第一图书网, tushu007.com

<<产业化路径与本土化思维>>

图书基本信息

书名：<<产业化路径与本土化思维>>

13位ISBN编号：9787100091794

10位ISBN编号：7100091799

出版时间：2012-11

出版时间：商务印书馆

作者：杨文延

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以提高中国广播电视产业在国外市国广播电视产业在国外市场影响力和竞争力为目标，界定广播电视产业本土化战略概念，对本土化战略进行分类．探讨企业资源能力因素和制度因素在本土化战略选择中的影响作用，提出本土化战略选择的影响框架集。
在此基础上，分析了中国广播电视产业国际化经营的现状和基础条件，探讨了中国企业进入美国市场竞争环境中的机会和威胁．开展中美企业资源能力的比较分析，并设计了中国广播电视产业进入美国市场的本土化战略方案。

作者简介

杨文延：经济学博士，研究员，现任中央人民广播电台副总编辑。
历任广播电影电视部机关团委书记，中国广播艺术团副团长，山东省日照市人民政府副市长、党组成员，国家广播电影电视总局机关服务局局长、党委书记，国家广播电影电视总局发展研究中心副主任。
2006年以来曾主持撰写多篇调研报告，主要课题成果有：《关于广播影视在新疆意识形态领域反分裂斗争的情况调研报告》《全国影视剧群众演员市场管理调研报告》《关于加强影视剧导演、制片人管理的调研报告》《关于扩大广播影视消费政策研究报告》《关于县对乡广电垂直管理的调研报告》《关于影视演艺界“行业潜规则”问题的调研报告》《关于电影独立影像问题的调研报告》《改革开放三十年中国广播电影电视》等。
　曾在《新华文摘》《理论前沿》《党校内参》《理论动态》《人民日报》《经济日报》《法制日报》等报刊发表多篇文章。
对政治、经济、文化、外经、外贸、政法、城建、社会保障、政权建设、党建理论等领域均有涉猎，多篇文章曾获全国社科大奖。
发表的主要作品：社科类文章有：《城市建设应注重文化含量研究》(2000)，《村委会直选后基层党组织领导方式研究》(1999)，《科学规范地方各级党委的领导权》(2000)，《干部选拔程序公正问题研究》(2001)等；学术类文章有：《新时期软环境建设研究》(1997)，《国企改革产权是要害》(1998)，《中国广播电视网络整合战略研究》(2007)，《中国电视剧产业发展战略研究》(2008)，《启动媒体本土化战略是实现国际话语权的有效捷径》(2009)，《中国广播电视产业海外本土化战略研究》(2010)等。

第一图书网, tushu007.com

<<产业化路径与本土化思维>>

书籍目录

摘要
第1章　导论
1．1选题的背景，目的和意义
1 1．1选题的背景
1．1．2选题的目的和意义
1．2国内外研究现状
1．2．1同外研究现状
1．2．2同内研究现状
1．3研究目标、研究内容及拟解决的关键问题
1．3．1研究目标
1．3．2研究内容
1．3．3拟解决的关键问题和研究方法
第2章　广播电视产业本土化战略的类型和特点
2．1广播电视产业的经济学特性分析
2．1．1广播电视产品和服务的特殊性
2．1．2广播电视产业的规模经济和范围经济
2．1．3广播电视产业的供方特点
2．1．4广播电视产业的需求方特点
2．1．5广播电视产业特殊经济属性的商业含义
2．2广播电视产业本土化定义
2．2 1理论基础
2．2．2“广播电视产业本土化战略”定义提出
2．3本土化战略类型
2．3．1本土化战略类型划分
2．3．2内容本土化战略的内在属性分析
2．3．3分销渠道本土化战略的内在属性分析
2．4小结
第3章　广播电视产业海外本土化战略设计
第4章　中国广播电视产业国际化经营的现状和基础条件
第5章　美国广播电视产业竞争环境分析
第6章　中美广播电视企业资源能力比较
第7章　中国广播电视产业在美国本土化战略构想
第8章　调查问卷
附：调查问卷
参考文献

编辑推荐

杨文延所著的《产业化路径与本土化思维——中国广播电视产业海外战略实例研究》试图通过对中国和美国广播电视媒体生态的研究进行全方位的对比及解剖，从而从战略上勾勒出我国未来广电媒体的全球架构，从宏观和微观上详细分析产业化运作、本土化思维的路径所在，举一反三，克难通易，在大量的研究数据和可行性论证下，最后提出建设性的战术举措。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com