第一图书网, tushu007.com

<<制造业服务化路线图>>

图书基本信息

书名：<<制造业服务化路线图>>

13位ISBN编号：9787100089999

10位ISBN编号：7100089999

出版时间：2012-11

出版时间：商务印书馆

作者：安筱鹏

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

面对全球制造业服务化这一趋势，本书试图从动力机制、发展模式和国家战略等层面回答三个基本问题：第一，制造业服务化的内在动力机制是什么？
从经济学理论视角来观察，制造业服务化的内在机制在于产品服务系统具有成本弱增性，它使得制造企业在提供产品服务系统时具有范围经济的优势，这种优势来自于对制造企业知识资产(技术资源、管理资源、品牌资源、渠道资源和客户资源)的分享。
第二，制造业服务转型的路径和模式是什么？
本书从全球制造业服务化的实践中归纳提炼出制造业服务化转型的4种基本模式，即基于产品效能提升的增值服务、基于产品交易便捷化的增值服务、基于产品整合的增值服务和从基于产品的服务到基于需求的服务，并从制造企业服务化转型的背景和动力、举措和路径、效果和启示等方面剖析了全球4种基本模式的11个典型企业案例。
第三，我们应当如何认识和把握这一趋势？
安筱鹏编著的《制造业服务化路线图》对全球部分国家制造业服务化的进程进行了评估，重点分析了中国制造业服务化的进展和问题，并提出了相关政策建议。

作者简介

安筱鹏
博士，中国电子信息产业发展研究院规划研究所所长。
主要研究方向为产业经济和区域经济。
近年来参与了多项国家信息产业及信息化发展战略和规划的起草工作，主持国家部委重大研究课题40多项，专著及参与编著图书9本，发表学术论文70多篇，曾获第六届全国外经贸研究成果一等奖、首届全国信息化研究优秀成果二等奖等6项国家、省部级研究成果奖。

第一图书网, tushu007.com

<<制造业服务化路线图>>

书籍目录

绪论
研究起因
主要内容
国内外研究进展
国外研究进展
国内研究进展
上篇 理论篇
1 制造造业服务化的理论基础
基本概念
产品与服务
产品服务系统
生产性服务业与服务型制造
企业资产与资产的专用化
成本弱增性与范围经济
理论探索
越大的企业越有条件成为服务型制造企业
2 制造业发展及服务化的动力机制
新时期制造业发展的新趋势
制造业服务化的动力机制
制造业服务化的基本模式
基于产品效能提升的增值服务
基于产品交易便捷化的增值服务
基于产品整合的增值服务
从基于产品的服务到基于需求的服务
……
中篇 模式篇
下篇 国家篇
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com