

<<相关市场理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<相关市场理论与实践>>

13位ISBN编号：9787100082686

10位ISBN编号：7100082684

出版时间：2011-3

出版时间：商务印书馆

作者：李虹

页数：422

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<相关市场理论与实践>>

内容概要

作为反垄断法各主要制度制定的基础及反垄断法实施中一项最基础、最核心和最关键的工作，相关市场的界定在目前国际上并没有通用的标准和方法，同时由于很多方法的不完善及反垄断问题的复杂性，相关市场的界定往往成为世界各国司法实践中最具争议的部分，而完善相关市场界定的理论及方法是经济学家的使命。

作为国内首部利用经济学理论对相关市场界定进行深入系统的理论研究和现实的可行性分析的一部专著，李虹编著的《相关市场理论与实践——反垄断中相关市场界定的经济学分析》不仅是经济学与法学理论研究的前沿和交叉，具有非常强的理论意义，同时，也具有非常重要的现实意义。它为中国反垄断执法中相关市场的界定提供了可借鉴的分析工具以及相关的国际经验和教训，从而有助于推动中国反垄断法的科学完善及合理实施。

以使反垄断法真正能够起到打破市场垄断和维护市场竞争秩序的作用。

《相关市场理论与实践——反垄断中相关市场界定的经济学分析》填补了中国这一理论及实践研究领域的空白。

<<相关市场理论与实践>>

作者简介

李虹：北京大学经济学院发展经济学系副主任，副教授，经济学博士。

研究方向：产业经济学、能源经济学、反垄断法与竞争政策。

近几年来。

在《经济研究》、《经济学动态》、《中国工业经济》、《财贸经济》等国家一级核心学术期刊及Energy

Policy、Economia Internazionale / International

Economics等SCI收录的国际重点学术期刊发表相关学术论文40余篇，出版专著3部。

曾获2009年国家社科基金结项优秀奖、2009年北京大学人文社会科学科研工作成绩突出奖、2009年度北京大学方正奖教金、2006年度北京大学经济学院花旗奖教金等。

<<相关市场理论与实践>>

书籍目录

上编 理论篇

- 第一章 相关市场的理论基础
- 第二章 美国反垄断法中相关市场的界定
- 第三章 欧盟反垄断法中的相关市场界定
- 第四章 其他国家反垄断法中相关市场界定

中编 方法篇

- 第五章 相关市场界定的早期经济学方法
- 第六章 SSNIP检验方法
- 第七章 基于价格的检验方法
- 第八章 相关区域市场的界定
- 第九章 以多元产品或服务为基础的相关市场界定
- 第十章 知识产权兴起背景下的相关市场界定
- 第十一章 非横向兼并中的相关市场界定

下编 应用篇

- 第十二章 合理可替代性方法
- 第十三章 供给替代性方法
- 第十四章 需求的交叉价格弹性方法
- 第十五章 剩余需求弹性方法
- 第十六章 临界损失方法
- 第十七章 临界弹性方法
- 第十八章 产品流检验方法
- 第十九章 集群市场方法
- 第二十章 子市场方法
- 第二十一章 次级市场方法
- 第二十二章 技术市场
- 第二十三章 创新市场
- 第二十四章 非横向兼并中相关市场界定的案例
- 第二十五章 方法的综合运用

主要参考文献

案例表

法规一览

后记

<<相关市场理论与实践>>

编辑推荐

《相关市场理论与实践：反垄断中相关市场界定的经济学分析》作为国内首部利用经济学理论对相关市场界定进行深入系统的理论研究及现实可行性分析的专著，不仅对中国反垄断立法的不断完善及具体实施措施的优化具有重要指导意义，也会促使反垄断法真正发挥打破市场垄断和维护市场竞争秩序的作用，因而本书填补了中国反垄断中相关市场界定问题的理论与实证研究的空白。

在本书中，作者首先以经济学理论发展为脉络，系统梳理了美国、欧盟等国家相关法律条款及其兼并指南中对相关市场含义和界定标准的阐述并总结了其发展演变的过程，深入分析了经济学理论的发展对相关市场界定的影响，并在此基础上，按照相关市场界定的早期经济学方法、SSNIP检验方法以及基于价格的检验方法等分析框架，对相关市场界定方法进行了分类，阐述了每种方法的产生背景、涵义、运用及各方法之间的内在联系与区别等，从理论和司法实践两个角度对这些方法进行了评价，进而总结出界定相关市场所必须遵循的一般规律，作者的这些研究为中国的反垄断立法及反垄断司法实践的科学化与合理化发展提供了可借鉴的宝贵经验。

<<相关市场理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>