

<<新编语言的故事>>

图书基本信息

书名：<<新编语言的故事>>

13位ISBN编号：9787100092128

10位ISBN编号：7100092124

出版时间：2012-10

出版时间：商务印书馆

作者：于根元

页数：438

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新编语言的故事>>

### 内容概要

于根元主编的《新编语言的故事》内容介绍：提高和普及都是分层次的，主要看内容。普及跟普及不完全一样，有的普及不是炒冷饭，形式上很好读，内容上是很高的。要做到那样，不是放下架子就行的，而是要提高许多方面的水平。复刊到1984年的《中国语文》上的补白文章几乎都是吕叔湘先生写的，比许多大论文强多了。说“深入深出”和“深入浅出”，那个“深入”肯定是不一样的，“深入浅出”的文章对那个“深”的认识和表达总要比那个“深入深出”的“深”好一些甚至好很多。

## <<新编语言的故事>>

### 作者简介

于根元，男，汉族，1940年8月10日出生于上海市。

1963年于南京大学中文系毕业后，在中国社会科学院语言研究所的《中国语文》杂志编辑部做编辑和研究工作。

1984年到中国社会科学院新建的语言文字应用研究所做研究工作，曾任副所长、《语言文字应用》杂志主编、中国社会科学院研究生院教授。

1998年到北京广播学院做教学和研究工作，担任中国传媒大学应用语言学研究所研究员，语言学及应用语言学专业应用语言学的历史及理论方向博士生导师。

<<新编语言的故事>>

书籍目录

“知识富豪”的社会义务——序《新编语言的故事》

唤醒沉睡的语言

卖花女的故事

猩猩学语

“抱外孙”

日本科学家让狗说人话

你是老师吧

“水瓶”还是“花瓶”？

语言证据的语义分析——以一则短信为例

甄别方言巧破案

“四个二带两王”是咋回事呢？

《空城计》到底唱的哪一出

古代文明的活化石

语言也要打打假

语言交际中的密码

赞美的力量

歌声的魅力

沉默的，大多数

“语言应该规范化”

从“常凯申”说威氏拼音

“很郊区”的故事

卡门的微笑

取名

不在其位也适当会谋其政

“山寨”为什么这样红？

我不是小朋友

李小弟和小歌手

不吵架，勿结婚

多面的谐音

奶奶的寄托

西域拾遗

与泰国学生在一起的日子

几个学生上电视参加节目主持人比赛

祝您生日快乐

外国人不好教

恐龙，恐龙

一幅汉语挂图

被拒，并非“杯具”

中式英语里的中国特色

“情人节”的汉语译名的误会

不一样的“情人节”

留学生语言趣谈

## <<新编语言的故事>>

不简单的对外汉语教学

全世界的老乡——赵元任

多音字趣闻录

网络新语“你懂的”言微力量大

老外眼里的“老外”

语言难以完成的电视相亲任务

我该拿你怎么办？

——也谈“望文生义”

“月亮”讨论会

谁叫谁尴尬？

公关小姐的故事

“雷人”的广告语

词语“蒙太奇”

爷爷流利的维吾尔语

有趣的城市名

“老鹰”“臭老妈”与现代汉语课

语词表义中的度量和参照

“借代”面面观

寻找丢失的理据

台斤与市斤

反宾为主

大学录取通知用上了网络流行表达

流行网络语言形式，让人欢喜让人忧

一个笑脸一个世界：：—)的故事

起死回生的“囡”及其他

语言，要看得懂，也要听得懂

网上我们拿什么说话——说说网络语言

“回归”的故事

有趣的英语矛盾词

混搭式命名中的博弈

跨文化交际中的语病趣谈

姊妹艺术亲不亲？

男声女气与女声中性

外交事件中的“文字较量”

“挤”出来的语言

说谣谚

政治语言学：一个值得考察的话题

从厕所的各种委婉叫法说起

掌握声调是学好普通话的关键

普通话中“拜拜”（bye-bye）是怎么来的

一个容易令人特别尴尬的字

成语“处心积虑”的褒贬色彩的演变

转基因棉苗的启示

惯用语的言外之意和弦外之音

街道名称汉语拼音中的方位词及其习惯说法

<<新编语言的故事>>

“此致”“敬启”之类书信用语的用法  
数字的避忌  
“伊妹儿”及其他  
当美国英语碰上中国英语  
邂逅汉语  
坚持目的，固守话题  
表达的主观偏向  
从“撒尿牛丸”看地方特色小吃的丑名  
梁启超别样的婚礼致辞  
说“袖”  
楹联世界的奇葩——“此木为柴山山出，  
惠施不打弹弓  
逞口舌之雄，遭杀身之祸  
语言中的游戏乐趣——藏头诗  
“五”“五行”对汉语的影响  
五花八门的亲戚称谓  
驴脸的笑谈  
从山药、野鸡和炊饼的改名说起  
后记

