

<<跨文化研究>>

图书基本信息

书名：<<跨文化研究>>

13位ISBN编号：9787100083249

10位ISBN编号：7100083249

出版时间：2011-10

出版单位：商务印书馆

作者：周宁

页数：415

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨文化研究>>

内容概要

《跨文化研究：以中国形象为方法》关注中国形象的跨文化传播以及其中的两方文化霸权问题。在现代性世界观念秩序中，不论现代俄罗斯、印度还是日本，都小可能在东方主义话语外表述中国并认同自身；这些国家的中国形象，不仅意味着该国与中国的双向文化想象关系，更重要的是意味着他们面对西方现代性进行彼此参照、自我确证的三角关系。西方现代性精神的强大，充分表现在其自我认同与异己分化的力量上。

<<跨文化研究>>

书籍目录

溪

前言

乌托邦或意识形态：西方现代性想象中的中国形象

一 跨文化形象学的观念与方法

1 基本问题与知识立场

2 形象、类型、原型：三个研究层面

3 在西方现代性精神结构中

4 两种东方主义

二 “孔教乌托邦”：在社会期望与审美期望之间

1 社会期望中的“孔教乌托邦”

2 从社会现代性转向审美现代性

3 审美期望中的“孔教乌托邦”

三 “停滞的帝国”：从启蒙大叙事到帝国主义意识形态

1 “停滞的帝国”：西方进步大叙事中的他者

2 东方专制帝国：西方自由大叙事的他者

3 野蛮或半野蛮的帝国：西方文明大叙事中的他者

“在长城的那一边”：俄罗斯思想中的“中国”

一 西方派：通过“中国”批判俄罗斯自身的东方性

二 斯拉夫派：在“俄罗斯独特性”意识中发现“中国”¹

三 欧洲与中国：俄罗斯自我意识中的双重他者

四 中国：帝国欲望与恐惧的对象

五 东西还是南北？难以安置的中国形象

“我们遥远的近邻”：印度的中国形象

一 相邻却最遥远

二 相亲未必相知

三 “圣诞老人”的伤心之旅

四 穿越世世代代的回忆

五 相关可能相仇

六 相仇未必是真意

七 印度之两难：“西方之东方”或“东方之西方”

“巨大的他者”：日本现代性自我想象中的“中国”

一 “脱亚入欧”：“告别亚细亚之恶友”

二 “兴亚抗欧”：“代替支那人为支那着想”

三 现代性自我想象：“原罪性亚洲身份”

四 “东方”的东方主义陷阱

五 西洋与东洋：在双重“他者”之间

六 “污名化”中国的世纪

七 通过“中国”超越自身危机

八 西方现代性：“陷害”日本“诬陷”中国

跨文化形象学的中国问题：《世界的中国形象研究》总序

附录

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>