

<<情商故事教出棒小孩>>

图书基本信息

书名：<<情商故事教出棒小孩>>

13位ISBN编号：9787100092036

10位ISBN编号：7100092035

出版时间：2012-6

出版时间：商务印书馆

作者：李骥

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<情商故事教出棒小孩>>

前言

爱，包含亲子、手足、友情、爱情，无特定人事诸归为大爱。

在爱里，无论是亲子、手足、友情、爱情，经常会出现计较爱得多或爱得少的问题，这些问题常造成无数的矛盾与困扰，除了衍生出负面的情绪，也往往导致强加于人，但被爱者却无法适应。

于是我们会听到有人问：“为什么我这么爱他，他却感受不到？”

”或者“最后得到的结果不如预期……”这些反应与情绪，经常发生在亲子与爱情之间。

至今，我的人生经验只有四十多年，经历过不同形式的爱，在此与大家分享爱的价值观：与其执著于爱得多或爱得少，不如用心在爱得对。

李骥这本书是从亲子与家庭的角度出发，用相当实用的方式，告诉大家爱也要懂策略。

父母用适合孩子的方式去爱他，无关功利与算计；再推广至人我之间，我们可以多用一份心，让自己在付出的过程中，拥有更正面的能量与更优质的爱，去关怀，去拥抱身边的每一个人。

林志炫 知名音乐人

<<情商故事教出棒小孩>>

内容概要

昔日的优客李林组合（林志炫+李骥）之一的李骥，是红极一时的音乐人；今日的李骥改当优质老爸，投入育儿教育了，因为教育孩子更不容易,更要懂策略。

本书是李骥投入亲子教育多年的心血结晶，有专业学理，也有为人父的经验谈，结合心理学、管理学、经济学等理论，具体提出了情商教育的12个有效策略。

李骥很会说故事，他用一个个温暖人心的EQ故事，感动着父母和孩子，让望子成龙的心愿变成可能。书中收进了12篇趣味温暖的EQ故事，让您在陪伴孩子入睡前，以感性的力量潜移默化，达到亲密沟通的效果。

<<情商故事教出棒小孩>>

作者简介

李骥,曾是红极一时的音乐人,与林志炫并称为“优客李林”。

复旦大学EMBA,中国国家职业心理咨询师二级,北京博识教育集团资深培训师。

上海张怡筠情商工作室特聘情商讲师,上海宝贝计划台湾区总经理。
台湾优儿亲子教育集团教育顾问,台湾元智大学信息传播研究所硕士。

已出版畅销书《15分钟改变孩子——父母都应该学的情商故事》,并出版多部著作,如《人格与意象对话》、《和自己的梦在一起》、《地震后儿童和青少年团体心理游戏培训手册》等。

<<情商故事教出棒小孩>>

书籍目录

推荐序

优爸李骥教你说故事 / 单中兴
用故事陪孩子成长 / 黄培根
一切的开始源自爱，家是一切的源头 / 赵树海
给予正面而优质的爱 / 林志炫

作者序

原来，爱也要懂策略

前言

爱的陪伴——说情商故事，就是这么简单
爱下一代，先爱另一半
做个说到做到的好父母
教情商，就是教智商
按部就班学教育更有效
换个方式说，教育更轻松
快乐为学习之本
越肯定，越自信
3Q Very Much
只需保留潜能，无须开发潜能
不做，比做更重要
眼明，手更快
四肢发达，头脑更不简单

后记

为什么要用情商故事
睡前改变最有效

<<情商故事教出棒小孩>>

章节摘录

经常听见父母抱怨孩子宁可相信“老师说……”“同学说……”，也不愿听父母多说一句，好像对孩子来说，父母的身份一点权威性都没有。

当孩子渐渐长大进入学校就读，同时参与更多社交活动之后，孩子的生命开始出现更多的重要他人，父母不再扮演唯一的教育角色。

这是成长的必经阶段，做父母的大可不必过度担忧。

父母的权威，在孩子成长过程面临挑战 与其说当孩子进入学龄阶段之后，老师和同学对他来说比父母更为重要，或许更应该思考的是：父母本身在对孩子的教育过程中，是否忽略了沟通的策略。

父母对孩子的权威是一种天赋，并且随着养育和关爱的过程不断强化，从任何角度来看，父母终其一生都是影响孩子的重要之人，就算孩子的社交环境随着年龄增长而逐渐复杂，父母的地位也不会轻易动摇。