## &lt;&lt;新编语言的故事&gt;&gt;

## 章节摘录

卖花女伊莉莎·杜利特尔容貌美丽，聪明乖巧，却家境贫寒，言谈粗鲁，讲一口粗俗的伦敦西区土语。

她每天到街头叫卖鲜花，赚点钱补贴家用。

一天，她与语言学家希金斯教授在避雨时偶然相遇，伊莉莎甜美的嗓音引起了希金斯的注意。

教授夸口，他能教伊莉莎说真正的英语，使她成为操着贵族口音、出没于上流社会的千金小姐。

教授的朋友皮克林上校和他打赌，如果伊莉莎以贵夫人的身份出席6个月后举办的大使游园会而不被人识破真相，那么皮克林愿意承担一切试验费用。

希金斯教授欣然接受挑战，他从最基本的字母发音教起，对伊莉莎开始了严格的训练。

6个月后，希金斯满怀信心地带伊莉莎和皮克林一起出席希腊大使举办的招待会。

当伊莉莎出现在大家面前时，人们纷纷停止了交谈，伊莉莎温文尔雅的话语和高贵优雅的举止深深吸引了在场的每一位宾客。

希金斯教授终于成功了：一个乡下女孩变成了雍容华贵的上流社会名媛。

希金斯教会了伊莉莎语言、风度和气质，使她认识到了自己的价值；而高傲的希金斯也被丘比特的箭射中，爱上了他所造就的小姐。

这是1964年由华纳公司投资拍摄的好莱坞电影《窈窕淑女》中的故事。

奥黛丽·赫本扮演伊莉莎。

华美的布景、豪华的服饰、优美的画面、令人心驰神荡的歌舞以及奥黛丽·赫本的精彩表演，使这部电影有如诗般美丽，感动了亿万观众，赢得八项奥斯卡大奖，成为音乐电影史上的不朽杰作。

电影故事的情节看似荒诞不经，其中却蕴涵着语言学知识。

语言是一种社会现象。

在我们生活的社会中，由于社会分工的不同存在着各色各样的人群，他们由于性别、年龄、职业、阶层、生活方式、文化水平、宗教信仰、社会地位等的不同，或由这些因素构成的社区交际习惯的影响，形成了各种小团体，在这些小团体中会自然地或人为地出现一些特殊的语言成分，这就是语言学所说的社会方言。

社会方言是语言分化的结果，是同一种语言因社会的社群分化而表现出的小社团用语。

是某一社会团体或者某一社会阶层通用的语言。

社会方言并没有独立的语言系统，因此，一般情况下，社会方言并不会妨碍人们之间的交际。

但是，在语言风格、表达方式以及一些特殊词汇的使用上常常呈现出种种差异，最常见的差异主要是在词汇方面，其次是发音色彩。

我们常说，什么样的人说什么样的话。

透过一个人使用的语言，如发音、用词、用语风格等，我们可以推测这个人所受的教育、所从事的职业甚至所属的社会阶层。

一般说来，一个受过良好教育的人常表现为说话得体、谈吐文雅、用词准确、表达流畅，而言谈粗俗的人则多被视为缺乏文化教养。

一个人所使用的社会方言往往能够透露出说话者的年龄、性别、职业、阶层、文化程度、宗教信仰、社会地位等社群特征。

在社会方言中最易引起人们注意的便是行业语，不同行业之间都存在着或多或少的差异，各行各业由于交际的需要会使用一些专门的词语。

如电影行业的“蒙太奇、推、拉、摇”等，教育行业的“下课、下班”等。

这些行业语虽然很常见，但它们是行业的内部交流语，有着与共同语不相同的特殊意义，若没有专人解释，外人很难猜明白。

比如，当你看见一位老师早晨从家中出来却说去“下班”时，你可能会以为这位老师是否说错了话。

如果这样认为，那就错误理解了这位老师想表达的意思了。

教师行业里所说的“下班”，特指早晚自习等下到学生班级，对学生们的学习进行监督或辅导，这个含义和社会一般用语中的“下班”有着明显的区别。

<<新编语言的故事>>

行业语虽然是某个行业集团的专门用语，但随着科学知识的普及、行业与社会生活关系的密切，一些行业用语逐渐具有了广泛性，引申出新的意义，从而成为许多人熟悉的普通词汇。

例如，“资本、麻痹、感染、折扣、折射、副作用”等原先都是行业用语，现在都已为大众熟知。

P12-14



<<新编语言的故事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>