

<<金融风险管理的新视角>>

图书基本信息

书名：<<金融风险管理的新视角>>

13位ISBN编号：9787100072298

10位ISBN编号：7100072298

出版时间：2011-3

出版时间：商务印书馆

作者：黄志凌

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<金融风险管理的新视角>>

### 内容概要

本书作者黄志凌，经济学博士，中国建设银行风险管理部总经理。本书是作者对于中国金融业尤其是银行业十多年风雨历程的观察、思考和实践的总结，既有宏观层面的应对思考，也有微观层面的经营感悟，记录了对于风险认识的深化过程。这些成果完全可以看成是对金融风险这一永恒话题的集体智慧的结晶。

## <<金融风险管理的新视角>>

### 书籍目录

前言 风险管理的逻辑与方法

第一编 金融转换时期的风险分析与宏观应对

1. 转轨中暴露的风险与风险包围中的转轨
2. 世纪之交的金融危机与全球金融体制缺陷
3. 金融资产管理公司与金融危机的宏观应对
4. 信用效应认识的深化与信用秩序的恢复和增强

第二编 风险处置技术的中国经验

5. 切实提升资产处置尽职水准
6. 金融资产处置中的道德风险
7. 我国银行不良资产集中处置技术分析
8. 加速处置金融不良资产的认识应不断深化

第三编 新资本协议与风险认识的深化

9. 银行核心竞争力与开放市场条件下的竞争战略
10. 对巴塞尔新资本协议反思的再反思
11. 实施新资本协议是提高中国银行业核心竞争力的历史机遇
12. 技术进步与商业银行操作风险管理的新课题

第四编 风险选择与主动性风险经营

13. 风险偏好与银行的科学发展

.....

后记

## &lt;&lt;金融风险管理的新视角&gt;&gt;

## 章节摘录

利差收入是现阶段银行最主要的收入来源，信贷规模和利率水平决定了客户价值贡献的高低。但是，从长远发展看，单纯依靠做大规模或提高利差来获利的经营模式将越来越受到限制。除了为客户提供更高附加值的产品、更丰富的服务手段之外，银行还应当着眼于依托先进的风险管理工具、提升风险管理的精细化水平，通过降低风险成本来提高客户的价值贡献，更加充分地发挥风险管理在价值创造中的作用。

（三）风险选择是优势选择，“擅长管理”是必要条件 银行以经营风险为生，但不同银行驾驭风险的能力则有很大差异。

面对同样的客户，由于风险识别能力、风险计量水平、风险安排技巧的差异，银行获取风险溢价的能力不尽相同，所以必须着眼于自身优势，将擅长管理作为开展风险选择的必要条件。

一是要着眼于专业技能。

要经营好目标风险，必须掌握管理技能，拥有专业化队伍，完成政策制度准备。

也就是说，某一领域里的专门人才、成熟规范的管理制度以及在此领域具有竞争优势，是开展风险选择的重要考虑因素。

二是要着眼于客户基础。

了解市场、理解客户是银行开展客户服务的前提。

对于长期往来的客户，银行更易于理解其风险特征，更善于把握其风险控制要点。

三是要着眼于业务特色。

金融产品是联系银行与客户的纽带，业务特色是银行服务能力和风险管理能力的集中体现。

例如，中国银行以国际结算业务吸引进出口企业，工商银行以人民币清算业务吸引国内工商业企业，外资银行凭借理财产品吸引高端个人客户。

银行应该尽快形成和巩固自身业务特色，以此确定风险选择重点。

<<金融风险管理的新视角>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>