实际上，父母和孩子之间的纽带也终其一生在彼此之间相互牵动着，不会因为孩子上学了，亲子关系就消失了。

但是父母的权威的确在孩子日渐成长之后遭遇更多的挑战，这不是孩子或是父母变了，而是父母在孩子小的时候滥用权威，最终导致孩子再也无法相信父母。

我们都很容易接受权威人士的言辞暗示，这就是医院的工作人员需要穿着白大褂的原因，因为白大褂让人看起来更专业，更有权威感。

对于孩子来说，父母既是生命又是解答，即使父母并没有一件和医生一样的白大褂，依然拥有无上的权威。

虽说权威是天赋，但是维持权威的有效性绝对是策略，只要父母记得“说到做到”四个字，就能让教育权威持续有效。

“善意的谎言”使父母权威崩裂 有些父母认为在孩子心智发展尚未成熟之前，不会记得什么事情，为了让孩子依照自己的意愿行事，往往会用一些善意的谎言促使孩子做或不做某些事情，比如：“不要哭，再哭就叫警察来把你抓走……”“不听话，妈妈就不带你出去玩……”这些善意的谎言对三岁左右的孩子通常有效，父母也能立刻让孩子服膺自己的领导，只是谎言一而再，再而三地上演，就算出发点是为了孩子好，最终还是会被拆穿，当孩子发现承诺不一定会实现时，父母的权威性就开始崩塌，原本强而有力的暗示效果也日趋减弱。

一旦孩子接触新的权威人士，可能是学校老师或者同学，这时父母原本代表的典范就转移到这些新的权威人士身上，当两者意见相左时，孩子自然选择相信老师和同学，而对父母所说的话持怀疑的态度。

权威真的很有趣，我们往往会对第一次听说的事情留下深刻印象，通常也认为第一次得到的讯息是正确的，所以幼儿园或者小学老师很容易成为孩子心中的权威人士，因为这个阶段的老师多半教导孩子那些他们还不知道的事情。

然而权威的丧失也和获得一样容易，任何一次谎言被拆穿，或是价值观的前后矛盾，都会对某人的权威性产生负面的影响。

和孩子相处时间最长的父母，多少都曾对孩子说过一些善意的谎言，自然成为孩子挑战权威的主要对象。

不过父母也无需太伤心，因为老师的权威性同样很难维持，当一位新的老师更受到孩子喜爱时，通常也意味着上一任老师的权威性正在崩裂。

说到做到，建立教育权威 孩子终究会长大，父母的权威终将面临挑战。

但话虽如此，父母还是可以采用一些策略，让权威的暗示效果持续一段很长的时间，最好的方法就是说到做到。

很多人相信算命，尤其是那些经由朋友介绍铁口直断的半仙，好像真的能替人指点迷津似的，其实这就是权威的效果。

当你听到朋友说这个人算命有多灵验时，无意间，你就接受了一个暗示：过去都灵验，这一次也一定

<<情商故事教出棒小孩>>

灵验。

于是你就愿意相信算命半仙说的话。

父母对孩子的教育也是一样，如果父母过去说的事情都得到应验，孩子自然会相信父母这一次说的也会实现，尤其是父母对孩子本来就具有天生的权威性，只要是个说到做到的父母，那么要让孩子往东，孩子绝对不敢往西。

然而人非圣贤，孰能无过，父母可能不经意就把过度的承诺说出口，尤其在我们很急切想要达成内心想法的时候，当原本的承诺变成善意的谎言，失落的情绪永远强过当初满足的感受，或许一次谎言就让孩子再也不相信父母的话了。

为了尽可能维持父母的权威性，一旦父母发现自己说出过度的承诺或是善意的谎言，如果那个承诺是可以达成的，就请尽量完成；如果是不可能达成的，也一定要勇于认错，告诉孩子自己说了谎，让孩子明白这件事情不能完成，并且提出一个可达成的建议。

这样不但能降低父母权威性的受损程度，还能增加父母人格的可信度，可以说是失之东隅，收之桑榆

。

.....

<<情商故事教出棒小孩>>

编辑推荐

《情商故事教出棒小孩》是作者李骥投入亲子教育多年的心血结晶，有专业学理，也有为人父的经验谈，结合心理学、管理学、经济学等理论，用12个趣味温暖的情商故事，消除父母爱子焦虑症，让父母学会情绪管理策略，让孩子都能在父母更有效率的教养陪伴下，快乐地成长。

<<情商故事教出棒小孩>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>