持续发展等一些基本概念的阐释展开，分析旅游社会效益、经济效益、环境效益的研究内容与方法，构建干旱地区旅游可持续发展研究理论，并以新疆为例对干旱区域旅游可持续发展进行了深入分析。

作者简介

新疆大学资源与环境科学学院教授、博士

书籍目录

序言前言第一章 旅游学基本概念及其阐释 第一节 旅游产业的争论 第二节 中国旅游文献中对tourism的两种不同翻译 第三节 旅游的定义 第四节 旅游的体验 第五节 旅游业产品和旅游业的定义 第六节 旅游产品的定义 第七节 旅游产品和旅游业产品的核心——旅游吸引物的诠释 【案例】新疆旅游经济与旅游吸引物发展的空间变化第二章 旅游可持续发展研究综述 第一节 发展观的演进 第二节 旅游可持续发展的伦理思想 第三节 国外旅游可持续发展研究综述 第四节 中国旅游可持续发展研究综述第三章 区域旅游可持续发展的界定 第一节 旅游可持续发展定义综述 第二节 区域旅游可持续发展中利益主体的界定 第三节 区域旅游可持续发展的定义 第四节 各利益主体行为的理论基础 第五节 区域旅游可持续发展研究的基本内容第四章 旅游经济与环境可持续性研究 第一节 旅游业持续发展能力研究 第二节 区域环境质量可持续性研究 【案例一】入境旅游对新疆经济的影响研究 【案例二】新疆天池风景区旅游环境容量分析第五章 旅游社会效益研究 第一节 居民利益 第二节 旅游者利益 【案例】丝绸之路入境旅游市场及其对乌鲁木齐旅游城市的感知第六章 干旱区域旅游可持续发展研究 第一节 研究方法 第二节 干旱区域旅游可持续发展的评价指标体系 第三节 评价指标权重确定、数据处理与评价方法第七章 吐鲁番旅游可持续发展研究 第一节 吐鲁番旅游业的发展特点 第二节 吐鲁番旅游发展的生命周期 第三节 吐鲁番旅游区的环境特征 第四节 吐鲁番旅游可持续发展的评价研究 第五节 如何提高吐鲁番旅游可持续发展的水平 【案例】新疆喀纳斯风景区生命周期分析及其趋势预测参考文献后记

章节摘录

插图：不管吸引物的概念如何定义，其分类必须是可以管理、可操纵的。

Leask的多因素综合分类法是对旅游吸引物比较全面的、可管理、可操作的分类方式。

这种分类有利于从不同角度对旅游吸引物发展进行全面深入的研究，以把握旅游吸引物的发展轨迹。

还有一些根据不同依据和目的进行的比较成功的分类：如新西兰按照原野、荒野、惊险地带、民俗风情、新西兰开拓精神以及休闲之旅进行的分类，比较方便游客进行选择。

WanhiU将旅游吸引物分为人造的和自然的两个基本类型，在此基础上细分为固定性吸引物、暂时性吸引物，前者有位于特定位置的设施，因而可成为目的地；后者是为节事而临时搭建的。

他根据市场—形象景色组合，即如何使形象景色的创造性与市场连接，将旅游吸引物划分为四类：追随型旅游吸引物、灵感型吸引物、新版本型吸引物和奇观型吸引物（艾伦·法伊奥等，2005）。

其中，追随型吸引物属于风险最小，收入和经营活力也小的吸引物。

其项目的开发总是基于需要，存在的问题是是否能以一定价格将需要转化成需求，又保证财政和经济上的生存能力，这样的项目应该考虑好如何把游客从其他吸引物吸引来再进行，因为过多的供给导致生命力不强的吸引物以资源浪费而告终。

这类产品因为模仿而改进空间比较小，对已存在形象景色的传递和市场是不中断的，变革只是简单地加强主导设计和吸引力，具有随着时间积累的效应，可以提高游客数量来增加游客体验。

灵感型吸引物属于简单的灵机一动发展起来的项目，如迪斯尼乐园。

这类产品风险大，设计时必须注重既有可行性又在价格上能够被接受的游客流量。

产品面世对市场结构有所改变，主要通过比较优势在竞争中争取市场份额。

新版本型吸引物属于革新原有景观使之复活的产品，这是因为原有景观公众太熟悉或市场已经转移，或者两者兼有，通过对影响吸引物的主要市场趋势进行调控，采取防御策略来重新恢复生命力，以保持已有的景观，如迪斯尼的海外扩张。

后记

本书是在博士论文基础上修改完成的。

博士学习阶段的导师是曾经在新疆大学资源与环境科学学院工作的熊黑钢教授。

熊教授主要从事干旱地区绿洲可持续发展研究。

在参与他主持的国家自然科学基金研究时，曾多次随他出野外进行实地考察与调研，亲眼目睹了人为活动所造成的生态环境恶化对干旱地区农村发展所造成的压力。

同时，在参加他主持的研究生讨论课中，深受他的干旱地区可持续发展思想的影响。

因此，在熊教授的帮助下，选择干旱区域旅游可持续发展作为我的博士研究论题，撰写了博士论文。

在此感谢熊教授！

2007年底，我到陕西师范大学旅游与环境学院做博士后，在马耀峰教授的指导下，从事旅游者行为和旅游影响的研究。

马教授和他的研究团队一直连续从事了三个国家自然科学基金资助的中国入境旅游者行为研究。

我在参与课题研究和讨论中，获取了许多关于旅游者行为研究的新思想，促使我阅读了大量关于旅游行为的研究成果，补充了书中关于旅游体验的部分。

同时，我的研究区域逐步从新疆拓展开来，开始关注西北地区甚至西部的旅游问题。

当然，后者的研究成果只有极少部分在本书中有所展示，大部分内容主要在另一本博士后出站报告中

。

在此感谢马教授！

编辑推荐

《中国干旱区域旅游可持续发展的理论探索》由商务印书馆出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>